



累計46万人の子どもを笑顔に！

2024年度食育活動総括

食育活動を通して子どもの笑顔があふれる未来を

キューピー株式会社

キューピー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員：高宮 満、以下キューピー）は、2024年度（2023年12月～2024年11月）の食育活動の総括を報告します。

キューピーグループがめざす姿の実現に向けて策定した「キューピーグループ2030ビジョン」では、「子どもの笑顔のサポーター」になることを2030年におけるグループのありたい姿の一つとしています。また、子どもが笑顔になれる未来を創ることを目指し、「2030年までに、グループの食育活動などで接する子どもの笑顔の数を100万人以上にする（2019年からの累計）」ことをサステナビリティ目標として掲げています。その中で、2024年度目標として「私たちの活動で創る子どもの笑顔の数を40万人以上」としており、総参加者数46.3万人で目標を達成しました。

工場ならではの特別な体験を

キューピーは、「工場は家庭の台所の延長」の考えのもと、1961年から「オープンキッチン」（工場見学）を開始しました。現在は全国3カ所（茨城県五霞工場、兵庫県神戸工場、佐賀県鳥栖工場）で子どもたちをはじめ、多くのお客さまにキューピーの安全安心な商品づくりを紹介しています。

鳥栖工場では、2024年10月に新たな取り組みとして、バーチャル見学施設「スクリーンT」が公開されました。

360度カメラで撮影した製造過程の映像を6つのプロジェクターを使用し、壁に投影することで、まるで加工場に入ったような感覚を体験できます。鳥栖工場でしか製造していないベビーフードの製造過程も没入感のある映像を通して紹介し、安全安心な商品づくりの仕組みを伝えています。



270度の視野で体感できる「スクリーンT」



「スクリーンT」見学の様子

【コンテンツ別 2024 年度（2023 年 12 月～2024 年 11 月）開催実績】

① 各工場とマヨテラスの見学者数：総計 64,386 人（子ども：22,894 人）

マヨテラスでは、「子どもたちが笑顔でピーマンを食べ、もっと野菜を好きになってもらいたい」という願いを込め、幼児向けイベント「ピーマンチャレンジ！」を企画しました。ピーマンとマヨネーズと一緒に食べると、マヨネーズの中の卵黄がピーマンの苦みを抑え、食べやすくなるというキューピーの研究成果をもとに、イベントではマヨネーズでピーマンをソテーし、オープンオムレツを作りました。



「ピーマンチャレンジ！」の様子

また、3月1日の「マヨネーズの日」に向け、マヨテラスと全国3工場（五霞工場、神戸工場、鳥栖工場）では「マヨフェス」を開催しました。試食の時間に、マヨネーズに好きな調味料や食材を組み合わせる、オリジナルの合わせマヨづくりを実施したり、「利きマヨ体験」を行ったりと、工場ごとに趣向を凝らした取り組みを行いました。

■ 「ピーマンチャレンジ！」イベントレポート

<https://www.kewpie.com/blog/2024/07/3428/>

■ 五霞工場での「マヨフェス」開催ブログ

<https://www.kewpie.com/blog/2024/02/3293/>

② 出前授業（マヨネーズ教室、SDGs 教室）開催件数：計 169 件

社内認定講師「マヨスター※」が小学校を訪問し、食の楽しさと大切さを伝えることを目的に実施している出前授業「マヨネーズ教室」は 2002 年より開始し、リピーターとなって繰り返し開催する学校も増えてきました。2024 年度は全国 99 校の小学校で実施し、4,734 人の小学生が参加しました。



「マヨネーズ教室」の様子

また、SDGs の 17 の目標のうち、「目標 12：つくる責任 つかう責任」を取り上げ、キューピーグループのサステナブルな取り組みを交えて、環境問題について自分たちができることを考えてもらう「SDGs 教室」は、全国 70 校の小学校で実施し、4,713 人の小学生が参加しました。調べ学習のみになりやすい SDGs の学習を、直接企業の担当者に聞くことができる点が好評を博しており、年々開催件数も増えています。

※ マヨネーズや衛生、科学などの知識を伝え、マヨネーズ教室の運営を行うことができる資格（キューピーの社内認定制度）の呼称。営業・生産・研究、さまざまな職場から社内認定制度に合格した全国約 240 人の「マヨスター」が小学校を訪問します。

■ 「楽しい思い出」が食との関係を変える。キューピーがマヨネーズ教室で伝えたいこと_kewpie standard：FILE 10

<https://note.kewpie.co.jp/n/ne5628935c9df>

③ 講演会開催件数:計 123 件

3 つのプログラム「楽しく食べて健康に！」
「聞いてなるほど！マヨネーズのお話」「野菜
を楽しみもっと健康に！」を合計すると 123 件
の開催となりました。



講演会の様子

④ 子どもたちの学びを応援！夏休みの自由研究を募集

キューピー公式サイト内の食育コンテンツ
「食生活アカデミー」では、夏休みの自由研究
として食に関する研究作品を毎年募集して
います。サイト内では自由研究のテーマ例を
紹介するページや研究開発本部のメンバーが
自由研究の進め方のコツを解説するページが
あり、子どもたちが楽しく自ら主体的に学べる
よう応援しています。

2024 年度も多くの力作が集まり、14 作品が
受賞しました。『捨ててしまいがちな野菜の皮や
葉などを無駄なく使う SDGs レシピ』や『自分にあつた栄養と体調をまとめたレ
ポート』など、今年も個性豊かな研究が目立ち、受賞作品選定会で高い評価を受け
ました。

近年は、子どもたちの視点や発想力が光る作品が増え、食生活を通じた主体的な
学びが広がっています。



受賞作品の一例

■探究心を育む夏休みに。キューピーが子どもたちの自由研究を応援！

<https://prtmes.jp/story/detail/0bKEaqi0eEx>

■みんなの作品ギャラリー

<https://www.kewpie.com/academy/research/gallery/>