

**位置ゲーのコロプラ、日本の逸品カード「コロカ」の提携先が127店舗に拡大
～福井、山形、栃木の3店舗で提供開始～**

株式会社コロプラ(代表取締役：馬場功淳、本社：東京都渋谷区、以下「コロプラ」)は、**運営する携帯位置情報ゲーム「コロニーな生活」と連動した日本の逸品カード「コロカ」の提携店舗を追加し、計127店舗といたしました。**

「コロカ」の提携店舗は、各県3～5店舗、全国200店舗を上限として、毎月数店舗ずつ厳選して提携しており、社員全員で行う試飲・試食等や匿名による現地訪問など、綿密なプロセスを経て選定しています。“旅費をかけてでも訪れるべき、日本の良いものを提供している店舗”を条件とし、いわゆる定番品ではなく、空気感も含めてその土地の良さが伝わってくる店舗を厳選しています。

今回の追加により提携店舗は合計127店舗となりました。今回、新たに「コロカ」の提携店舗となったのは、以下の3店舗です。

コロカを配布する店舗は、毎月続々と追加されます。

普段行かない場所へ楽しみながら旅をして、旅の楽しさとその地域の良さを再発見する——そのきっかけを提供することにより、コロプラは、地域経済の活性化、ひいては日本を元気にする貢献を微力ながらしていきたいと考えています。また、ユーザーに対しては、日本の魅力を再発見する旅の良い機会を提供して参ります。

コロプラは、本事業を通じて、日本を元気にする一助となれればと考えています。



■福井県
株式会社杉原商店

和紙の優しい風合いと漆の強度が備った漆和紙は、福井県の越前和紙と越前漆器の技術を融合させた新時代の工芸品。空間に伝統とおもてなしの息吹を与える。



■山形県
有限会社文四郎麩

厳選された小麦粉と六田の名水で作られる六田麩は、グルテンが豊富でモチモチした食感が特徴。和洋を問わず、さまざまな料理と相性抜群である。



■栃木県
株式会社大麦工房ロア

日本一の生産量を誇る栃木県の大麦。世界で最も古くから栽培されていた穀物にもかかわらず、接点の薄い大麦を使った多様なお菓子は独特の香ばしさが特徴。

■福井県・株式会社杉原商店

和紙の優しい風合いと漆の強度が備わった漆和紙は、福井県の越前和紙と越前漆器の技術を融合させた新時代の工芸品。空間に伝統とおもてなしの息吹を与える。

本社所在地： 福井県越前市

Webサイト： <http://www.washiya.com/>

ココカタイトル： 「越前・杉原商店の漆和紙」

ココカ提供店舗： 杉原商店

所在地： 福井県越前市不老町17-2

電話： 0778-42-0032

営業時間： 9:00～17:00

定休日： 土・日曜日 ※2012年1月は無休

アクセス： JR武生駅前より「和紙の里」行の福鉄バス・南越線に乗り「和紙の里」バス停で下車。「和紙の里」バス停より徒歩10分。

駐車場： あり(2台)

クレジットカード： 使用不可



■山形県・有限会社文四郎麩

厳選された小麦粉と六田の名水で作られる六田麩は、グルテンが豊富でモチモチした食感が特徴。和洋を問わず、さまざまな料理と相性抜群である。

本社所在地： 山形県東根市

Webサイト： <http://bunshiro-fu.com/>

ココカタイトル： 「山形・東根の六田麩」

ココカ提供店舗： 文四郎麩

所在地： 山形県東根市六田2-2-20

電話： 0237-42-0117

営業時間： 8:00～18:30

定休日： 元旦

アクセス： JRさくらんぼ東根駅より徒歩20分。

駐車場： あり(30台)

クレジットカード： 使用不可



■栃木県・株式会社大麦工房ロア

日本一の生産量を誇る栃木県の大麦。世界で最も古くから栽培されていた穀物にもかかわらず、接点の薄い大麦を使った多様なお菓子は独特の香ばしさが特徴。

本社所在地： 栃木県足利市

Webサイト： <http://www.oomugi.jp/>

ココカタイトル： 「足利・大麦工房のお菓子」

ココカ提供店舗： 大麦工房ロア 工場直売店

所在地： 栃木県足利市大月町3-1

電話： 0284-64-8847

営業時間： 10:00～19:00

定休日： 水曜日

アクセス： 東武鉄道足利市駅よりタクシーで15分。

駐車場： あり(200台)

クレジットカード： 使用不可



【日本の逸品カード「コロカ」について】

「コロカ」は、店舗ごとに異なるデザインのプラスチック製カードで、金額に応じて3種類あり、「コロニーな生活」のゲーム内で入力するとその店舗限定の特別アイテムの購入権利が得られるシリアル番号が裏面に印刷されています。コロカを入手するには、導入店舗の店頭へ出向き、所定の金額分の商品を購入しなければならないため、ゲーム内特別アイテムという“バーチャル”が「コロカ」や人の移動という“リアル”と上手く連動する仕組みになっており、ゲームユーザーの来店・購入の促進につながっています。ゲーム内の画面には、コロカ導入店舗の歴史や製品、ものづくりへの思いなど、取材記事風の詳細な説明が写真付きで掲載されるため、ユーザーに事前に店舗や商品に関する詳細な情報を伝えることができます。また、コロカは訪問の記念としてユーザーの手元に残るため、各社の商品やブランドを永続的に訴求するのにも役立っています。

◇日本の逸品カード「コロカ」提携店舗：合計127店舗(2012年1月5日現在)

詳細はこちらへ→ http://colopl.co.jp/coloca_shop/



【株式会社コロプラ 会社概要】

社名： 株式会社コロプラ <http://colopl.co.jp>
所在地： 東京都渋谷区恵比寿南 1-15-1 A-PLACE 恵比寿南 3F
設立： 2008年10月1日
資本金： 256,385,000円
代表者： 代表取締役社長 馬場功淳
事業内容： 「コロニーな生活」など位置情報ゲーム、位置情報サービスプラットフォーム「コロプラ」
の開発・運営

※2011年12月1日にビル名称が変更となりました。

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社コロプラ 経営企画部 天野・斉藤 press@colopl.co.jp