

2012年1月17日

**位置ゲーのコロプラ、ファミマ・ドット・コムとコラボレーション！
「コロニーな生活」内で使える特典アイテムが付いた限定商品
『コロプラ バレンタインBOX』を販売！！**

株式会社コロプラ（代表取締役：馬場功淳、本社：東京都渋谷区、以下「コロプラ」）は、コンビニエンスストアのファミリーマートのサービス企画・運営を手がける株式会社ファミマ・ドット・コム（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：市川透、以下「ファミマ・ドット・コム」）とのコラボレーション企画として、コロプラグッズ「スマートフォン対応手袋」「バレンタインシール」「携帯スタンドやしおり等が切り取れる特製BOX」に加えて大人気のお菓子「ブラックサンダー(20個)・ちびサンダーホワイトチョコ味(30個)」がセットになった限定商品『コロプラ バレンタインBOX』（税込2,500円）を、ファミマ・ドット・コムが運営するインターネットショッピングサイト「ファミマ.com」（<http://www.famima.com>）にて2012年1月18日（水）午前10時より、数量限定で予約販売を開始します。

今回は「コロニーな生活」内で使える『コロプラ バレンタインBOX』限定のアイテム1点がついてきます（アイテム詳細は「コロニーな生活」内にて発表予定）。遊び心と実用性を兼ね備えたセット内容となっており、「コロニーな生活」をプレイしたことがある人も、そうでない人も楽しめるスペシャルなBOXとなっています。

両社は、本商品を皮切りに、今後もゲーム内アイテムと食のコラボレーションを中心とした様々な企画を紹介していきます。



【コロプラ バレンタイン BOX】



※画像はイメージです

携帯スタンドやしおり等が切り取れる特製BOX



※画像はイメージです

クマのキャラクターデザイン付スマートフォン対応手袋



バレンタインシール
★ゲーム内限定アイテムのシリアルコード付き



ブラックサンダー (20個)
ちびサンダーホワイトチョコ味 (30個)

【商品概要】

- 商品名 : コロプラ バレンタイン BOX
- 販売価格 : 2,500 円 (税込)
- セット内容 :
 - ・クマのキャラクターデザイン付スマートフォン対応手袋
 - ・バレンタインシール (ゲーム内限定アイテムのシリアルコード付き)
 - ・携帯スタンドやしおり等が取り取れる特製 BOX
 - ・ブラックサンダー (20 個)、ちびサンダーホワイトチョコ味 (30 個) (1,260 円相当)
- 予約期間 : 2012 年 1 月 18 日 (水) ~ 2012 年 1 月 31 日 (火)
- お渡し予定日 : 2012 年 2 月 8 日 (水) ~

※商品の詳細は、ファミマ.com または「コロニーな生活」内特設ページでご確認ください。

「ファミマ.com」 : <http://www.famima.com/colopl/>

「コロニーな生活」 : <http://colopl.jp/s/> (フィーチャーフォン・スマートフォン共通)

【株式会社コロプラ 会社概要】

社名 : 株式会社コロプラ <http://colopl.co.jp>
所在地 : 東京都渋谷区恵比寿南 1-15-1 A-PLACE 恵比寿南 3F
設立 : 2008 年 10 月 1 日
資本金 : 256,385,000 円
代表者 : 代表取締役社長 馬場功淳
事業内容 : 「コロニーな生活」など位置情報ゲーム、位置情報サービスプラットフォーム
「コロプラ」の開発・運営

※2011 年 12 月 1 日にビル名称が変更となりました。

【本リリースに関するお問い合わせ】

-
- 株式会社コロプラ 経営企画部 天野・斉藤 press@colopl.co.jp
 - 株式会社ファミマ・ドット・コム 総合企画部 企画・広報担当
〒170-6018 東京都豊島区東池袋 3-1-1
TEL.03-5958-3812