



独自技術でより卵のような味わいに

GREEN KEWPIE「HOBOTAMA(スクランブル)」を 大幅リニューアル

2026年8月28日(金)から発売

キューピー株式会社

キューピー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員:高宮 満、以下キューピー)は、プラントベースフード※1 などサステナブルな食を展開するブランド「GREEN KEWPIE」の業務用商品「HOBOTAMA (スクランブル)」を大幅リニューアルします。

「HOBOTAMA (スクランブル)」は、植物性原材料をベースに、独自の技術で卵のような味わいを再現したプラントベースフードです。今回のリニューアルでは、シェフが手作りしたスクランブルエッグのような半熟感を再現し、メニューに彩りを添える鮮やかな色合いを実現しました。



今回のリニューアルにあわせて、これまで市販用で展開していた「HOBOTAMA スクランブルエッグ風」は、容量を60gから120gに変更し、「HOBOTAMA (スクランブル)」として、業務用のほか、EC サイトでも販売します。またリニューアルを機に「HOBOTAMA (スクランブル)」の1kgも、業務用のほかECサイトで販売します。

※1 プラントベースフードのキューピー社内基準に沿って、一次原料および二次原料に動物性由来原料(肉類・魚介類・卵・乳成分)を使用しない食品のこと。

【HOBOTAMA(業務用・市販用)ラインアップの変更】



リニューアル前



リニューアル後

- ・スクランブルの1kgと120gは業務用で販売。
- ・スクランブルエッグ風(60g)と加熱用液卵風(60g)は市販用で販売。

- ・市販用で展開していたスクランブルエッグ風(60g)は終売。加熱用液卵風(60g)は市販用のみで販売継続。
- ・スクランブルの1kgと120gは、業務用のほかECサイトでも販売。

■ GREEN KEWPIE 業務用特設サイト

<https://www.kewpie.co.jp/prouse/recommend/greenkewpie-plantbasefood/>

■ GREEN KEWPIE 市販用特設サイト

<https://www.kewpie.co.jp/greenkewpie/>

磨き続けた卵の技術で生まれた「HOBOTAMA(スクランブル)」がさらにおいしく

キューピーグループでは国内鶏卵生産量の約1割（年間約25万トン）に相当する卵を取り扱い、卵に関する世界最多の特許（125件）^{※2}を保有しています。長年の知見を生かして、アレルギーなどさまざまな理由で卵を食べられない方にも「卵の味わいを楽しんでほしい」という思いで開発したのが、「HOBOTAMA」です。



モーニングベジプレート

2026年4月には、「HOBOTAMA」の開発技術が「2025年度飯島藤十郎食品技術賞」を受賞^{※3}し、食生活・食文化の向上と健康の増進並びに食品産業の発展に寄与したと評価されました。

※2 長年の卵研究で培った豊富な学術的知見をはじめ、殻や膜まで余すことなく活用する独自技術など、同一発明に関わる各国特許権を1件としてカウント（2026年3月現在）

※3 [キューピーアヲハタニュースリリース2026 No.33](#)

卵のような味わいで、プラントベースメニューに彩りを

今回のリニューアルでは、配合の調整により主原料である豆乳の風味を抑え、豆っぽさが苦手な方も食べやすいよう、より卵のような味わいに近づけました。シェフが手作りしたスクランブルエッグのような半熟感を楽しめます。

ホテルやカフェといった飲食店などでの使用を想定しており、「HOBOTAMA(スクランブル)」の鮮やかな黄色が、サンドやバーガー、サラダなどのメニューに彩りを添えてくれます。



プラントベース
スクランブルサンド



チョップドサラダ
with ソイスクランブル



プラントベーススクランブル
BURGER

キューピーは、地球と人にやさしい“サステナブルな食”の提供を通して、誰もが一緒に食卓を囲める未来を創っていきます。

商品の概要は以下の通りです。

1. 商品名・内容量／荷姿・賞味期間・価格・発売日

ブランド	商品名	内容量／荷姿	賞味期間
GREEN KEWPIE	HOBOTAMA(スクランブル)	120g／36袋	冷凍1年
		1kg／10袋	冷凍1年

価格：オープン、発売日：2026年8月28日(金)

2.商品特徴

- ・植物性原材料（豆乳ベース）で作った、プラントベースフードです（卵不使用）。
- ・独自技術でシェフが作る半熟状のスクランブルエッグのような見た目と食感が楽しめる商品です。
- ・卵のような鮮やかな黄色の色調で、メニューに彩りを添えます。

3.主な提案先

飲食店（カフェ、ホテル）、学校・病院給食など

■2026 年秋の業務用新商品一覧

<https://www.kewpie.co.jp/prouse/products/new/>

■キューピー業務用商品サイト

<https://www.kewpie.co.jp/prouse/>

「GREEN KEWPIE」とは

「GREEN KEWPIE」は、プラントベースフードなど“サステナブルな食”を展開するキューピーのブランドです。地球と人の双方が持続可能で、日々続けられる食生活を実現したいという思いで立ち上げました。環境や健康の今と未来のために考えている世界の方々に向けて、価値観の多様性や社会環境の変化に適応した、新たな食の提案に挑戦しています。

GREEN KEWPIE 
coming from field

GREEN KEWPIE ブランドサイト：<https://www.kewpie.co.jp/greenkewpie/>

【参考】共同リリース

[京王グループ×キューピーが食育共創プロジェクトを開始し、3月8日\(日\)から「高尾の森わくわくビレッジ」で参加型展示と新メニュー販売をスタート](#)