



これまでのサラダの累計販売数は約 57,000 食

## おかげさまで 3 周年！ キューピー公式食品 EC サイト「Qummy」で お客さまへの感謝を込めた特別企画を開催

10 月 31 日(金)まで開催

キューピー株式会社

キューピー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員：高宮 満、以下キューピー）は、キューピー公式食品 EC サイト「[Qummy（キューミー）](#)」が3周年を迎えることを記念し、お客さまへの感謝を込めた特別企画を 10 月 31 日(金)まで開催します。Qummy は「あなたとつくる、野菜のある食卓。」をコンセプトに 2022 年 9 月にオープンしました。オープンしてからのサラダの累計販売数は約 57,000 食※<sup>1</sup> に上り、多くのお客さまに野菜のある食卓作りのお手伝いをしてきました。



Qummy3 周年サイトより

※<sup>1</sup> パッケージサラダと惣菜サラダの累計販売数(期間:2022 年 9 月 28 日～2025 年 8 月 31 日)

### お客さまの声で進化する Qummy. もっと便利に、もっと楽しく。

Qummy は、お客さまとの対話を大切に、サービスを進化させてきました。実際にお客さまからの意見を反映した商品の販売やイベントを開催しています。

また Qummy は、お客さまの声を直接聞ける大切な場として、社内のイノベーションプラットフォームにも活用されています。

これからもお客さま一人ひとりの「こんな商品が欲しい」「もっとこうだったら便利」という声に耳を傾け、一緒に Qummy を育てていきたいと考えています。

### 多彩なライフスタイルに応えるコラボ&限定商品

3 周年特別企画では、お客さまの多様な食シーンにお応えする、多彩な商品を期間限定で販売します。これまでに 8 回開催した「VEGE WEEK※<sup>2</sup>」の人気講師監修セットを期間・数量限定で再販します。また「ビール女子※<sup>3</sup>」と企画したおつまみ開発会議で一般の参加者と共同開発した、ビールがもっとおいしくなる「おつまみサラダ」も販売します。



※<sup>2</sup> 「VEGE WEEK」は、Qummy とフィットネスやヘルシーフード、ウェルネスを中心に扱うライフスタイル Web マガジン「Women's Health」とのコラボイベントです。<https://www.womenshealthmag.com/jp/>

※3「ビール女子」は、ビールを通じて人を幸せにする WEB マガジン&コミュニティです。新発売情報やイベント情報など、ビールに関する新着情報、ビールに合うおつまみや役に立つコラムなど、ビールを楽しむための情報を発信しています。<https://beergirl.net/>

## 見て、食べて、心躍る！秋の食卓を彩るハロウィン限定セットが登場

今年も秋のイベントシーズンにぴったりの、見て楽しい、食べておいしいハロウィン限定セットを販売します。季節限定のバターナッツかぼちゃのサラダを使った、おばけの顔がかわいらしいハロウィンサラダのセットは、食卓を楽しく演出します。また、肌寒くなるこれからの季節にうれしい Qummy オリジナル商品の「とうもろこしのスープ」と「あさりと野菜のチャウダー」の温かいスープのセットもご用意しました。家族や友人と過ごす大切な時間が、さらに豊かで楽しいものになるよう、Qummy が食卓を彩ります。



ハロウィン限定セットイメージ

詳細は、[Qummy3 周年記念特設サイト](#)を参照ください。



キューピーは今後も、「Qummy」を通じてお客さまとのコミュニケーションを大切にしながら、サラダをはじめとした野菜のある食卓の提案を通して、食生活を豊かにする新しい価値の提案を続けます。



野菜の彩りで、食卓はもっと華やかに。  
栄養バランスは理想に近づきより健康的な食生活に。  
野菜にふれる楽しさに包まれて、心はもっと豊かに。  
私たちはこれからも、  
サラダの魅力を発信し続け、  
世界の食と健康に貢献していきます。