



キャラクター瓶マヨネーズの新デザインが登場

キューピー マヨネーズ・トムとジェリー (瓶) を 新発売

2月から全国に順次出荷

キューピー株式会社

キューピー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員:高宮 満、以下キューピー)は、ワーナーブラザーズ・ディスカバリー グローバル・コンシューマープロダクツとのパートナーシップのもと、瓶入りマヨネーズに、新たに「トムとジェリー」のデザインを採用します。第1弾のデザインは2月から全国に出荷を開始し、2025年秋以降、順次第2弾のデザインへ切り替えます。

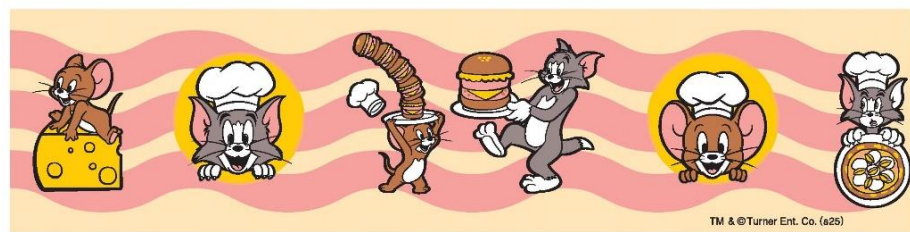
「トムとジェリー」は、1940年にアメリカで誕生した人気アニメーションのキャラクターです。2025年2月に85周年を迎え、初めてキューピーの瓶入りマヨネーズに登場します。

キューピー マヨネーズは2025年に発売100周年を迎えました。瓶入りマヨネーズは、キューピーが日本で初めてマヨネーズを製造・販売した1925年から販売を続けています。1995年以降は通常のパッケージに加え、幅広く親しまれているキャラクターのデザインも採用し、2~3年ごとにキャラクターを変えています。使用後は、限定デザインの瓶をインテリアとして飾って楽しめるお客さまも多く、長く愛されている商品です。

第1弾デザイン(2025年2月から順次出荷)



TM & © Turner Ent. Co. (s25)

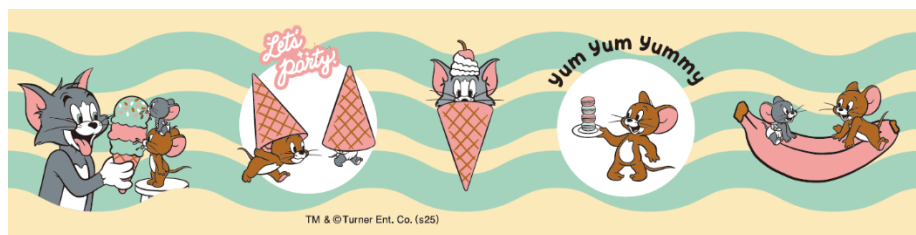


TM & © Turner Ent. Co. (s25)

第2弾デザイン(2025年秋以降、順次出荷)



TM & © Turner Ent. Co. (s25)



TM & © Turner Ent. Co. (s25)

商品の概要は以下の通りです。

1. 商品名・内容量・価格・賞味期間

ブランド	商品名	内容量	参考小売価格	賞味期間
キューピー	マヨネーズ・トムとジェリー(瓶)	250g	税抜:430 円 税込:465 円	12 カ月

2. 出荷時期

第1弾デザイン：2025年2月から順次出荷

第2弾デザイン：2025年秋以降、順次出荷

3. 商品特徴

「トムとジェリー」とその仲間たちをデザインした瓶入りマヨネーズです。ユニークな表情と遊び心いっぱいのデザインが、食卓を賑やかに彩ります。

【瓶入りマヨネーズ キャラクターの歴史】

多くの人に親しまれているキャラクターを採用しています。デザインは2～3年ごとに変わります。

1995年～1998年	ピーターラビット
1999年～2000年	ハローキティ
2001年～2003年	レイモン・ペイネ
2003年～2005年	スヌーピー
2006年～2007年	ムーミン
2008年～2010年	ピーターラビット
2011年～2012年	リサとガスパール
2014年～2015年	ペネロペ
2016年～2017年	パディントン・ベア
2018年～2019年	セサミストリート
2020年～2022年	スヌーピー
2023年～2024年	ムーミン

【トムとジェリーとは】

1940年にウィリアム・ハンナとジョセフ・バーベラの二人組が世に送り出して以来、世代を超えた名作として世界中の人々から愛され続けている「トムとジェリー」。ネコのトムとネズミのジェリーが、毎回あらゆる追いかっこを繰り広げるドタバタコメディが大人気のアニメーションシリーズです。誕生から85年にわたり世界中のあらゆる人たちから愛され続けてきました。

公式サイト・公式 SNS

「トムとジェリー」公式サイト

<https://www.warnerbros.co.jp/tomandjerry/>

「トムとジェリー」公式 SNS

■X : https://twitter.com/TomAndJerry_JP

■Instagram : https://www.instagram.com/tomandjerry_jp/

■LINE :

https://liff.line.me/1645278921-kWRPP32q/?accountId=tomandjerry_jp

■TikTok : https://www.tiktok.com/@tomandjerry_jp



TOM AND JERRY and all related characters and elements © & ™ Turner Entertainment Co. (s25)