



食品ロス削減に向けて

キューピー マヨネーズ 450g と 350g の賞味期限を 年月表示に変更、併せて賞味期間を1カ月延長

2024年12月製造分から順次出荷

キューピー株式会社

キューピー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員：高宮満、以下キューピー）は、「キューピー マヨネーズ」の賞味期限を「年月日表示」から「年月表示」に変更し、併せて賞味期間を12カ月から13カ月に延長します。対象商品は、キューピー マヨネーズの450gと350gの2容量で、2024年12月製造分から順次切り替えます。

キューピーグループでは、2018年9月に初めて、市販用介護食「やさしい献立」シリーズで「年月表示」を採用してから^{※1}、対応商品を拡大してきました。今回、主力商品であるキューピー マヨネーズに対象を広げることで、サプライチェーンにおける食品ロスの削減や物流の効率化につなげます。



㊤「キューピー マヨネーズ」450g

㊦「キューピー マヨネーズ」350g

食品ロス削減に向けて

食品ロスとは、まだ食べられるにも関わらず捨ててしまう食品のことです。日本では、年間約472万トンの食品ロスが発生しており、これは日本人1人当たり毎日おにぎり約1個分のご飯を捨てる量に相当します^{※2}。

年月表示への変更と賞味期間の延長を行うことで、家庭での賞味期限切れが減るだけでなく、メーカーへの返品・廃棄削減が期待できます。また配送時にも日付ごとに管理する必要がなくなることから、物流の効率化につながるほか、人手不足の小売店等においても品出し作業の負荷が軽減されると考えられます。

このような背景から、主力商品であるキューピー マヨネーズでも検証を行い、450gと350gの2つの容量で年月表示の採用と賞味期間の延長を実施します。キューピーは今後も、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを推進していきます。

※1 キューピーアヲハタニュースリリース 2018年No.28 参照

※2 令和4年度推計値：農林水産省 https://www.maff.go.jp/j/shokusan/recycle/syoku_loss/161227_4.html

年月表示変更と賞味期間延長の概要は以下の通りです。

1. 商品名・内容量・価格・賞味期間

ブランド	商品名	内容量※3	参考小売価格	賞味期間	
				変更前 (年月日表示)	変更後 (年月日表示)
キューピー	マヨネーズ	450g	481 円 (税抜) 520 円 (税込)	12 カ月	13 カ月
キューピー	マヨネーズ	350g	398 円 (税抜) 430 円 (税込)	12 カ月	13 カ月

※3 キューピー マヨネーズのその他の容量、および瓶は対象ではありません

2. 出荷日

2024 年 12 月製造分から順次出荷

【参考】

「サステナビリティサイト 食品ロスの削減・有効活用」

<https://www.kewpie.com/sustainability/eco/resources/>

2016 年 1 月 6 日 キューピーアラハタニュース 2016 No. 1

[キューピー マヨネーズ\(一部容量\)とキューピーハーフの賞味期間を 12 カ月に延長します。](#)