



ゆでたパスタにあえるだけで本格的な一皿に

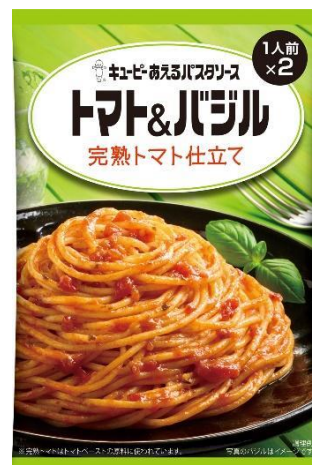
完熟トマトのフレッシュな味わいと国産バジルの爽やかな香り 「キューピー あえるパスタソース」シリーズから 「トマト&バジル 完熟トマト仕立て」を新発売

2 月 19 日(木)から発売

キューピー株式会社

キューピー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長執行役員：高宮 満、以下キューピー）は、「キューピー あえるパスタソース」シリーズから新たに「トマト&バジル 完熟トマト仕立て」を 2 月 19 日(木)より発売します。

パスタソース市場で最大の 카테고리である「あえるタイプ」の中でも、人気の高い「トマトフレーバー」に新たなラインアップが加わります。本商品は、完熟トマトのうま味や酸味といったフレッシュ感と、国産バジルの爽やかな香りが楽しめるソースです。



パスタソース市場の人気カテゴリー、「あえるタイプ」に新提案

パスタソース市場は、調理の“簡便化”や一人ひとりが好きなものを食べる“個食”といったニーズを背景に拡大を続けています。特に、ゆでたパスタにあえるだけの「あえるタイプ」は市場全体の約 4 割を占める最大のカテゴリーになっています。

中でもトマトフレーバーはミートソースに次ぐ人気の味種で、ソースの種類も多く、お客さまの好みも細分化しています。そこで、トマトフレーバーが好きな方にさらに楽しんでいただきたいという思いで、トマトとの相性がよく、バジルの爽やかさを感じられる「トマト&バジル 完熟トマト仕立て」を開発しました。

“フレッシュ感”が鍵。完熟トマトと国産バジルの爽やかな調和

新商品「トマト&バジル 完熟トマト仕立て」は、素材の風味豊かなパスタソースです。キューピーが培ってきた素材のおいしさを引き出す技術で、トマトのフレッシュ感にこだわりました。また、香り立ちも追求し、国産バジルのこだわりのペーストを使用しました。口に入れた瞬間に、バジルの爽やかな香りが広がります。



盛り付けイメージ

【商品担当者のコメント】



トマトの“フレッシュ感”にこだわったパスタソースに挑戦しました。レトルト商品は日持ちのため加熱処理を行います、トマトソースの多くはその熱で“煮込み感”が強くなり、フレッシュな風味が損なわれがちでした。この点をキューピーの技術で解決しました。そのポイントは『酸味』です。2種類の果汁を使い、複雑さとすっきりした味わいを出しました。また、トマトとバジルというシンプルな組み合わせだからこそ、2つの素材が生きる最適なバランスへ行きつくまでに、研究開発の部門は100回以上の試作を重ねました。マーケティング、そして研究開発のメンバーが一丸となって作り上げたこだわりの新商品です。

キューピーは今後も手軽さや簡便性だけでなく、選ぶ楽しさや本格的な味わいを楽しめる商品をお届けし、お客さまの豊かな食生活に貢献していきます。

商品の概要は以下の通りです。

1. 商品名・内容量・価格・賞味期間

ブランド	商品名	内容量	参考小売価格	賞味期間
キューピー	あえるパスタソース トマト&バジル 完熟トマト仕立て	65g×2	税抜:313 円 税込:338 円	13 カ月

2. 発売日

2026年2月19日(木)から全国で発売

3. 商品特徴

- ・「キューピー あえるパスタソース」シリーズは、ゆでたパスタにそのままあえるだけで手軽に楽しめる、温め不要のパスタソースです（1人前×2袋入り）。
- ・国産バジルの爽やかな香り、完熟トマトのうま味や酸味が楽しめる、素材の風味豊かなトマトのソースです。

【「キューピー あえるパスタソース」ソースタイプ 全8品】

