



「キューピー マヨネーズ」誕生のきっかけ

キューピー マヨネーズ発売 100周年を記念して 「キューピー マヨネーズのはじまりのポテトサラダ」を発売

3月1日(土)から期間限定で全国のスーパー・ドラッグストアで販売

キューピー株式会社

キューピー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員:高宮 満、以下キューピー)は、キューピー マヨネーズ発売 100周年を迎えました。キューピー マヨネーズ誕生のきっかけとなった「キューピー マヨネーズのはじまりのポテトサラダ」をグループ会社のデリア食品株式会社^{※1}(本社:東京都調布市、代表取締役社長:竹中 成人、以下デリア食品)が3月1日(土)から3月31日(月)までの期間限定で発売します。

長年愛されてきたキューピー マヨネーズのおいしさをお客さまに改めて感じていただくとともに、マヨネーズ誕生のきっかけとなったポテトサラダの魅力を見つけていただく機会につなげていきます。

※1 デリア食品は、キューピーのグループ会社で1975年7月設立の食品製造・販売会社です。2025年に創業50周年を迎えます。(参考:デリア食品 50周年記念サイト <https://www.deria-foods.co.jp/50th/>)



キューピー マヨネーズ誕生のきっかけとなったポテトサラダをヒントに商品開発

キューピーの創始者 中島董一郎(なかしま とういちろう)は、今から100年以上前にアメリカでポテトサラダに使われているマヨネーズに出会い、そのおいさと栄養価の高さに感動し、1925年に日本で初めてマヨネーズの製造・販売を始めました。

今回発売する「キューピー マヨネーズのはじまりのポテトサラダ」は、キューピー マヨネーズ誕生のきっかけになったとされるポテトサラダをヒントに、社内に残されている当時の文献を参考にして開発しました。キューピー マヨネーズを使用し、具材はじゃがい



も・たまねぎ・ゆでたまごのみを使用した、シンプルでキューピー マヨネーズのコクや口どけが感じられるポテトサラダです。

■「キューピー マヨネーズのはじまりのポテトサラダ」

<https://www.kewpie.co.jp/mayo-stamp/classic-potatosalad/>

1. ブランド・商品名・価格・消費期間

ブランド	商品名	価格	消費期間
デリア	キューピー マヨネーズのはじまりのポテトサラダ	オープン	製造日から 4 日 (冷蔵)

2. 販売期間

2025 年 3 月 1 日(土)から 3 月 31 日(月)期間限定※2 で全国のスーパー・ドラッグストアを中心に販売

※2 販売期間は企業により異なります。

3. 商品特徴

- ・キューピー マヨネーズのコクを生かした味わいと口どけを実現したポテトサラダです。
- ・具材はじゃがいも・たまねぎ・ゆでたまごのみのシンプルな配合です。
- ・パッケージ蓋のキューピー マヨネーズのワンポイントシールが目印です。



パッケージ蓋のワンポイントシール (イメージ)

【参考】

■「キューピー マヨネーズ」100 周年サイト

<https://www.kewpie.co.jp/mayonnaise/100th/>