



寒い冬は温かいポタージュで、不足分の野菜 70g を手軽に摂取

**フレッシュストック®『わたしのお惣菜®』から
「野菜を味わうポタージュ」3品を新発売**
かぼちゃのポタージュ／ごぼうのポタージュ／にんじんのポタージュ

12月1日(水)から全国に出荷

キューピー株式会社

キューピー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員:長南 収、以下キューピー)は、フレッシュストック®事業*1の『わたしのお惣菜®』から「野菜を味わうポタージュ」3品を新発売します。本商品は、野菜の素材感を生かした彩り豊かなポタージュで、1日の野菜摂取目標量の350g*2のうち、不足しがちな70g*3を手軽に摂取することができます。袋のまま電子レンジ(500W)で50秒温めるだけで、できたてのおいしさが味わえます。賞味期間は冷蔵で30日あるため、冷蔵庫にストックすることができ、食べたい時に食べることができます。ラインアップは、「かぼちゃのポタージュ」「ごぼうのポタージュ」「にんじんのポタージュ」の3品です。



販売は、グループ会社のデリア食品株式会社(本社:東京都調布市、代表取締役社長:柴崎 健)が担い、スーパーの惣菜売場などで展開します。

※1 [キューピーアヲハタニュース 2020 No.72](#) 参照

※2 出典:厚生労働省「健康日本21」

※3 出典:厚生労働省 平成30年「国民健康・栄養調査」

『わたしのお惣菜®』ブランドサイト https://www.kewpie.co.jp/w_ozozai/
(12月1日情報追加予定)

温かいポタージュでおいしく野菜を摂取

コロナ下での健康意識から、“野菜を積極的に摂取したい”というニーズが高まっています。新商品は3品とも、野菜を内容量(150g)の50%以上配合し、野菜のおいしさや繊維感を生かした仕立てです。さらに、業務用で培った技術を生かした本格的な味わいです。家庭で手軽に楽しめるポタージュを、寒い冬が本格化する12月に合わせて新発売します。



不足分の野菜 70g を朝食にプラス

理想の1日当たりの野菜摂取目標量は350g^{※2}ですが、全世代で平均的に約70g不足していることが分かっています^{※3}。

具材のないポタージュは、食べやすく、朝食との相性が良いメニューです。日々の食事に温かいポタージュを加えることで、手軽に野菜摂取量をアップすることができ、食事のバランスも整います。朝食の欠食率が高く^{※4}、野菜の摂取量が少ない若い世代にもおすすめです。

※4 出典：農林水産省「食育に関する意識調査」(令和元年10月実施)



キューピーは、商品を通して、創業からの志である食と健康への貢献に、これからも取り組んでいきます。

<参考>みんなの食と健康応援サイト <https://www.kewpie.co.jp/foodandhealth/>

商品の概要は以下の通りです。

1. 商品名・内容量・価格・賞味期間

ブランド	商品名	内容量	参考小売価格	賞味期間
わたしのお惣菜 [®]	野菜を味わう かぼちゃのポタージュ	150g	オープン	冷蔵 30日
	野菜を味わう ごぼうのポタージュ			
	野菜を味わう にんじんのポタージュ			

2. 販売会社

デリア食品株式会社

3. 出荷日

2021年12月1日(水)から全国に出荷

4. 商品特徴

わたしのお惣菜[®] 野菜を味わう かぼちゃのポタージュ
とろっと濃厚なかぼちゃの甘みが生きた仕立てです。



わたしのお惣菜[®] 野菜を味わう ごぼうのポタージュ
ごぼうの繊維感と香りが生きた味わいです。



わたしのお惣菜[®] 野菜を味わう にんじんのポタージュ
ソテーしたにんじんの甘みが生きた仕立てです。

