

3月15日を『眉の日』に制定

眉が変われば、印象もキモチも変わる
「さあ(3)行こう(15)」新しい自分を手に入れて新生活をスタート！
最高(315)の眉は、最高(315)の笑顔をもたらす



クレディアワールドワイド株式会社 アナスタシア事業部(本社:大阪市北区、代表取締役:岡部庸一)が展開するアイブロウトリートメントサロン「アナスタシア」は、3月15日を日本記念日協会認定の『眉の日』に制定いたしました。

眉は、顔の印象の約8割を決めるといわれるほど非常に重要なパーツであり、印象アップとともにキモチを前向きにさせる可能性をも秘めています。眉を変えることで新たな自分を手に入れ、新生活をスタートさせる前向きな気持ちを「さあ(3)行こう(15)」、また美しい眉から、その人が最も魅力的にみえる笑顔が生まれることを「最高(315)の眉、最高(315)の笑顔」と表現。新生活を迎えるこの時期に『眉の日』を定めることで、眉の重要性を広めるとともに、眉のお手入れの啓蒙を行ってまいります。

アナスタシアが実施した調査結果からは、プロによる客観的な分析やお手入れで、今まで抱いていた眉悩みが解消されるとともに、自分がより魅力的にみえる眉が見つかり、“眉のお手入れに対する意識の変化”や“眉を変えたことによる印象とキモチの変化”が生じることが明らかになりました。

【参考】眉のお手入れに関する意識調査 (20~50代女性 100人)

■眉のお手入れに対する意識の変化

プロのお手入れ体験前 9割の女性が「眉のお手入れは自分でするもの」と回答

プロのお手入れ体験後 約7割が「プロに任せるべき」と回答

■プロによる眉のお手入れ後の感想

「顔の印象が変わった・新しい自分が発見できた」が最も多く、次いで「気持ちが明るくなった」「自分に似合う眉に初めて出会えた」となりました。



- 👑 No.1 「顔の印象が変わった・新しい自分が発見できた」
- 👑 No.2 「気持ちが明るくなった」
- 👑 No.3 「自分に似合う眉に初めて出会えた」
- No.4 「眉に自信がもてるようになった」
- No.5 「すっぴんにも自信がもてるようになった・メイクが簡単になった」

アナスタシアが展開する眉のスペシャルサイト「美眉総研」では、眉の日を記念した特設サイトを公開いたします。

■眉の日特設サイト『3月15日 眉の日 ～眉で印象が変わる。～』 ※3月15日より公開

眉で変身した100人の女性の「ビフォーアフター」と「キモチの変化」を紹介いたします。

また、『眉の日記念キャンペーン』を3月15日(火)～4月17日(日)の期間限定で実施。

初めてアイブロウトリートメントを受けていただいた方にオプションメニュー「鼻ケア」をプレゼントいたします。

・眉の日ページ: <http://www.bimayu-soken.jp/campaign1/result.html>

・キャンペーンページ: <http://www.anastasia-eyebrow.jp/mayumystyle/campaign/>



【アナスタシアについて】

「眉は美、美は自信」を世界に認識させた、眉のパイオニア。

美術・建築・解剖学・美容などから編み出された独自の理論を展開。

性別・人種の区別なく、一人ひとりに合った「パーフェクトアーチ」をこだわりの基軸としています。

日本には2004年10月に初上陸し、現在全国で24店舗を展開。

モデルやタレント、文化人まで、幅広い著名人を顧客にもちます。

- 会社名: クレディアワールドワイド株式会社
- 所在地: 大阪府大阪市北区豊崎3-19-3
- 事業内容: サロン事業(アナスタシア経営)、化粧品販売
- 設立: 2004年



ANASTASIA
Beverly Hills®

アナスタシア URL: <http://www.anastasia-eyebrow.jp/>

アナスタシア特設サイト「美眉総研」 <http://www.bimayu-soken.jp/>

■本件のお問い合わせ先

ピラス株式会社 宣伝部 PRグループ アナスタシア担当 三森 睦子(みもり むつこ)

〒104-0061 東京都中央区銀座4-8-10 PIAS GINZA【ピラスグループ銀座オフィス】

TEL:03-3564-5281 FAX:03-3564-5326 mmimori@pias.co.jp