

コロブラ、スマートフォン向け爽快ピッチングゲーム『俺の球を打ってみろ!』iOS版を提供開始
～<9回ウラ2死満塁シリーズ> 第3弾App Storeに登場! スワイプ&フリック操作でストライクを狙え!～



株式会社コロブラ（代表取締役社長：馬場功淳、本社：東京都渋谷区、以下「コロブラ」）はスマートフォン専用カジュアルゲームブランド「Kuma the Bear」提供による、**爽快ピッチングゲーム『俺の球を打ってみろ!』iOS版の配信をApp Store上で開始いたしました。**

『俺の球を打ってみろ!』は、左右にスワイプして投球位置を決め、ストライクゾーンめがけてボールをフリックするだけの簡単操作でプレイできるお手軽ゲームです。指定された球種によって球筋を予測し、投球位置と球速を調節してストライクを狙いましょう。奪三振をとれた数で称号が決まり、ランキング機能で全国のプレイヤーたちと競うことができます。先行スタートしたAndroid版での評価は8月26日現在で「4.2」と高く、多くのユーザー様にお楽しみいただいています。

コロブラでは“Entertainment in Real Life”をミッションとして掲げ、市場の拡大が著しいスマートフォン向けアプリの拡充に引き続き注力するとともに、人々の日常生活をより楽しく、より素晴らしくするサービスを提供してまいります。

<アプリの概要>



- ◆アプリ名 : 俺の球を打ってみろ!
- ◆価格 : 無料
- ◆対応OSバージョン : iPhone、iPod touch および iPad 互換 iOS 5.0 以降
iPhone 5 用に最適化済み
- ◆App Store URL : <https://itunes.apple.com/jp/app/id683097090>

スワイプ&フリックの簡単操作で、コツをつかんでストライクを狙え！
カーブ、シュート、フォークボール！
うなる豪速球と変幻自在の変化球で、キミは三振の山を築けるか！？



※コロプラおよびコロプラロゴは、株式会社コロプラの登録商標です。 ※iPhone、iPod touch、iPad、iTunes は、米国および他国のApple Inc.の登録商標です。 ※Android はGoogle 社の商標または登録商標です。 ※その他すべての商標は、各々の所有者の商標または登録商標です。

【株式会社コロプラ 会社概要】

社名： 株式会社コロプラ <http://colopl.co.jp>
所在地： 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー32F
設立： 2008年10月1日
資本金： 15億8,277万円
代表者： 代表取締役社長 馬場功淳
事業内容： 位置情報ゲームプラットフォーム及びスマートフォン特化型アプリの開発・運営
リアル連携サービスの提供

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社コロプラ 経営企画部 斉藤・奥島・真木 press@colopl.co.jp