

2025 年 12 月 19 日

PRESS RELEASE

キューピー株式会社
青山学院大学

大学内での喫食イベントは 10 日間で約 3,000 食を完売

キューピーと青山学院大学 産学連携プロジェクトの 最終成果発表会を開催

学生主体の企画で GREEN KEWPIE 認知率が 8 割近くに

キューピー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員：高宮 満、以下キューピー）と青山学院大学（本部所在地：東京都渋谷区、学長：稲積 宏誠）は、1 年にわたる産学連携プロジェクト※¹ の最終成果発表会を、2025 年 11 月 12 日（水）に青山学院大学で開催しました。



最終成果発表会の様子

本プロジェクトは、プラントベースフードを展開するブランド「GREEN KEWPIE」のマーケティング施策を、学生主体で企画・実装するものです。地球環境や食の多様性に配慮する「未来の食」として期待されるプラントベースフードですが、生活者への認知・購買にはまだ課題があります。青山学院大学に通う学生への認知度向上を目指し 2025 年 10 月に同大学にて行った喫食イベント※² では、10 日間で約 3,000 食を完売しました。プロジェクトに参加した学生の調査※³ によると、学生間のブランド認知率はイベント前後で 28%から 76%へと約 2.7 倍に伸び、未来を担う Z 世代へのブランド浸透として大きな成果を残しました。



プロジェクト参加学生とキューピー・青山学院大学関係者
(2025 年 10 月 青山学院大学青山キャンパス)



喫食イベントで販売したメニューと
メニューに使用した GREEN KEWPIE 商品

※¹ [『おいしい』で変わる未来！キューピー×青山学院大学プロジェクトを開始\(2025 年 7 月 共同リリース\)](#)

※² [キューピーアフタヌーンズリリース 2025 No. 88 参照](#)

※³ 青山学院大学青山キャンパスに通う学生を対象にしたオンライン調査。GREEN KEWPIE を「知っている」「食べたことがある」「聞いたことがある」と回答した人の割合を、イベント実施前後で調査

事前調査：2025 年 9 月 29 日～10 月 5 日 (n=108)、事後調査：10 月 20 日～24 日 (n=205)

デジタルよりリアルが効果的？ Z 世代へのマーケティングで意外な発見も

最終成果発表会では、イベントでの商品購入のきっかけとして過半数を占めたのが、SNS などのデジタル情報ではなく「販売ブース（24%）」「ポスター（23%）」というオフラインの接点だったと学生が報告しました。「デジタル情報が飽和している現代の学生だからこそオフラインの接点が記憶に残り、購入につながったのでは」という学生の推察は、キューピー担当者にも驚きを与え、デジタルネイティブな Z 世代への「リアルな体験価値の重要性」が改めて浮き彫りになりました。



プロジェクトの成果を発表する学生

「健康意識が高い＝サラダを選ぶ」とは限らない！ペルソナ設定の難しさ

学生は当初、「健康意識が高い青山学院大学生はサラダを好むはず」という仮説を立てていましたが、実際にはサラダ系メニューよりも、パンや麺類といった主食系メニューが早く完売する結果となりました。事前のペルソナ設定と実際の購買行動にズレがあったことを受け、学生は「思い込みをせず、顧客の行動を深く観察することの重要性」や「日常の食事にプラントベースフードを自然に溶け込ませる難しさ」を肌で感じる学びの機会になったと振り返りました。

認知率は約 2.7 倍、購買意欲も 9 割超に

学生チームの調査によると、イベント前後で認知率が約 2.7 倍（28%→76%）伸びた※³だけでなく、実際に喫食した学生の 92%が今後の購買に前向きな姿勢※⁴を示しました。また事前調査で「プラントベースフードは味が物足りなさそうという先入観を持たれがち」だということが判明していましたが、リアルな喫食体験を提供することでそのイメージを払拭しました。



イベントを楽しむ様子

※4 GREEN KEWPIE を「今後購入したい」「陳列されていれば考える」という回答の累計 (n=201)

コメント

●青山学院大学 経営学部 経営学科 2 年 北村 恵太さん

自分たちで考え、企画し、実現させるという貴重な経験を得られたことを大変うれしく思います。私はもともとマーケティングに興味があり、その学びを深めたいと考えて経営学部に入學しました。今回の経験は、今後の進路選択や学びに必ず生かせると感じています。また、このような機会を提供して下さったキューピー株式会社の皆さま、そして本企画の成功に向けてサポートして下さった先生方や関係者の方々に、心より感謝申し上げます。

●青山学院大学 経営学部長 久保田 進彦（経営学部 マーケティング学科 教授）

GREEN KEWPIE という素敵なブランドに出会えたこと、そして実店舗の企画・運営という貴重な機会を頂戴できたことは、学生はもちろん、私たち教員にとっても心に深く刻まれる経験となりました。キューピー株式会社の皆さまの、温かいご

支援とお力添えに心より感謝申し上げます。

●キューピー株式会社 取締役 常務執行役員 濱崎 伸也

「デジタル情報に囲まれる若年層に対してもオフライン施策が有効」といった意外な発見もあり、Z世代へのリアルなアプローチを知ることができました。学生の皆さんも想いを形にする事の難しさを体感できたのではないのでしょうか。青山学院大学の青山キャンパスとキューピーは同じ渋谷にあります。今後も産学連携を継続し、学生の皆さんの柔軟な発想と企業の知見を掛け合わせたアウトプットを創出していければと思います。

基本情報

【青山学院大学】

学長：稲積 宏誠

本部所在地：〒150-8366 東京都渋谷区渋谷4-4-25

学生数：学部20,051人 大学院・専門職大学院1,459人（2025年5月1日現在）

学部・学科・研究科数：11学部27学科11研究科

大学サイトURL：<https://www.aoyama.ac.jp/>

【キューピー株式会社】

代表者：代表取締役 社長執行役員 高宮 満

所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-4-13

売上高：（連結）4,839億85百万円（2024年度）

従業員数：（連結）10,517人（2024年11月末現在）

事業内容：「マヨネーズソース」その他一般ソース類の製造販売 等

企業サイトURL：<https://www.kewpie.com/>

■参考：GREEN KEWPIE特設サイト <https://www.kewpie.co.jp/greenkewpie/>