

## 個性や趣味で求職者と企業が気軽に出会える “パーソナルマッチ型”人材採用支援サービス「あってme.」提供開始 ～“採らず嫌い”から“攻めの採用”へ パーソナルマッチング時代に突入～

既卒・第二新卒など20代に特化した就転職支援サービスを手掛けるブラッシュアップ・ジャパン株式会社（本社：東京都新宿区 代表：秋庭洋）は、求職者と企業が気軽に出会えるパーソナルマッチング型の就転職支援サービス「あってme.」を、5月13日(月)より提供を開始いたします。



### ◆採用市場動向 ～企業の“採らず嫌い”、求職者の“受けず嫌い”が浮き彫りに～

2020年春卒業予定の大学生の求人倍率が1.83倍と前年より0.05ポイント下落し8年ぶりの低下となったものの、リーマン・ショックの影響を受けた10年春卒以降では2番目に高い結果となりました。<sup>※1</sup> その状況下で、働き方改革に便乗し大手企業がアピール合戦している一方、1人の求職者に対して約9社が内定を奪い合う中小企業では、予算も人手も足りず従来の採用を続けていくとますます不利な状況になりつつあります。このように、従来の書類選考をはじめとする形式ばった採用活動は、先入観や固定概念を生み企業の“採らず嫌い”、求職者の“受けず嫌い”を深刻化させています。

これからの採用では“攻めの採用”、いわゆる書類選考だけで判断する採用ではなく、求職者の素の魅力を可視化しパーソナルな部分も見えていく形式に発展していくでしょう。

※ 1リクルートワークス研究所2020年調査結果





### ◆“パーソナルマッチ型”人材採用支援サービス「あってme.」とは

累計20万人の20代の就職・転職希望者と、5,000社以上の求人企業の経営者の声から生まれた、求職者の個性を重視したパーソナルマッチング型の新しい採用支援サービスです。サービス名である「あってme.」には、従来の形骸・形式化された採用システムではなく、もっと気軽に自然体で「とりあえず会ってみましょう！」という意味が込められています。

「あってme.」は、人材紹介サービスの成功報酬料金体系の枠組みの中で「攻めの姿勢」の採用活動をサポートし、優秀な人材の獲得を実現します。



## ◆「あってme.」の4つのポイント

- Point 01** 書類選考なし!  あなたの個性をみて求人企業からオファーが届きます。オファーが届いた求人企業との面談に参加する場合、履歴書や職務経歴書などの書類選考がありません。会社に合わせた就活ではなく、自分に合わせた就活ができます。
- Point 02** 面接の準備も必要なし!  堅苦しい面接はありません。求職者の個性に興味がある求人を厳選しているため、面談当日はざっくばらんに話す座談会形式。通常の面接よりも負担が軽減されます。また自分の素で挑むことができるので企業とのミスマッチの解消につながります。
- Point 03** 複数回の面接も不要  面談には求人企業の社長が参加する場合があります。  
※企業によって、採用担当の場合もございます。
- Point 04** とりあえずの登録でOK!  本サービスは、いますぐ転職を考えていない人もご利用いただけます。

## ◆ 素の個性を引き出す“100個”のパーソナル項目

10個の指標に合わせた資質から、リアルな求職者像を可視化することができます。  
10項目100個の選択肢があり、各選択項目ごとに資質や能力を見抜くための指標となっています。

10個の指標：経歴・経験・挑戦・実績・自慢・特技・性格・志向・習性・目標

|           |                    |   |                         |
|-----------|--------------------|---|-------------------------|
| <b>挑戦</b> | 思うところあり大学を中退しました   | ➡ | ex)思い切った決断ができる行動力がある    |
| <b>自慢</b> | SNSで1000人とつながっています | ➡ | ex)ネットで影響力を発揮する情報発信力がある |
| <b>目標</b> | 将来は社長になりたい         | ➡ | ex)明確な目標に向けた計画力がある      |
| <b>実績</b> | 不良でしたが立派に更生しました    | ➡ | ex)価値観を大きく変えられる成長力がある   |

## ◆登録ステップ

- STEP1： 趣味・特技などあなたの個性を選択し、サイトに登録  
→ありのままの素の魅力を可視化しましょう
- STEP2： 選択した個性にマッチする求人をいい就職ドットコムが厳選  
→約5,000社の中から求職者の個性にマッチした企業のオファーをお送りします。  
書類ではなく個性だけで勝負できるのが最大の特徴です。
- STEP3： オファーの中から気になる・興味のある求人を選ぶ  
→書類は一切必要なく、食事会のような面接を行う企業も。

## ◆企業側は完全成功報酬制

初期費用は一切必要なく、ご紹介する求職者の採用を決定した時点で所定の紹介手数料を頂戴する完全成功報酬制でご利用頂けます。

## ■ いい就職プラザ代表 秋庭 洋 のコメント

### 書類選考にさようなら。「まずは会ってみる」から始まる人材採用・企業選び

採用マーケットが「空前の売り手市場」と化した現状において、優秀な若手社員を採用するためには、旧態依然とした採用選考のしくみ自体を抜本的に見直す必要があります。採用してやると言わんがばかりに、まずは応募書類を提出させ、学歴や経歴に気になるトコロがあれば応募者に会おうともしないで門前払い。

企業規模が大きく知名度があり応募者が殺到する就職人気企業ならいざ知らず、中堅中小・ベンチャー企業においては、こういった時代錯誤的な採用姿勢をいまず改める必要があります。バサバサと門前払いした応募者の中には、会ってみると意外に素敵な人物がいるかもしれません。これからの時代、「会わず嫌い」「採らず嫌い」を克服しなければ人材を確保することはできません。書類選考などもはや過去の遺物なのです。

一方の求職者においても、Webサイトで業界や従業員数・待遇面などの項目で検索ばかりしていないで、人と会うことこそ就職・転職活動の醍醐味であるわけですから、あなたの個性に興味を持って「一度お会いしましょう」とオファーをくれた企業であるならば、気軽に出掛けて、どんな人がどんな思いで働いているのかを、ざっくばらんに聞いてみましょう。『あってme.』は、そんな普段着感覚で取り組めるパーソナルマッチ型の就職・転職支援サービスなのです。



代表取締役社長  
秋庭 洋 (あきば ひろし)

## ■ いい就職ドットコムとは

登録者が20万人を突破する、優良企業も大注目の既卒・第二新卒者向け就職・転職支援サイト。

単なる求人情報サイトではなく、既卒・第二新卒の就活・転職を行う皆様へ情報提供を目的とした正社員就職支援サイトです。就活支援サイトでありながらも、ミスマッチのない「いい就職」実現のために、業種や職種、待遇や勤務面だけでなく、Web上ではなかなかお伝えしづらい、社風や働く環境、経営者の人柄や離職率など、私たちが企業に足を運び取材した情報を個別のカウンセリングを通じてしっかりとお伝えしております。



<サイトURL> <https://iishuusyoku.com/>

## ■ ブラッシュアップ・ジャパンとは

ブラッシュアップ・ジャパンは、日本特有のいびつで閉塞的な就職戦線の中で社会人経験のない若者が、本当に自分にあったミスマッチのない職場を選択するために、サポート・支援するサービスを展開する企業です。非公開求人を多く取り扱い、就活氷河期と言われていた2001年から、既卒・第二新卒者の正社員での就職決定者数10,000名を超える実績を持っています。その他にも、就活セミナー開催・多様な業種・職種に対応・簡単30秒の無料登録・就職ガイダンス・就職相談会・模擬面接大会など多くのコンテンツを展開しております。

また、サービスの一つとして登録者が20万人を突破する、優良企業も大注目の既卒者向け就職支援サイト「いい就職ドットコム」を運営しています。

社名 : ブラッシュアップ・ジャパン株式会社  
代表者 : 代表取締役社長 秋庭 洋  
所在地 : 東京都新宿区市谷本村町1-1 住友市谷ビル4階  
設立 : 2001年9月  
<コーポレートサイト> <https://www.brushup-jp.com/>