

2025 年 7 月 10 日

PRESS RELEASE

キューピー株式会社
青山学院大学

産学連携の取り組み

「『おいしい』で変わる未来！ キューピー×青山学院大学プロジェクト」を開始 学生考案のマーケティング施策を通じて GREEN KEWPIE のおいしさを発信へ

キューピー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員：高宮満、以下キューピー）と青山学院大学（本部所在地：東京都渋谷区、学長：稲積宏誠）は、2024 年 12 月より、産学連携の取り組みとして「『おいしい』で変わる未来！キューピー×青山学院大学プロジェクト」を開始しました。本プロジェクトは、「地球と人の双方が持続可能な食生活を実現したい」という GREEN KEWPIE のコンセプトに共感した青山学院大学経営学部の学生が、GREEN KEWPIE の認知を広げてそのおいしさを知ってもらうために、学生ならではの発想を生かしてマーケティング施策を考案し、実現に向けてキューピーとともに取り組むものです。前期の半年間で企画案を絞り、2025 年 7 月から企画実現に向けた準備を始めました。



初回打ち合わせの様子（2024 年 12 月 キューピー本社）



プロジェクトに参加する青山学院大学の学生
（2025 年 6 月 青山学院大学青山キャンパス）

GREEN KEWPIE とは

健康志向の高まりや地球環境への配慮のために、プラントベースフードなどサステナブルな食を展開するキューピーのブランドです。卵の加工・調理技術を生かし、卵のような彩り・食感・風味を実現した「HOBOTAMA（ほぼたま）」や、長年のマヨネーズの研究で培った技術を用いて、卵を使わずにマヨネーズらしいコクとうま味を実現させた「GREEN KEWPIE 植物生まれのマヨネーズタイプ」をはじめ、植物性原材料を使ったドレッシング、パスタソースなどを販売しています。

■ GREEN KEWPIE 特設サイト <https://www.kewpie.co.jp/greenkewpie/>



GREEN KEWPIE の商品一覧

プロジェクト発足の経緯

本プロジェクトは、青山学院大学経営学部が 2024 年度に実施した、学生参加型のコンテスト「AMCA (Aoyama Marketing and Creative Award)」をきっかけに始まりました。このコンテストは、マーケティングやクリエイティブをテーマに学生が競い合うものです。この年は主催学生から「GREEN KEWPIE を取り上げたい」という提案があり、「GREEN KEWPIE のおいしさをどのように伝えるか」がテーマとして設定されました。

青山学院大学の 10 学部から学生 161 人が参加した最終審査では、キューピーを含む複数の協力企業より、ブランドマーケティングやビジネスの観点から講評が行われました。学生たちの熱意や企画の完成度の高さを受け、キューピーから「企画内容を実現したい」と経営学部へ提案し、審査で表彰された 2 チーム（計 9 人）とキューピーで、本プロジェクトがスタートしました。



AMCA 最終発表会の様子
(2024 年 9 月 青山学院大学青山キャンパス)

プロジェクトの前期活動内容報告

プロジェクトでは、青山学院大学の 2 チームの学生が、GREEN KEWPIE のブランド誕生の経緯やプラントベースフードの社会的意義について理解を深めることから始めました。その後、学生はチームごとにマーケティング施策を発表し、キューピーから、実現に向けた課題・懸念点などについてフィードバックを受けました。半年に及ぶ試行錯誤を重ね、最終的に「Green Campus」と題した案（経営学部 北村 恵太さんが代表を務めるチームの案）が採用され、2025 年 7 月から実現に向けた準備を始めています。「Green Campus」は、2025 年の秋頃に青山学院大学青山キャンパスにて実施する予定で、詳細はプレスリリースなどを通じて順次発表します。なお、本プロジェクトの活動期間は 2024 年 12 月～2025 年 11 月の 1 年間を予定しています。

プロジェクトが目指す姿

企業と大学が連携する教育的プログラムの一環として、学生はキューピーのマーケティング手法を学びながら施策を考案し、実現に向けて活動します。一方、キューピーは学生ならではの視点から、若年層への効果的なアプローチ方法を探ることで、GREEN KEWPIE のおいしさを広く伝えることを目指します。

コメント

●キューピー株式会社 取締役 常務執行役員 濱崎伸也
学生の皆さんの柔軟な発想と行動力は私たちに大きな刺激を与えてくれ、GREEN KEWPIE の認知拡大に向けた強力な推進力となることを確信しています。キューピーは、「サステナブルな食に挑戦する」という GREEN KEWPIE のブランド理念のもと、未来を担う若い世代の皆さんと共に、新たな食の可能性を社会の中で育んでいきたいと考えております。当社にとって大変意義深いこの共創が、学生の皆さんにとっても貴重な学びの機会となることを期待しています。



●青山学院大学 経営学部長 久保田進彦（経営学部 マーケティング学科 教授）
今回のプロジェクトの素晴しさは、GREEN KEWPIE という画期的なブランドを広めるために企業と学生が「本気」になって取り組んでいることです。前例のないプロジェクトを実現に導いてくださったキューピーの皆さまに感謝をしつつ、学生たちの成長を見守っていきたいと考えています。



●青山学院大学 経営学部 経営学科 2 年 北村恵太さん
AMCA を通して私たちの企画が実現することを大変うれしく思います。この貴重な機会に、キューピーのご担当者の協力を賜りながら、実践的なマーケティングを学ぶことにありがたく思います。GREEN KEWPIE の認知拡大を目指し、将来を担う若い世代にそのおいしさを伝えていきたいです。



●青山学院大学 経営学部 マーケティング学科 3 年 村岡宏美さん（AMCA2024 プロジェクトリーダー）

AMCA をきっかけに新たなプロジェクトが生まれたことを、大変喜ばしく思います。私たちがコンセプトに惹かれたように、GREEN KEWPIE は多くの人の心を動かすと確信しています。このプロジェクトを通して、さらなる共感と『おいしい』の輪が広がることを願っています。



基本情報

【青山学院大学】

学長：稲積 宏誠

本部所在地：〒150-8366 東京都渋谷区渋谷4-4-25

学生数：学部20,051人 大学院・専門職大学院1,459人（2025年5月1日現在）

学部・学科・研究科数：11学部27学科11研究科

大学サイトURL：<https://www.aoyama.ac.jp/>

【キューピー株式会社】

代表者：代表取締役 社長執行役員 高宮 満

所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-4-13

売上高：（連結）4,839億85百万円（2024年度）

従業員数：（連結）10,517人（2024年11月末現在）

事業内容：「マヨネーズソース」その他一般ソース類の製造販売 等

企業サイトURL：<https://www.kewpie.com/>

渋谷区との取り組みについて

キューピーと青山学院大学は、ともに渋谷区が推進する「S-SAP（シブヤ・ソーシャル・アクション・パートナー）協定」※1に加盟しており、それぞれが渋谷区の地域社会における課題解決に向けた活動に取り組んでいます。

本プロジェクトは、同協定に加盟する企業と教育機関が、両者の専門性と知見を生かして新たな価値を生み出す産学連携の取り組みとして実施するものです。

※1 [「シブヤ・ソーシャル・アクション・パートナー協定」サイト](#)

参考情報

[【青山学院大学】SBSL（経営学部学生リーダーズ）がAMCAを実施しました](#)

[【キューピー】いつものおいしさをプラントベースフードで。GREEN KEWPIEが寄り添う未来](#)