

コロブラ、スマートフォン向け爽快バッティングゲーム『逆境ホームラン!』iOS版を提供開始  
～<9回ウラ2死満塁シリーズ>第1弾!爽快バッティングゲームがAppStoreに登場!～



株式会社コロブラ（代表取締役社長：馬場功淳、本社：東京都渋谷区、以下「コロブラ」）はスマートフォン専用カジュアルゲームブランド「Kuma the Bear」が提供する、爽快バッティングゲーム『逆境ホームラン!』iOS版の提供をApp Store上で開始いたしました。

『逆境ホームラン!』は、スマートフォン専用カジュアルゲームブランド「Kuma the Bear」提供による爽快バッティングゲームです。向かってくる球がミートポイントにきたら、画面タップでバットを振ります。カーブや変化球もくるので、ボールから目を離さないように。3アウトになると試合が終了してしまいます。ランキング機能で全国のプレイヤーたちとホームランの合計飛距離を競うことも可能です。

コロブラでは“Entertainment in Real Life”をミッションとして掲げ、市場の拡大が著しいスマートフォン向けアプリの拡充に引き続き注力するとともに、人々の日常生活をより楽しく、より素晴らしくするサービスを提供してまいります。

#### <アプリの概要>



- ◆アプリ名 : 逆境ホームラン!
- ◆価格 : 無料
- ◆対応OSバージョン : iPhone、iPod touch および iPad 互換 iOS 5.0 以降  
iPhone 5 用に最適化済み
- ◆App Store URL : <https://itunes.apple.com/jp/app/id674470359>

9回ウラ、99対90の逆境…。  
チームを救うのは君しかない！！  
ホームランを打って、この逆境をくつがえせ！



※コロプラおよびコロプラロゴは、株式会社コロプラの登録商標です。 ※iPhone、iPod touch、iPad、iTunes は、米国および他国のApple Inc.の登録商標です。 ※Android はGoogle 社の商標または登録商標です。 ※その他すべての商標は、各々の所有者の商標または登録商標です。

#### 【株式会社コロプラ 会社概要】

社名： 株式会社コロプラ <http://colopl.co.jp>  
所在地： 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー32F  
設立： 2008年10月1日  
資本金： 15億8,277万円  
代表者： 代表取締役社長 馬場功淳  
事業内容： 位置情報ゲームプラットフォーム及びスマートフォン特化型アプリの開発・運営  
リアル連携サービスの提供

#### 【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社コロプラ 経営企画部 斉藤・奥島・真木 [press@colopl.co.jp](mailto:press@colopl.co.jp)