



「良い商品は良い原料からしか生まれない」の信念をより深く

バリューチェーン全体の「品質保証」を可視化 サステナビリティサイト内「品質と安全・安心」ページを刷新

5月27日(水)からキューピー公式サイト内で公開

キューピー株式会社

キューピー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員：高宮 満、以下キューピー）は、キューピー公式サイト内の「サステナビリティサイト」を更新し、5月27日(水)に公開しました。今回の更新では、キューピーグループの根幹である「品質」への取り組みとガバナンス体制をより明確に伝えるため、従来の「安全・安心」ページを「品質と安全・安心」へと刷新しました。

■ 「サステナビリティサイト」 <https://www.kewpie.com/sustainability/>



「サステナビリティサイト」トップ

「品質保証」の情報公開を強化

今回の更新では、キューピーグループが最優先とする品質保証の考え方をより具体的に伝えるため、ページ構成を刷新しました。中でもグループが目指す「全量保証体制」※1を実現するための仕組みを、バリューチェーン全体で可視化しました。具体的には以下の3つの視点で情報を拡充しています。

※1 すべての製品で品質を保証するため、プロセスの源流でトラブルの芽を摘み取るとともに、万が一の異常も自社内で確実に見つけ出して出荷を阻止することで、消費者の安全と社会的な信頼の構築を目指す、キューピーグループの品質保証体制。

1. 「ころ・しくみ・技術」による品質基盤の強化

従業員一人一人のリスク感度を高める「ころ」、国際的な第三者認証であるGFSI 認証スキーム※2に基づいた、リスク管理やノウハウの標準化による「しくみ」、そして分析技術の深耕やAI・デジタル活用による「技術」を連携した、安全・安心を支える基盤を紹介しています。

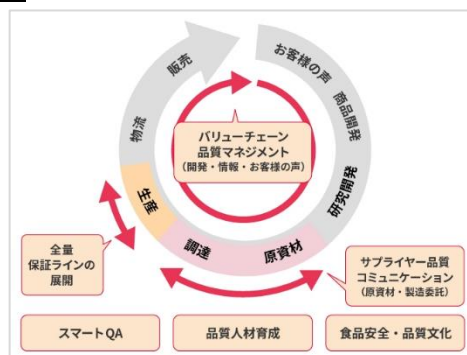
※2 2000年5月に設立された非営利団体「GFSI（世界食品安全イニシアチブ）」により、食品安全の基準を満たしていると承認された認証規格。



全量保証体制実現への設計図

2. 「お客様の声」を起点とした品質マネジメントの循環

品質マネジメントの核である「お客様の声」を起点に、商品開発から原料調達、製造、物流、販売に至る各プロセスが密に連携する「バリューチェーン品質マネジメント」の全体像を示しました。



バリューチェーン品質マネジメントの全体像

3. サプライヤーとのパートナーシップ

「良い商品は良い原料からしか生まれない」というキューピーグループの信念のもと、原材料メーカーや製造委託先と一丸となって取り組む品質コミュニケーションや、独自の受入検査体制について解説しています。



卵の鮮度チェックの様子

キューピーは今後も、サステナビリティサイトを通じて透明性の高い情報開示を行い、社会価値の創出に向けた具体的な歩みを伝えることで、すべてのステークホルダーの皆様にご期待され、世界で信頼される食のグループ企業を目指します。

「サステナビリティサイト」の項目は以下の通りです。

■主な項目

- トップメッセージ
- サステナビリティマネジメント
- 資源の有効活用・循環
- 気候変動への対応
- 生物多様性の保全
- 食と健康への貢献
- 持続可能な調達
- 人権の尊重
- ガバナンス
- 品質と安全・安心
- 開示方針
- 各種報告書
- 対照表
- ESGデータ集
- 各種方針
- イニシアチブ・加盟団体
- 社会・環境活動の歴史
- キューピーグループ オフィシャルブログ
- グループ各社のサステナビリティ活動

あわせて、キューピーグループでは、サステナビリティ活動をさまざまな媒体を通じて発信しています。

【参考】キューピーグループ統合報告書 2026

https://www.kewpie.com/ir/pdf/kewpie-report/ir_kewpie-report2026_spread.pdf

ステークホルダーの皆様に対して、企業活動の全体像、企業価値創造に向けた戦略や目標を総合的に報告し、キューピーグループに対する理解をより一層深めていただくことを目的として発行しています。



【関連サイト】キューピーグループ オフィシャルブログ

<https://www.kewpie.com/blog/>

実際に活動に取り組む従業員が執筆を担当し、従業員一人一人から直接お客様に向け、キューピーグループが取り組む社会・環境への活動内容やその思いを発信しています。

