

**位置ゲーのコロプラ、日本の逸品カード「コロカ」の提携先が132店舗に拡大
～滋賀、宮崎、鹿児島の3店舗で提供開始～**

株式会社コロプラ(代表取締役：馬場功淳、本社：東京都渋谷区、以下「コロプラ」)は、**運営する携帯位置情報ゲーム「コロニーな生活」と連動した日本の逸品カード「コロカ」の提携店舗を追加し、計132店舗といたしました。**

「コロカ」の提携店舗は、各県3～5店舗、全国200店舗を上限として、毎月数店舗ずつ厳選して提携しており、社員全員で行う試飲・試食等や匿名による現地訪問など、綿密なプロセスを経て選定しています。“旅費をかけてでも訪れるべき、日本の良いものを提供している店舗”を条件とし、いわゆる定番品ではなく、空気感も含めてその土地の良さが伝わってくる店舗を厳選しています。

今回の追加により提携店舗は合計132店舗となりました。今回、新たに「コロカ」の提携店舗となったのは、以下の3店舗です。

コロカを配布する店舗は、毎月続々と追加されます。

普段行かない場所へ楽しみながら旅をして、旅の楽しさとその地域の良さを再発見する——そのきっかけを提供することにより、コロプラは、地域経済の活性化、ひいては日本を元気にする貢献を微力ながらしていきたいと考えています。また、ユーザーに対しては、日本の魅力を再発見する旅の良い機会を提供して参ります。

コロプラは、本事業を通じて、日本を元気にする一助となれればと考えています。



■滋賀県
有限会社ブルーベリーフィールズ
紀伊國屋

完熟ブルーベリーを丁寧に煮詰めたブルーベリーフィールズのジャムは、凝縮された果実の甘味と、摘みたてのみずみずしさを堪能できる。



■宮崎県
宮崎果汁株式会社

宮崎の太陽をたっぷり浴びて育った自家栽培のグアバ。その濃厚な果汁から作られるドリンクは、南国を感じさせる香りと後味のさわやかさが絶妙。



■鹿児島県
朝日酢食品株式会社

国産特別栽培の玄米と霧島連峰の湧水を使い、かめ壺で長期熟成させた薩摩かめ酢。その煌びやかな琥珀色の黒酢は、様々な料理に深いコクと爽やかな酸味を与える。

■滋賀県・有限会社ブルーベリーフィールズ紀伊國屋

完熟ブルーベリーを丁寧に煮詰めたブルーベリーフィールズのジャムは、凝縮された果実の甘味と、摘みたてのみずみずしさを堪能できる。

本社所在地： 滋賀県大津市

Webサイト：<http://www.bbfkinokuniya.com/>

ココカタイトル：「BlueberryFieldsのジャム」

ココカ提供店舗：ブルーベリーフィールズ紀伊國屋治兵衛

所在地：滋賀県大津市伊香立上龍華町673番地

電話：077-598-2623

営業時間：9:30~17:00(商品販売)、11:30~17:00(レストラン営業)

定休日：木曜日、1月、2月(冬期休業)

アクセス：JR湖西線・堅田駅より車で15分。京都東ICより車で40分。

駐車場：あり(20台駐車可)

クレジットカード：使用可(DC,VISA,MASTER)



■宮崎県・宮崎果汁株式会社

宮崎の太陽をたっぷり浴びて育った自家栽培のグアバ。その濃厚な果汁から作られるドリンクは、南国を感じさせる香りと後味のさわやかさが絶妙。

本社所在地：宮崎県串間市

Webサイト：<http://miyazakikajyu.com/>

ココカタイトル：「宮崎果汁のグアバドリンク」

ココカ提供店舗：宮崎果汁株式会社

所在地：宮崎県串間市大字大納1655

電話：0987-76-2118

営業時間：8:00~17:00

定休日：日・祝祭日、年末年始(12/30~1/4)、不定休有。※3/8~4/8

の期間、日・祝祭日臨時営業

アクセス：串間駅より車で25分。(恋ヶ浦トンネルを抜けて直ぐ左手に見える赤茶色の屋根の建物)

駐車場：あり(10台駐車可)

クレジットカード： 使用不可



■鹿児島県・朝日酢食品株式会社

国産特別栽培の玄米と霧島連峰の湧水を使い、かめ壺で長期熟成させた薩摩かめ酢。その煌びやかな琥珀色の黒酢は、様々な料理に深いコクと爽やかな酸味を与える。

本社所在地： 鹿児島県霧島市

Webサイト：<http://asahisu.com/>

ココカタイトル：「朝日酢食品の薩摩かめ酢」

ココカ提供店舗：朝日酢食品株式会社

所在地：鹿児島県霧島市隼人町内2198

電話：0995-42-6153

営業時間：8:30~17:00

定休日：日・祝祭日、お盆(8/14~16)、年末年始(12/30~1/4)

アクセス：鹿児島空港より車で13分。JR隼人駅より車で15分。

駐車場：あり(6~7台程度駐車可)

クレジットカード：使用不可



【日本の逸品カード「コロカ」について】

「コロカ」は、店舗ごとに異なるデザインのプラスチック製カードで、金額に応じて3種類あり、「コロニーな生活」のゲーム内で入力するとその店舗限定の特別アイテムの購入権利が得られるシリアル番号が裏面に印刷されています。コロカを入手するには、導入店舗の店頭へ出向き、所定の金額分の商品を購入しなければならないため、ゲーム内特別アイテムという“バーチャル”が「コロカ」や人の移動という“リアル”と上手く連動する仕組みになっており、ゲームユーザーの来店・購入の促進につながっています。ゲーム内の画面には、コロカ導入店舗の歴史や製品、ものづくりへの思いなど、取材記事風の詳細な説明が写真付きで掲載されるため、ユーザーに事前に店舗や商品に関する詳細な情報を伝えることができます。また、コロカは訪問の記念としてユーザーの手元に残るため、各社の商品やブランドを永続的に訴求するのにも役立っています。

◇日本の逸品カード「コロカ」提携店舗：合計132店舗(2012年3月8日現在)

詳細はこちらへ→ http://colopl.co.jp/coloca_shop/



【株式会社コロプラ 会社概要】

社名： 株式会社コロプラ <http://colopl.co.jp>
所在地： 東京都渋谷区恵比寿南 1-15-1 A-PLACE 恵比寿南 3F
設立： 2008年10月1日
資本金： 506,379,337円
代表者： 代表取締役社長 馬場功淳
事業内容： 「コロニーな生活」など位置情報ゲーム、位置情報サービスプラットフォーム「コロプラ」
の開発・運営

※2011年12月1日にビル名称が変更となりました。

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社コロプラ 経営企画部 天野・斉藤 press@colopl.co.jp