

報道関係者各位

2025 年 12 月 16 日

株式会社ミンカブ・ジ・インフォノイド

株式会社ライブドア

## 上場企業と個人投資家をつなぐ IR プラットフォーム「IRwith」提供開始

～月間 1,000 万人の投資家層へダイレクトにアプローチ。

「届ける IR」から「動かす IR」へ、データドリブンな対話で企業価値向上を支援～

株式会社ミンカブ・ジ・インフォノイド（以下「当社」、本社：東京都港区、代表取締役社長：伴 将行）は、子会社の株式会社ライブドアを通じて、上場企業向けに、個人投資家とのエンゲージメントを最大化する IR コミュニケーションプラットフォーム「IRwith（アイ・アール・ウィズ）」の提供を開始いたしました。



本サービスは、国内最大級の投資家ネットワークを活用した圧倒的なリーチ力と、投資家動向の可視化によるデータドリブンな IR 活動を実現し、2025 年 7 月から義務化された IR 体制整備への対応および持続的な企業価値向上を強力に支援します。

【サービス紹介ページ】 [https://minkabu.jp/ad/irwith\\_lp/feature.html](https://minkabu.jp/ad/irwith_lp/feature.html)

【実際の掲載イメージ】 <https://minkabu.jp/stock/4436/ir>

### ■ 開発の背景：個人投資家市場の爆発的拡大と企業の課題

昨今、国内の資本市場は歴史的な転換点を迎えています。2024 年の NISA 買付額は 17.4 兆円へと急拡大し、個人株主数（名寄せ人数）は過去最高の 1,599 万人\*に到達しました。今や全株主数の大多数を個人投資家が占めており、政策保有株の解消が進む中で、安定株主としての個人の重要性がかつてないほど高まっています。

\*日本証券業協会 2024 年度末の「個人株主の動向」について リリースより（2025 年 7 月 16 日発表）

一方で、東証による「資本コストや株価を意識した経営」の要請に加え、2025 年 7 月からは全上場企業に対して「IR 体制の整備」が義務化されます。しかし、現場の IR 担当者は以下のような深刻な課題に直面しています。

- ・効果測定の困難さ： IR 活動の効果がみえず、ファン化へのプロセスが追跡できない。
- ・リーチの限界： 3,800 社以上の上場企業の中で自社の認知を獲得することが難しく、情報を届ける術がない。
- ・リソース不足： 専門的なコンテンツ作成やデジタル発信に対応できる人材・ノウハウが不足している。

こうした背景を受け、当社は従来の「情報を届けるだけの IR」から脱却し、個人投資家の心を動かし行動変容（ファン化）を促す「動かす IR」を実現するため、「IRwith」を開発いたしました。

### ■ 「IRwith」の 3 つの特徴

「IRwith」は、企業と個人投資家の距離を縮め、双方向の信頼関係を構築する統合プラットフォームです。



1. 国内最大級の投資家ネットワークへダイレクトに配信 月間 1,000 万ユーザーを誇る資産形成情報メディア「MINKABU（みんかぶ）」や「Kabutan（株探）」と連携。自社銘柄ページとリアルタイムに連動させることで、資産形成に関心の高い層へ確実に情報を届け、認知拡大と株式流動性の改善に寄与します。

2. 投資家エンゲージメントの可視化と PDCA の確立 従来不透明だった IR 活動の効果を、専用ダッシュボードで測定可能です。PV 数などのトラフィック分析だけでなく、コンテンツごとの投資家の反応を把握することで、経営層へのレポートや次なる施策立案に活用できるデータを提供します。

3. 専門知識不要、誰でも直感的にリッチコンテンツを作成 IT リテラシーや専門的なデザインスキルがなくても、ブログ感覚で直感的に操作できる管理画面を用意しました。オリジナルのコンテンツに加え、既存の決算資料や統合報告書などの素材を活用し、魅力的な IR コンテンツを低工数で継続的に発信できます。

## ■ 今後の展望 ～「個人投資家＝企業の応援団」の時代へ～

IRwith は、単なる情報開示ツールではありません。企業が個人投資家に対してストーリーを語り、共感を生み出し、長期的な「ファン株主」へと育成するための基盤です。当社は本サービスを通じ、日本企業の資本効率改善（PBR 向上）やコーポレートガバナンス改革を支援するとともに、企業と個人投資家が共に成長する新たな資本市場の実現に貢献してまいります。

### 【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ミンカブ・ジ・インフォノイド

IRwith プロジェクトチーム E-mail：[irwith@minkabu.co.jp](mailto:irwith@minkabu.co.jp)

## ■株式会社ミンカブ・ジ・インフォノイドについて（<https://minkabu.co.jp/>）

「情報の価値を具現化する仕組みを提供する」企業理念のもと、メディア事業・ソリューション事業の両輪で、幅広い情報サービスを推進しています。ソリューション事業では、「Kabutan（株探）」を通じて投資家とのコミュニケーションを図るとともに、国内外の金融機関向けに多様なソリューションサービスを提供、メディア事業においては子会社である株式会社ライブドアを通じ、クリエイター・ユーザー・クライアントを新たな価値創造で繋ぐエコシステムの構築に取り組んでいます。

社名	： 株式会社ミンカブ・ジ・インフォノイド
所在地	： 東京都港区東新橋一丁目9番1号
設立	： 2006年7月7日
代表取締役社長	： 伴 将行
事業内容	： メディア事業、ソリューション事業
グループ会社	： 株式会社ライブドア

## ■株式会社ライブドアについて（<https://livedoor.co.jp/>）

社名	： 株式会社ライブドア
ミッション	： 「次の『ワクワク』が生まれる、新たなトビラを開く」
所在地	： 東京都港区東新橋一丁目9番1号
設立	： 2022年10月7日
代表取締役社長	： 宮本 直人
事業内容	： メディア事業、web サービス事業、多目的スポーツ施設運営

■ミンカブグループの運営するメディア一覧

livedoor : <https://www.livedoor.com/>

ライブドアニュース : <https://news.livedoor.com/>

Peachy : <https://news.livedoor.com/article/category/55/>

Kabutan (株探) : <https://kabutan.jp/>

みんかぶ Choice : <https://minkabu.co.jp/choice/>

SOCCERKING : <https://www.soccer-king.jp/>

BASKETBALLKING : <https://basketballking.jp/>

totoONE : <https://www.totoone.jp/>

ライブドアブログ : <https://blog.livedoor.com/>

Kstyle : <https://www.kstyle.com/>

MINKABU (みんかぶ) : <https://minkabu.jp/>

Kabutan (株探) 米国株 : <https://us.kabutan.jp/>

ALIS : <https://alis.to/>

BASEBALLKING : <https://baseballking.jp/>

VOLLEYBALLKING : <https://volleyballking.jp/>

ULTREX : <https://ultrex.livedoor.com>

【報道関係お問い合わせ先】

株式会社ミンカブ・ジ・インフォノイド

TEL : 03-6274-6490

E-MAIL : [press@minkabu.co.jp](mailto:press@minkabu.co.jp)