



キャラクター瓶マヨネーズの新デザインが登場

キューピー マヨネーズ・トムとジェリー (瓶) 採用 2 年目を迎え、新デザインで発売

第3弾は4月から、第4弾は秋以降に全国で発売

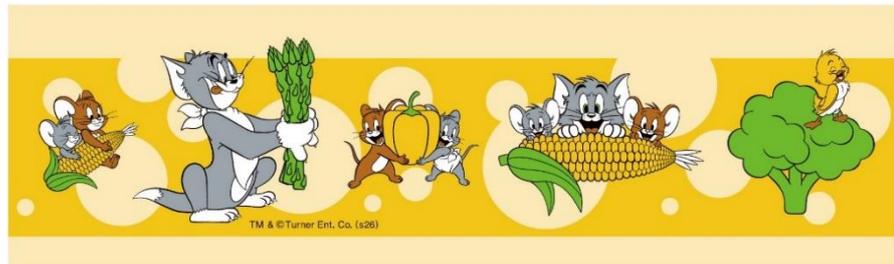
キューピー株式会社

キューピー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員:高宮 満、以下キューピー)は、ワーナーブラザーズ・ディスカバリー グローバル・コンシューマープロダクツとのパートナーシップのもと、「トムとジェリー」をデザインした瓶入りマヨネーズに、新たなデザインを採用します。第3弾(春夏)デザインは4月から、第4弾(秋冬)デザインは秋以降に、全国で発売します。

瓶入りマヨネーズは、キューピーが日本で初めてマヨネーズを製造・販売した1925年から販売を続けています。1995年以降は通常品に加え、幅広く親しまれているキャラクターのデザインも採用し、2~3年ごとにキャラクターを変えています。使用後は、限定デザインの瓶をインテリアとして飾って楽しめるお客さまも多く、長く愛されている商品です。

「トムとジェリー」は、1940年にアメリカで誕生した人気アニメーションのキャラクターで、2025年に誕生から85周年の節目を迎えました。初めて瓶入りマヨネーズに登場した2025年に第1弾・第2弾のデザインが発売となり、2年目となる本年は、季節の野菜や楽しい食シーンを取り入れた第3弾・第4弾デザインが登場します。

第3弾デザイン(2026年4月から順次発売)



第4弾デザイン(2026年秋以降、順次発売)



商品の概要は以下の通りです。

1. 商品名・内容量・価格・賞味期間

ブランド	商品名	内容量	参考小売価格	賞味期間
キューピー	マヨネーズ・トムとジェリー(瓶)	250g	税抜:459 円 税込:496 円	13 カ月

2. 発売時期

第3弾（春夏）デザイン：2026年4月から順次

第4弾（秋冬）デザイン：2026年秋以降、順次

3. 商品特徴

「トムとジェリー」とその仲間たちをデザインした瓶入りマヨネーズです。ユニークな表情と遊び心いっぱいのデザインが、食卓を賑やかに彩ります。

【瓶入りマヨネーズ キャラクターの歴史】

多くの人に親しまれているキャラクターを採用しています。デザインは2～3年ごとに変わります。

1995年～1998年	ピーターラビット
1999年～2000年	ハローキティ
2001年～2003年	レイモン・ペイネ
2003年～2005年	スヌーピー
2006年～2007年	ムーミン
2008年～2010年	ピーターラビット
2011年～2012年	リサとガスパール
2014年～2015年	ペネロペ
2016年～2017年	パディントン・ベア
2018年～2019年	セサミストリート
2020年～2022年	スヌーピー
2023年～2024年	ムーミン
2025年～	トムとジェリー

【トムとジェリーとは】

1940年にウィリアム・ハンナとジョセフ・バーベラの二人組が世に送り出して以来、世代を超えた名作として世界中の人々から愛され続けている「トムとジェリー」。ネコのトムとネズミのジェリーが、毎回あらゆる追いかっこの繰り広げるドタバタコメディが大人気のアニメーションシリーズで、世界中のあらゆる人たちから愛され続けてきました。

公式サイト・公式 SNS

「トムとジェリー」公式サイト

<https://www.warnerbros.co.jp/tomandjerry/>

「トムとジェリー」公式 SNS

■X : https://twitter.com/TomAndJerry_JP

■Instagram : https://www.instagram.com/tomandjerry_jp/

■LINE :

https://liff.line.me/1645278921-kWRPP32q/?accountId=tomandjerry_jp

■TikTok : https://www.tiktok.com/@tomandjerry_jp



TOM AND JERRY and all related characters and elements © & ™ Turner Entertainment Co. (s26)