



— 価値創造プロセスの進化を報告 —

「キューピーグループ統合報告書 2026」を発行

4月27日(月)にキューピー公式サイト内で公開

— キューピー株式会社 —

キューピー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員:高宮 満、以下キューピー)は、「キューピーグループ統合報告書 2026」(日本語版)を発行し、4月27日(月)にキューピー公式サイト内で公開します。

統合報告書は、ステークホルダーの皆さまに対して、企業活動の全体像、企業価値創造に向けた戦略や目標を総合的に報告し、当社グループに対する理解をより一層深めていただくことを目的として毎年発行しています。

サイト URL <https://www.kewpie.com/ir/library/kewpie-report/>



2026年版の報告書では、2030ビジョンに向けて加速させる中期経営計画のスローガン「Change & Challenge」をメインテーマに据えています。昨年の「キューピー マヨネーズ発売 100周年」を機に高まった従業員一人ひとりの主体性や現場の熱量を、次なる成長への原動力としてどのように価値創造へ結びつけているかを物語として描き出しました。

また、経営資本が具体的にどのような価値を生み出しているのかというつながりを明らかにし、グローバル展開の加速やサプライチェーン変革の推進、さらには変革の背中を押すガバナンスの実効性について、社外役員のインタビューを交えて報告しています。

キューピーグループは今後も、ステークホルダーの皆さまとの継続的な対話を通じて相互の信頼関係を深め、持続可能な企業価値の向上につなげていきます。

「キューピーグループ統合報告書 2026」の概要は以下の通りです。

■主な項目

- イントロダクション
- 描く未来像
 - ・トップメッセージ
 - ・特集：グローバル展開の加速
- 価値創造の戦略
 - ・価値創造プロセス
 - ・特別対談：「食と健康」で共に高みへー12年間の絆が描く、ウェルネスな未来へ
- 価値創造の実践
 - ・特集：サプライチェーン変革の推進
 - ・コア技術を活用した高品質なものづくり
 - ・持続可能な調達と安定した供給力
 - ・品質第一の生産体制と資源循環技術
 - ・あらゆる食シーンへの価値提案力
 - ・特集：「サラダのリーディングカンパニー」として、世界の食と健康に貢献する
- コーポレート・ガバナンス
 - ・社外役員インタビュー
- データセクション

■ダウンロード URL

https://www.kewpie.com/ir/pdf/kewpie-report/ir_kewpie-report2026_spread.pdf