



“もう一度食べたい”という声に応じて再販決定

## キューピー マヨネーズ誕生のきっかけとなった 「キューピー マヨネーズのはじまりのポテトサラダ」が再び登場

7月1日(火)から期間限定で全国のスーパー・ドラッグストアで販売

キューピー株式会社

キューピー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員：高宮 満、以下キューピー）のグループ会社であるデリア食品株式会社※1（本社：東京都調布市、代表取締役社長：竹中 成人、以下デリア食品）は、今年3月にキューピー マヨネーズ発売 100 周年を記念して発売した「キューピー マヨネーズのはじまりのポテトサラダ」を、7月1日(火)から7月31日(木)までの期間限定で再び販売します。

※1 デリア食品は、惣菜の製造・販売をするキューピーのグループ会社で 1975 年 7 月に設立しました。2025 年に創業 50 周年を迎えました。（参考：デリア食品 50 周年記念サイト <https://www.deria-foods.co.jp/50th/>）

### ■「キューピー マヨネーズのはじまりのポテトサラダ」

<https://www.kewpie.co.jp/mayo-stamp/classic-potatosalad/>

### 多くの好評の声。キューピー マヨネーズ誕生の原点を味わう特別な一品

「キューピー マヨネーズのはじまりのポテトサラダ」は、キューピーの創始者 中島董一郎がアメリカで出会い、マヨネーズ製造のきっかけとなったポテトサラダをヒントに開発された商品です。

じゃがいも・たまねぎ・ゆでたまごのみというシンプルな具材構成ながら、キューピー マヨネーズのコクと口どけが存分に感じられる特別なポテトサラダとして支持をいただきました。

お客さまからは「シンプルだからこそマヨネーズの味わいが際立つ」「懐かしさと新しさを同時に感じる味」といった声が寄せられました。



### 100年の歴史を味わう特別な機会をもう一度

3月の発売時は好評につき、計画以上の数量を販売しました。今回の再販は、3月の販売の際に購入していただいたお客さまからの「もう一度食べたい」という声にお応えするものです。

金色の容器と特徴的なキューピー マヨネーズのワンポイントシールが目印の本商品を通じて、キューピー マヨネーズ100年の歴史とおいしさを再度多くのお客さまに体験していただく機会を創出します。

キューピー マヨネーズ発売100周年を記念した、デジタルスタンプラリーも実施中（9月30日まで）です。

獲得した スタンプ数に応じて抽選で特典が当たる!

キューピー マヨネーズ発売100周年

**デジタルスタンプラリー**

詳しくはこちら

▼ スタンプを貯めるには下のバナーよりアクセスください ▼

デジタルスタンプラリーのスタンプ付与はこちら

※kewpie IDの登録が必要です。

[キューピー マヨネーズ発売100周年デジタルスタンプラリー](#)

商品の概要は以下の通りです。

### 1. ブランド・商品名・価格・消費期間

ブランド	商品名	参考小売価格	消費期間
デリア	キューピー マヨネーズのはじまりのポテトサラダ	350 円 (税抜) 378 円 (税込)	製造日から 4 日 (冷蔵)

### 2. 販売期間

2025 年 7 月 1 日 (火) から 7 月 31 日 (木) の期間限定※2 で全国のスーパー・ドラッグストアを中心に販売

※2 販売期間は企業により異なります。

### 3. 商品特徴

- ・ キューピー マヨネーズのkokを生かした味わいと口どけを実現したポテトサラダです。
- ・ 具材はじゃがいも・たまねぎ・ゆでたまごのみのシンプルな配合です。
- ・ パッケージ蓋のキューピー マヨネーズのワンポイントシールが目印です。



パッケージ蓋の  
ワンポイントシール  
(イメージ)

### 【参考】

- 「キューピー マヨネーズ」100周年サイト  
<https://www.kewpie.co.jp/mayonnaise/100th/>