



— 居酒屋のお通しメニューを、これ 1 本でおいしく簡単に！ —

野菜をおいしく食べる新提案 業務用「キューピー 野菜がうまい！ やみつきになる旨たれ」 を新発売

9 月 5 日 (金) から全国に出荷

— キューピー株式会社 —

キューピー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員：高宮 満、以下キューピー）は、業務用商品「キューピー 野菜がうまい！ やみつきになる旨たれ」を新発売します。本商品は、野菜をさらにおいしく、そして手軽に楽しんでもいただくための調味ソースとして開発されました。ごま油やにんにくのうま味がきいた、やみつきになる味わいが特徴で、特に外食市場で人気が高まる「背徳メニュー」の需要にも対応します。



㊤旨たれで和えた桜えびのたたききゅうり
㊦旨たれのほうれん草ナムル

■「キューピー 野菜がうまい！ やみつきになる旨たれ」商品情報

https://www.kewpie.co.jp/prouse/products/detail.php?p_cd=41625

やみつきになる濃厚な味わい

本商品は、油のコクと醤油、ごま、にんにくなどの風味がきいた濃厚な味わいが特徴です。酸味や塩味を抑えることで野菜本来のおいしさを引き立て、食べ飽きずに何度も食べたくなる味わいです。キューピーの独自技術により、油の配合量が多いにもかかわらず、卵黄を配合することで混ざりやすく分離しにくい仕立てになっています。これ 1 本で料理の味が決まるため、調理工程の簡略化、効率的なメニュー展開に貢献します。



背徳感あふれる濃厚な旨たれで野菜が主役に

酸味や塩味を控えめにすることで野菜本来の味わいを引き立て、特に酸味や苦味のある野菜との相性が抜群です。かけるだけで野菜が主役の背徳感のある一品になるため、サラダはもちろん、あえ物や温野菜の味付け、つけだれなど、さまざまなメニューに幅広く活用できます。居酒屋のお通しメニューなども、これ 1 本でおいしく簡単に仕上がります。



旨たれで食べる豚と白菜の蒸籠蒸し



旨たれのニラたま

キューピーは今後も、外食市場のさまざまなニーズやトレンドにあわせた商品を開発していきます。

商品の概要は以下の通りです。

1. ブランド・商品名・内容量／荷姿・賞味期間・価格・発売日 **《業務用》**

ブランド	商品名	内容量／荷姿	賞味期間
キューピー	野菜がうまい！ やみつきになる旨たれ	1000ml／9本	常温 10 カ月

価格：オープン、発売日：2025 年 9 月 5 日(金)

2. 商品特徴

やみつきになる濃厚なうま味とコクが特徴のたれです。醤油、ごま、にんにくなどの風味がきいています。野菜を使用した居酒屋のお通しメニューなどが、これ 1 本でおいしく簡単に仕上がります。

3. 主な提案先

飲食店、事業所給食など

■2025年秋の業務用新商品一覧

<https://www.kewpie.co.jp/prouse/products/new/>

■キューピー業務用商品サイト

<https://www.kewpie.co.jp/prouse/>

【参考】サステナビリティトピックス

食事を提供する人、食べる人、皆がハッピーに。業務用商品ができること

<https://www.kewpie.co.jp/sustainability-topics/202411/>