

コロブラのスマートフォン向けアプリが累計3,000万ダウンロードを突破！

～ライトに遊べるカジュアルゲームから本格派のオンラインアプリまで、続々配信中～



株式会社コロブラ（代表取締役社長：馬場功淳、本社：東京都渋谷区、以下「コロブラ」）は提供するスマートフォン向けアプリが、5月末時点で累計3,000万ダウンロードを突破したことを発表しました（*1）。

コロブラのスマートフォン向けアプリでは「Kuma the Bear」ブランド提供によるカジュアルなライトゲームおよび、リッチで本格的なオンラインゲームを提供しています。2011年9月、「Kuma the Bear」ブランド第一弾となるコインゲーム「きらきらドロップ！」の提供を皮切りに、スマートフォン向けアプリ開発を本格的に開始。2012年1月にはオンラインアプリ第一弾となる「秘宝探偵キャリア」の提供を開始しました。今年3月には、コロブラ初のスーパーハイブリッドアプリ（*2）「クイズRPG 魔法使いと黒猫のウィズ」を提供。今まで培ってきた開発実績やノウハウを元に、ゲームのコアアクションをネイティブ化した、今まで以上にリッチで表現力豊かなアプリの提供を開始しました。ユーザーズをとらえながら多種多様なゲームを開発してきたことで、約20ヶ月で42タイトルものスマートフォン向けアプリ提供が実現できました。常に「良質なコンテンツの提供」を目指してきた結果、多くの方々にコロブラのアプリをお楽しみいただくことができ、この度の累計3,000万ダウンロード突破を達成いたしました。

今後ますます加速するスマートフォン市場の拡大に備え、スマートフォンネイティブアプリ開発者の充実をはじめ、開発体制のさらなる強化を図ります。そして“Entertainment in Real Life”をミッションとし、良質なスマートフォン向けアプリを引き続き拡充していくとともに、人々の日常生活をより楽しく、より素晴らしくするサービスを提供すべく邁進してまいります。

（*1）コロブラ調べ。全タイトルのAndroid向け、iOS向けのアプリダウンロード数の累計。

（*2）スーパーハイブリッドアプリとは、従来HTML5技術を駆使して制作していたゲームのコア部分をネイティブ化し、よりリッチで高度な表現が可能となったスマートフォン向けオンラインアプリのこと。

<Kuma the Bearのゲーム紹介>

◆紹介サイトURL：<http://colopl.co.jp/products/kumathebear/>



カジュアルかつ高品質なゲームをAndroid・iOS向けに提供するゲームブランド。2011年9月の立ち上げ以降、Google Playの国内人気無料ゲームカテゴリで1位を獲得した「the射的！」や「リズムコイン！」をはじめ、多種多様なジャンルのゲームを次々と提供。現在では36タイトルものアプリを配信しています。



<オンラインアプリの紹介>

◆紹介サイトURL：<http://colopl.co.jp/products/networkgame/>

リッチなつくりの本格的なオンラインゲームをAndroid・iOS向けに展開。Google Playの国内ゲーム売上ランキングで1位・2位を独占した「秘宝探偵キャリー」や「プロ野球PRIDE」、海外での評価も高い「恐竜ドミニオン」など、話題のゲームを全6タイトル提供しています。今年3月に提供開始したKuma the Bear初となるオンラインアプリ「クイズRPG 魔法使いと黒猫のウィズ」は既に200万DLを突破し、多くのユーザーから好評をいただいています。



※コロプラおよびコロプラロゴは、株式会社コロプラの登録商標です。 ※iPhone、iPod touch、iPad、iTunes は、米国および他国のApple Inc.の登録商標です。 ※Android および Google Play は Google 社の商標または登録商標です。 ※その他すべての商標は、各々の所有者の商標または登録商標です。

【株式会社コロプラ 会社概要】

社名：株式会社コロプラ <http://colopl.co.jp>
所在地：東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー32F
設立：2008年10月1日
資本金：15億8,277万円
代表者：代表取締役社長 馬場功淳
事業内容：位置情報ゲームプラットフォーム及びスマートフォン特化型アプリの開発・運営
リアル連携サービスの提供

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社コロプラ 経営企画部 斉藤・奥島・真木 press@colopl.co.jp