

プレスリリース

2009年4月22日

マイスペースと Any が業務提携 Any の 3D アバターが SNS 「MySpace Japan」 初のオフィシャルアバターに ～日本の後、世界の MySpace ユーザー向けに提供予定～

マイスペース株式会社
(<http://www.myspace.com/>)
株式会社 Any
(<http://www.myany.jp/>)

SNS 「MySpace」 を運営するマイスペース株式会社（東京都渋谷区、代表取締役社長 大薗 淳司、以下 マイスペース）と、3D アバターサービスを提供する株式会社 Any（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO 畑野 仁一、以下 Any）は業務提携し、3D アバターに関する新サービスを本日より開始します。本提携により、Any の 3D アバターは MySpace Japan の初のオフィシャルアバターサービスとして、日本のユーザーに提供されます。

マイスペースは、ユーザーが自由にアプリケーションを開発できる開発者向けプラットフォーム「MySpace Developer Platform」（※1）を 2008 年 3 月に公開しました。今回、Any が提供する 3D アバターは「MySpace Developer Platform」上でアプリケーションとして動作します。Any は、MySpace ユーザーにアバターアイテムを販売することで収益を獲得し、その収益をマイスペースと分配します。（サービス開始時は、「MySpace モバイル」ではアバターの表示のみ可能）

マイスペースは今後、この 3D アバターを海外の MySpace ユーザーにも提供することを予定しています。世界最大の SNS 「MySpace」 のソーシャルネットワークを通じて提供することで、2 億人の経済圏へ流通させることができるようになります。

今回を機にマイスペースは、より積極的に日本発のアプリケーションを世界へ広げていく取り組みを活発化し、世界のソーシャルアプリケーションにおける日本からの成功事例を創出して行きます。

なお、今回の取り組みにおける 3D アバターのレンダリングエンジンは、株式会社エイチアイが提供します。

マイスペースと Any は今後も、様々な取り組みを通じて、SNS 「MySpace」 においてユーザーが楽しめるコンテンツの提供に尽力します。

【Any が提供するアバターサービスの概要】

■名称

・MySpace Japan Official Avatar

■アバターの特徴

Any 社のアバターは 3D かつ 7 頭身という特徴をもち、さらにアクションを設定することが出来るため、従来一般的なアバターと比べ、表現力が格段に向上しています。

また、衣服や装飾品をはじめとする 2,000 種類以上の豊富なアバターアイテムを提供予定であり、ユーザーはこれらのアイテムを季節やイベントに応じて、様々な組み合わせを楽しむことが可能です。

高い表現力と豊富なアイテムにより、ユーザーはより豊かな自己表現の手段としてのアバターサービスを利用することができるようになります。



※1 MySpace Developer Platform とは

MySpace 上で開発者が自由にアプリケーションを開発、登録し、全世界のユーザー向けに公開できるプラットフォーム。OpenSocial (*1) に準拠しており、JavaScript や Flash でのアプリケーション開発が可能。API (*2) を通じて MySpace の公開ユーザー情報を取得、表示できるほか、外部 API を組み合わせて、サービスをマッシュアップすることも可能。

現在までに MySpace 上で公開されているアプリケーション数は約 8,000 にのぼり、総インストール数は 1 億 7,000 万に達し、最も人気の高いアプリケーションは全世界で 1,345 万インストールを突破している。

*1 「OpenSocial」

Google, Inc. が発表した、SNS をはじめとする複数の Web サイトを横断して稼動するアプリケーション(=ソーシャル・アプリケーション)を開発するための、共通の API の体系及びその規格

*2 「API」

Application Programming Interface の略で、開発者が、あるプラットフォーム上にソフトウェアなどを構築する際に使用することのできる命令や関数の集合等を指す

【株式会社マイスペースについて】

「MySpace」は、2004年1月にアメリカでスタートしたオープン型のSNSです。現在、登録ユーザー数2億人以上（ユニークユーザー約1億2,500万人）を有する世界最大級のSNSとなっており、日本を含む、30以上の国と地域、15以上の言語でサービスを展開しています。ユーザーは自由にカスタマイズが可能な『プロフィールページ』を軸として、動画や音楽などを使った多彩な自己表現を楽しんでいます。現在、全世界で数百万組を超えるアーティストや多くのクリエイターが、積極的にプロモーション活動を行っています。

日本では2006年11月に「MySpace Japan」をスタートしました。同年12月にアーティスト登録の受付を開始して以来、既に10万組以上のアーティストが参加しており、SNSとしては国内最大の登録アーティスト数となります。また、日本の独自サービスとして、携帯電話向けサービス「MySpace モバイル」を2007年9月よりスタートしました。「MySpace モバイル」では、現在17,000以上の動画および音楽を無料で楽しむことができます。

(<http://www.myspace.com/>)

※オープン型・登録しなくてもコンテンツの閲覧が可能で、招待がなくても会員登録が可能な仕組み。

【株式会社 Any について】

3D アバター・サービス「Any」は、2006年6月にオープン型SNSとしてサービスを開始。現在の会員数は約90万人。2007年10月よりPCとケータイの両方で利用が可能な7頭身の3Dアバターサービスを開始。また、2008年2月には、顔写真から自分に似たアバターを作成することができ、自分似の3Dアバターを作成可能なサービス「アバちえき」をリリース。2008年12月より、Any社の3DアバターをASP化して、ソーシャルプラットフォーム各社への提供を開始。

【報道関係者お問い合わせ先】

マイスペース株式会社

セールス&マーケティング部 広報 筑田（ちくだ）

TEL：03-6892-0134（直通）／ E-MAIL：msj-pr@myspace.com

Any 広報代理

エンカツ社 宇於崎（うおざき） TEL. 03-5776-2566 メール：press@enkatsu.jp

携帯：090-5308-8849（石川）