

# Honmono



2020 → 2060

Honmono2020 事業案内

40年後、日本の労働人口の半分が消失する。

私たち日本人は、労働力の確保を迫られ、  
それらは「AI」と「外国人労働者」によって、  
その大部分が代替されていく。

肯定する、否定するの議論ではなく、これは現実である。

日本人が手も足も頭も使わなければ、  
シゴトの大半は人工知能と海外リソースに置き換えられ、  
日本は独自の生産価値を失っていくのだ。

この現実のスタートにいる私たちは何をすべきなのか。  
私たち日本人に出来ることは何なのか。

「AI」や「海外労働者」に代替できないことはある。

それは日本ならではの新たな伝統価値を創造し活性化させ、  
未来に紡ぐことである。

日本には幸いにも本物の文化、技術、業がある。  
そして、それらを生み出す誇り高き魂と共感性がある。

「競争」するステージは終わった。

企業も個人も、業界や過去の柵ですら乗り越えなければならない。  
力を結集し、新たな日本の力を創り出さなければならない。

私たちは「共創」するステージにきたのだ。

~Honmonoの存在意義~

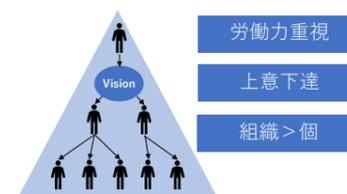
日本の新たな「伝統価値」×「働き方」の創出と活性化

起業家からアーティスト。クリエイター、職人、NPOも。  
志を持ったスペシャリストが多様な強みを結集し、ティール型のチームを結成。  
同志との共創プロジェクトを通じ、自身の成長と新たな価値の創出を実現します。

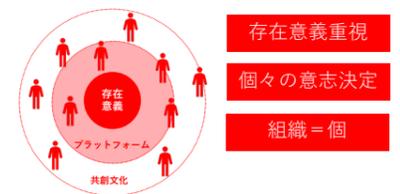
新たな組織体系「ティール」とは？

「進化する組織」と言われ、個々が意志決定権を持つ働き方です。組織の存在目的と個々の意志を軸に事業が自発的に展開されます。

<ピラミッド組織>



<ティール組織>



~Honmonoの全体構想~

新たな「挑戦」 ミスを許容し、変革し続ける



Outside Mission

Inside Mission

Honmonoが生み出す「伝統価値」とは？

伝統とは文化的+ビジネス的価値の両方を包括します。日本が本物の価値として世界に誇れるモノ・ヒト・コトを見出し、メンバーやパートナー企業と共に創出・活性化します。

<Honmono公式プロジェクト>



<Honmonoパートナープロジェクト>



Honmonoメンバーの「業」一覧 (一部抜粋)

※現45団体(法人/個人)が参画 (2019年12月現在)



## ~Honmonoの特長~

### 共創を支える 環境

#### コワーキングスペース

渋谷一等地のスペース「COHSA」を  
関東の共創拠点として**無償にて利用可能**  
(通常4万円/月相当)。

作業やミーティングの他に、**イベントや展  
示、セミナー**にも利用できます。

Honmono共創拠点は京都、大阪と順次拡  
大中です。

#### 豊富なクリエイティブツール

Google,Microsoft,Adobeなど  
パートナーとの協力関係を構築。

共創に必要なクリエイティブツールを  
**特別な条件で提供**しています。

メンバーは**Google Gsuite**を活用し、  
メンバー同士がいつでもどこでも  
交流できる環境を構築しています。

### 共創を生み出す パートナー

#### ミーティング

共創のキッカケとなる**メンバー交流/紹介/  
プレゼン/名刺交換/マッチング**を開催して  
います。(月約2回)

#### チーム

自身の事業において必要となる**メンバーと  
チーム**を組み、自身の活動やプロジェクト  
に活用可能です。

#### プロジェクト

共創を行う**Honmono公式&パートナープロ  
ジェクト**への参加や、新規プロジェクトの  
発案立上げが可能です。

#### シゴト

メンバーや外部クライアントの**シゴト**を  
**Honmono**を通じて受発注すること出来ます。

### 共創を促進する

## PR

#### PR映像

メンバーやその事業の魅力  
を映し出すプロモーション  
コンテンツを制作。

**初回無料、2本目以降も市場  
価格の50%OFF**で制作可能  
です。

#### ブランディング

Honmonoに在籍する優秀な  
ブランドコンサル陣が、**効果  
的なPR・集客手法**について  
相談を受付けます。

SNS、WEB、SEO、デザイ  
ン、ライティングなど、包括  
的な改善が可能です。

#### メディア

Honmono公式HPやSNSメ  
ディアにて、メンバーの活  
動を**外部に発信**を致します。

また、**メンバー各々のメ  
ディア**を協力して活用する  
ことで、より多くの人に価  
値を届けることが出来ます。

### 大事な価値観

### 本物志向

私たちはそれぞれが異なる道を歩み、異なるビジョンを持っています。  
しかし一つだけ共通する事、それは「**本物を追求すること**」です。  
有名や無名。今活躍しているかどうかは関係ありません。  
たとえ今は小さくても、**本物に向かう志があれば、私たちは同志**です。

### 行動基準

### 主体性と協働性

「誰かが何かしてくれる」と指示を待つ人はメンバーにはいません。  
**自らの意志でチームやプロジェクトを立ち上げ、自らの意志で参加**します。  
そしてメンバーと協力し、**一人では実現できないシナジーを生み出す**ことが  
Honmonoならではの魅力です。

### 入会資格と区分

属性	Honmono公式会員			@コラボ会員	
	個人	法人 (非営利or設立3年未満)	法人(一般)	個人・法人	
会員区分					
一般月会費	15,000円	30,000円	50,000円	5,000円	
<b>100団体限定/月会費</b>	<b>10,000円</b>	<b>20,000円</b>	<b>30,000円</b>	<b>5,000円</b>	
環境 共創を支える	コワーキング(追加!) SHIBUYA COHSA(4万円/月)	0円 (上限1人)	0円 (上限2人)	0円 (上限2人)	×
	Google Gsuite Business ID(1,360円/月)	0円 (上限1人)	0円 (上限2人)	0円 (上限3人)	0円 (上限1人)
	Chatwork Business ID(500円/月)	0円 (上限1人)	0円 (上限2人)	0円 (上限3人)	0円 (上限1人)
	Microsoft Office 2019 Standard(38,284円)	特別贈呈価格:5,000円 ※希望する方のみ			
パートナー 共創を生み出す	ミーティング		○		○
	プロジェクト		○		○
	チーム		○		△ 審査期間有
	シゴト		○		△ 審査期間有
プロモーション 共創を促進する	PR映像		○		×
	ブランディング		○		△ 審査期間有
	公式HP		○		×
	公式SNS		○		×

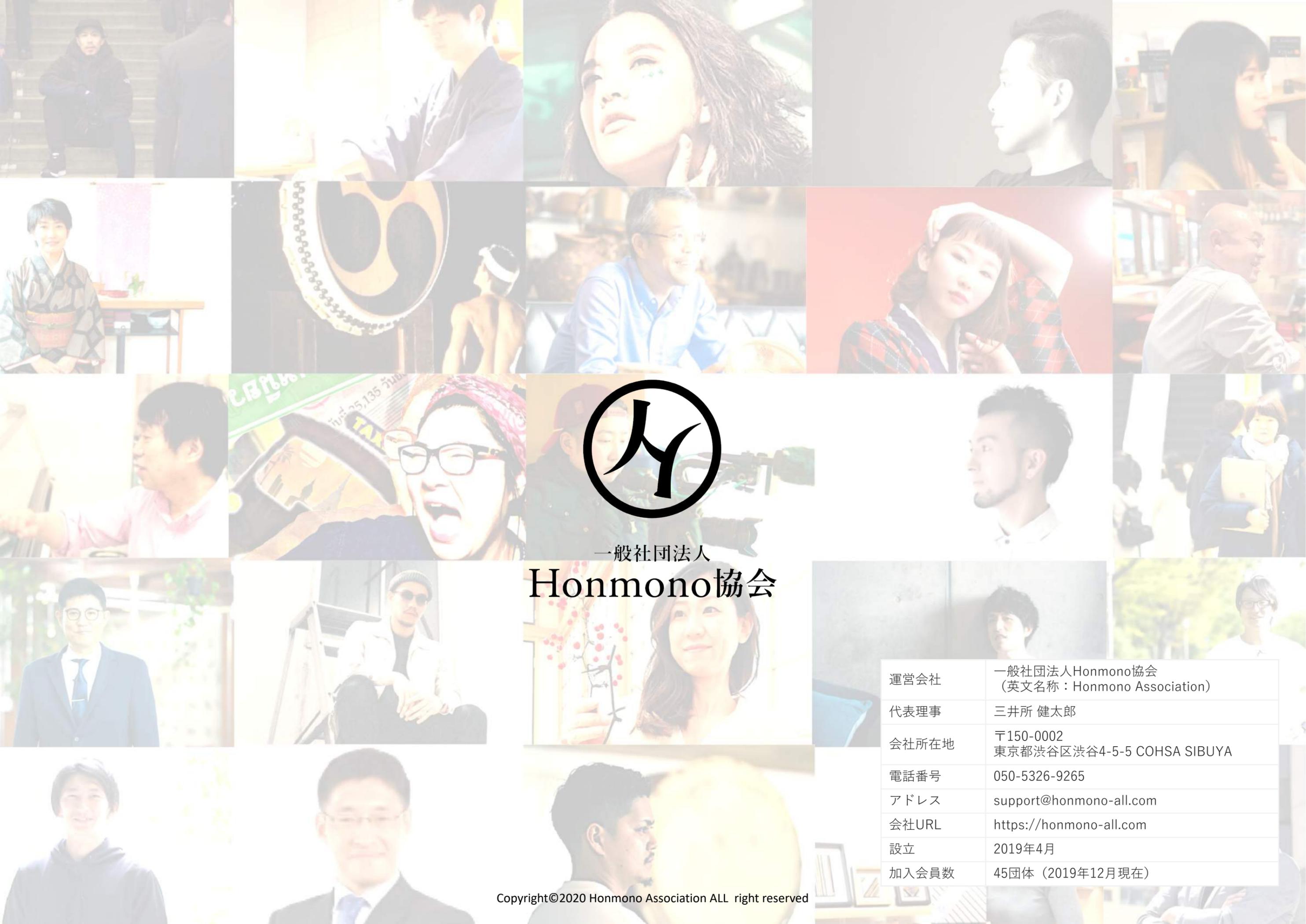
入会にはエントリーと面談がございます。詳しくはHonmono公式サイトをご確認下さい。



Honmono公式サイト  
(<https://honmono-all.com>)

Honmono

検索



一般社団法人  
**Honmono協会**

運営会社	一般社団法人Honmono協会 (英文名称：Honmono Association)
代表理事	三井所 健太郎
会社所在地	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷4-5-5 COHSA SIBUYA
電話番号	050-5326-9265
アドレス	support@honmono-all.com
会社URL	https://honmono-all.com
設立	2019年4月
加入会員数	45団体 (2019年12月現在)