



何でも聞ける、頼れるパートナーをめざして

キューピー商品サイト内に 日々の食卓をさらに便利に楽しむための会員専用の新サービス 『Hi! kewpie™(ハイ! キューピー)』をオープン

9月28日(水)から会員登録開始

キューピー株式会社

キューピー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員:高宮 満、以下キューピー)は、「とっておきレシピ」や「商品情報」を掲載する、キューピー商品サイト(<https://www.kewpie.co.jp/>)内に、kewpie IDを登録して利用する会員専用の新サービス『Hi! kewpie™』をオープンします。

『Hi! kewpie™』という呼称には、“気軽に声をかけていただき、何でも聞ける、頼れるパートナー”になりたいという思いが込められています。



みんなのキューピーは、あなたのキューピーへ

会員専用の新サービス『Hi! kewpie™』では、日々の献立作りに役立つ「マイレシピブック」にお気に入りレシピを保存してタグ付けしたり、作った時の家族の反応をメモしたりすることができます。それらの情報をもとにお客さまの好みを分析し、おすすめレシピを提案します。順次、買い物リストなどの機能も追加予定です。

また、kewpie IDに登録すると、「かんたん応募」機能を使ってキャンペーンに手軽に応募することができます。今後は、会員限定イベントを企画するなど、利用者のファン化を推進していきます。

さらに将来的には、キューピーがこれまで培ってきたレシピ提案力や野菜にまつわる情報を活用し、個々の嗜好や健康状態に合わせた提案なども検討しており、健康的な食生活を送るためのパートナーをめざします。

バラエティ豊かな野菜料理を楽しむための新サービス『Qummy®(キューミー)*』との連携も

kewpie IDは、9月28日(水)にオープンするD2C(Direct to Consumer/消費者直販サイト)の新サービス『Qummy®』にも連携します。『Hi! kewpie™』で登録したお気に入りのレシピや家族の好みなどの情報を活用し、お客さまに寄り添った商品や情報を提案し、オンラインショッピングのお手伝いをします。

※ [キューピーアヲハタニュース 2022 No.94 参照](#)

キューピーグループは、2030 ビジョンに掲げる「一人ひとりの食のパートナー」の実現に向け、多様なライフスタイルやニーズに合った新たな価値を提案することで、お客さまの「食と健康」に貢献していきます。