



— ユーザビリティ向上と環境配慮を両立 —

「キューピー マヨネーズ(ミニパック)」をリニューアル お弁当を楽しく彩るデザインに一新

キューピー マヨネーズ発売 100 周年を機にお客さま満足度向上へ

2月13日(木)から全国に出荷

— キューピー株式会社 —

キューピー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員:高宮満、以下キューピー)は、「キューピー マヨネーズ(ミニパック)」をリニューアルし、2月13日(木)から全国に出荷します。

ユーザーの7割がお弁当に使用。さらなるお客さま満足度向上を図る

キューピー マヨネーズの個包装タイプは、1969年の販売開始以降、携帯しやすく、一回で使い切れる便利さが評価され、長年ご支持いただいています。ユーザーの72%が、自分用や配偶者用・子ども用の「お弁当」に使用しており、他にも「アウトドアなどのレジャー用」としても多く使われていることが分かりました※1。

2025年のキューピー マヨネーズ発売 100周年を機に、「開け口が小さい」「子どもが開封しにくい」といったお客さまの声をもとに機能面を改良し、デザインも刷新して「キューピー マヨネーズ(ミニパック)」として発売します。



※1 キューピー マヨネーズ(ミニパック)調査 回答者:本商品を購入・使用したことがある人(n=471人) 複数回答

幅広い年代のお客さまに、そして環境にも配慮した作りに改良

お客様にやさしい			環境にやさしい
使いやすい 個包装タイプ	開けやすい あげくちがわかりやすく 切り取りやすい アンプルカット	わかりやすい 個包装に 賞味期限を印字	環境配慮 個包装、外装の一部に 再生プラスチックを採用 賞味期間を12カ月へ延長

従来品は小袋2つを切り離して使う必要がありましたが、リニューアル後は1袋ずつお使いいただけるようになりました。開け口が分かりやすく切り取りやすい「アンプルカット」を採用し、子どもから高齢者まで、幅広い年代のお客さまに使いやすい仕様になっています。また賞味期限の印字方法を変え、視認性を高めました。さらに、本品の保存性について改めて検証した上で、賞味期間を8カ月から12カ月に延長しています。個包装と外装の一部に再生プラスチックを採用したことで、環境にも配慮しています。

毎日のお弁当がもっと楽しくなるように、デザインを一新

個包装の裏面には、マヨネーズやハートなど6種類のイラスト※2が描かれています。お弁当を作った人と食べる人が心温まるひと時を共有するきっかけとして、お弁当・ランチタイムを楽しく彩ります。また1個6gと使い切りやすい容量のため、外出先だけではなく、普段の食卓でも便利に使うことができます。



※2 デザインは今後変更になる可能性があります

商品の概要は以下の通りです。

1. 商品名・内容量・価格・賞味期間

ブランド	商品名	内容量	参考小売価格	賞味期間
キューピー	マヨネーズ (ミニパック)	6g×20個	税抜:264円 税込:286円	12カ月

2. 出荷日

2025年2月13日(木)から全国に出荷

3. 商品特徴

お弁当など、持ち運びに便利なミニパックのキューピー マヨネーズです。

■「キューピー マヨネーズ (ミニパック)」商品情報：

<https://www.kewpie.co.jp/products/product/mayonnaise/mayonnaise/4901577033698/>

【キューピー マヨネーズ 8 容量(瓶を除く)】

