



発売40周年、健康トレンドに合わせシリーズ刷新

## キューピー ノンオイル 3品をリニューアル 塩分・糖質 25%カット<sup>※1</sup>を実現し、カロリー配慮だけじゃない マルチベネフィットを有するシリーズとして展開を強化

8月22日(木)から全国に順次出荷

キューピー株式会社

キューピー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員:高宮 満、以下キューピー)は、キューピー ノンオイルシリーズ3品(ノンオイル青じそ、ノンオイルごまと香味野菜、ノンオイルきざみ玉葱)をリニューアルします。これにより、シリーズ全5品で塩分・糖質 25%カット<sup>※1</sup>を実現し、カロリー配慮だけではないマルチベネフィット(複数の付加価値)を有するシリーズとして展開を強化し、健康ニーズの変化に応えます。同時にシリーズ全体で新デザインに刷新します。

※1 食品成分表 2015「和風ドレッシングタイプ調味料」対比

■キューピー ノンオイル特設サイト:

<https://www.kewpie.co.jp/dressing/nonoil/>



メニュー例: ベビーリーフとわかめとアーモンドのサラダ(「ごまと香味野菜」使用)

### 現代に求められるノンオイルとは? 答えはマルチベネフィットを有するノンオイル

1984年にキューピーが日本で初めてノンオイルのドレッシングタイプ調味料を発売して今年で40年です。当時の健康意識の高まりを背景に、ノンオイルを含むカロリー訴求ドレッシングの市場は大きく成長しました。近年では機能性表示食品やプラントベースフードなど健康ニーズが多様化しています。その中で、ノンオイルは縮小傾向にありながらも健康訴求ドレッシング市場の約50%を占めており<sup>※2</sup>、健康や美容に気をつかう女性を中心に支持を集めています。

ドレッシングに関する調査で「ドレッシングに求めるもの」を尋ねたところ、ノンオイル利用者では「減塩」「低糖質」が上位に挙がる一方、既存商品の塩分や糖質の満足度は低いことが分かりました(キューピー調べ)。また海外では、欧米を中心に複数の付加価値を謳う市販のドレッシングが増えており、トレンドになっています。今回、これらを背景にリニューアル(3品)を行い、シリーズ全品の「カロリー配慮・塩分 25%カット<sup>※1</sup>・糖質 25%カット<sup>※1</sup>」を実現しました。さらにリニューアルする3品は、それぞれ素材の風味が向上し、ノンオイルでありながらより満足感のある味わいになりました。

新たに開設する特設サイトでは、開発者の声や、美容への意識が高い大学生と実施した座談会の様子を紹介し、ノンオイルに関心のある方に向けて幅広い情報をお届けします。

■キューピー ノンオイル特設サイト：  
<https://www.kewpie.co.jp/dressing/nonoil/>

キューピーは、ノンオイルのリニューアルと日々の食卓に取り入れやすいメニュー提案を通して、健康的で満足感のある食生活に貢献していきます。

※2 出典:インテージ SCI からキューピーが算出

商品の概要は以下の通りです。

### 1. 商品名・内容量・価格・賞味期間

ブランド	商品名		内容量	参考小売価格	賞味期間
キューピー	リニューアル ※3	ノンオイル青じそ	380ml	税抜：300 円 税込：324 円	10 カ月
		ノンオイルごまと香味野菜	180ml	税抜：200 円 税込：216 円	11 カ月
		ノンオイルきざみ玉葱			9 カ月

※3 「ノンオイル和風ごま」と「ノンオイル梅づくし」はデザイン変更のみ

### 2. 出荷日

2024 年 8 月 22 日 (木) から全国に順次出荷

### 3. 商品特徴

素材の風味とノンオイルならではの味わいが楽しめるドレッシングタイプ調味料です。カロリー配慮でありながら、塩分・糖質を 25%カット※1 しています。

#### ノンオイル青じそ

青じその風味を生かし、さっぱりとした味わいに仕上げました。

#### ノンオイルごまと香味野菜

しょうが、みょうがなどの香味野菜の風味をきかせ、味わい豊かに仕上げました。

#### ノンオイルきざみ玉葱

刻んだ玉ねぎとすりおろした玉ねぎを使用し、かつお節だしと昆布だしで風味豊かに仕上げました。



メニュー例：㊸ サラダチキンとわかめのサラダ(「青じそ」使用)、㊹ なすと水菜と豚しゃぶのサラダ(「ごまと香味野菜」使用)、㊺ 豆腐となすとじゃこのサラダ(「きざみ玉葱」使用)

キューピー ノンオイルシリーズは、素材の風味とノンオイルならではの味わいが楽しめるドレッシングタイプ調味料です。キューピーは、1984年に日本初のノンオイルのドレッシングタイプ調味料「ジャンネフ ノンオイル」を発売。1989年からはキューピーブランドでの販売も開始し、ラインアップの拡充とともに認知を広げてきました。油を使わず、さっぱりと野菜を食べられることから、健康に気をつかう方を中心に支持を得ています。

### 【キューピー ノンオイルシリーズ 全5品】

380ml



180ml

