

**コロプラ、インターメスティック運営の「Zoff」と位置情報を活用した  
個店商圈分析の実証実験を開始  
～位置情報と購買データを分析し、企業のマーケティング活動に活用～**

株式会社コロプラ（代表取締役社長：馬場功淳、本社：東京都渋谷区、以下「コロプラ」）と株式会社インターメスティック（代表取締役社長：上野剛史、本社：東京都港区、以下「インターメスティック」）は、コロプラが保有する位置情報(※1)とインターメスティックが運営する「Zoff」の店舗ごとの購買データ(※2)を用いて、エリアマーケティング施策への活用を目的とした商圈特性分析の実証実験を実施いたします。

昨今、企業内に蓄積された顧客データや購買データ等のさまざまなビッグデータを分析し、そこから得られた顧客購買特性を活用したマーケティング施策が盛んに行われるようになってきました。一方で、エリアごとの人口動態や世帯構成の変化によって商圈が多様化している背景を受け、ビッグデータの分析活用範囲が企業全体ではなく、1店舗・1施設ごとのより詳細な商圈特性を把握する必要性が生まれてきています。

本実証実験では多様化する商圈特性を店舗ごとに把握し、その特性に応じた最適なエリアマーケティング施策に活用できるかを検証します。具体的には、コロプラが保有する位置情報を集計処理した人口動態調査の結果と、Zoffの購買データとを組み合わせることにより以下の成果を目指します。

- ① 時間帯別・曜日別といった時系列での店舗来訪者数・商品構成等と店舗売上の相関関係を分析。店舗集客、商品構成、その他外部要因等が、どのように売上に影響を与えているかを把握します。
- ② ①を元に、店舗ごとの売上予測モデルを作成し、今後の新規店舗候補地での売上を予測。新規店舗展開に活用します。
- ③ 店舗ごとの物理的な商圈エリアを推定し、チラシ配布等のプロモーション施策に活用します。

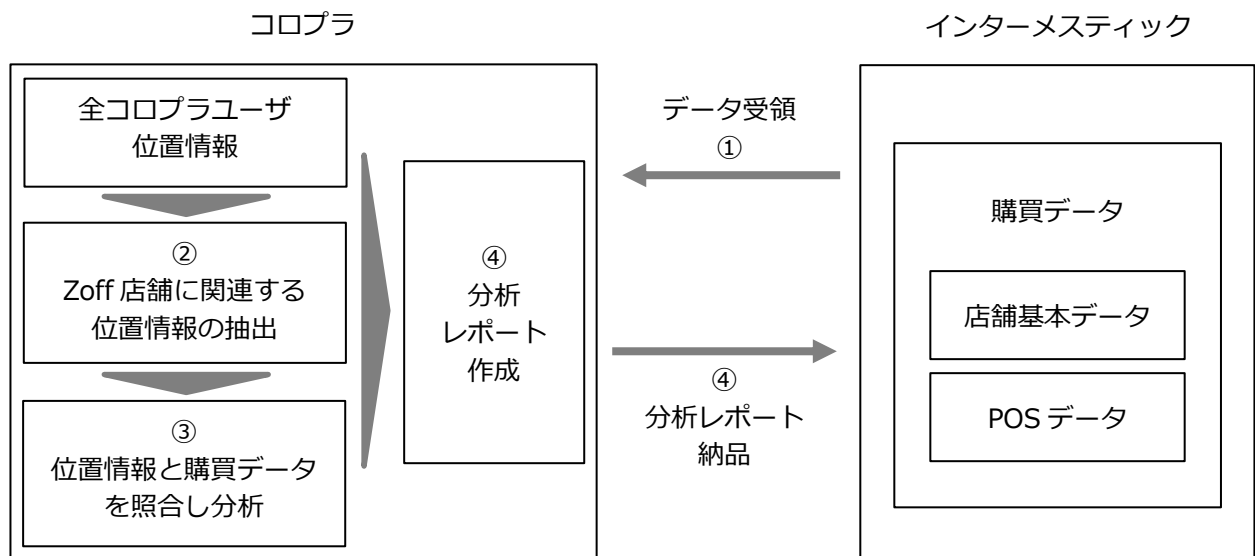
コロプラは本実証実験の成果を活かし、より多くのクライアント企業における、顧客サービス向上を目的としたエリアマーケティング活動全体の最適化に貢献できる仕組みの検討を進めてまいります。

(※1) 2012年1月から2013年12月の期間、コロプラが位置情報ゲーム特化型プラットフォーム「コロプラ」のユーザから、登録地点ごとに位置情報を提供すること（プライバシーポリシー <http://colopl.co.jp/privacy/>）に同意していただいたうえで取得した連続性のない位置情報です。

(※2) インターメスティックが運営する「Zoff」の店舗基本情報（店舗形態、住所等）および、個人ID等の個別識別情報を含まない、日別・店舗別に集計処理された購買時点データ（POSデータ）です。

## ■ 位置情報ビッグデータを活用した商圈分析実証実験概要

### 1. フロー概略



- ① インターメスティックより、日別、店舗別に集計処理された購買データを受領
- ② コロプラにて、インターメスティックへ提供する分析レポートに必要な位置情報のみを抽出
- ③ 抽出した位置情報および、受領した購買データの照合・分析をコロプラ社内で実施
- ④ コロプラは分析結果をレポートとしてインターメスティックへ提供  
※位置情報の提供はいたしません

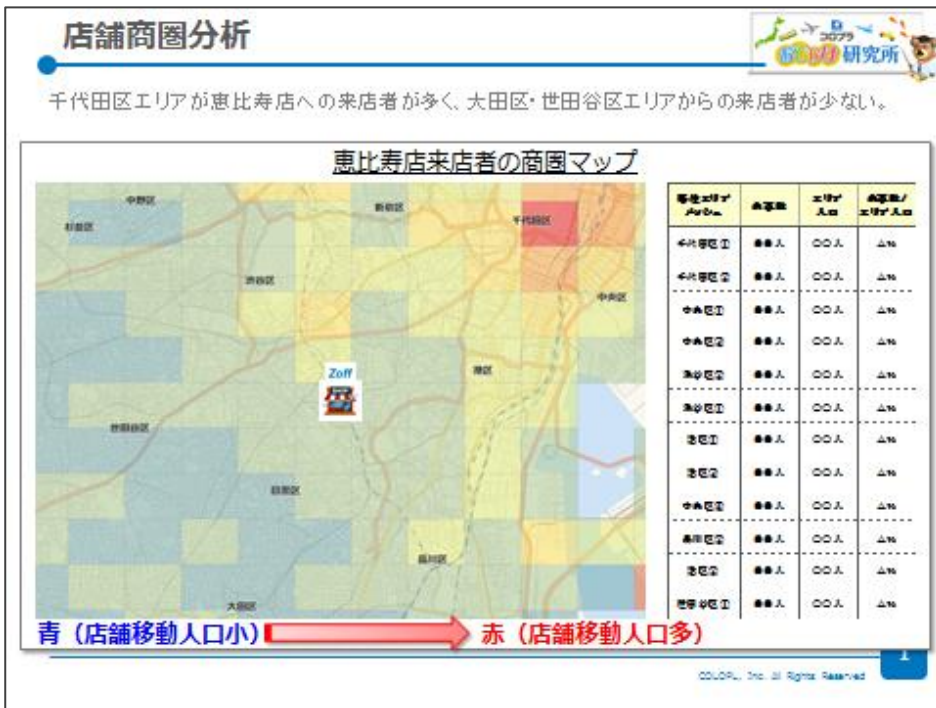
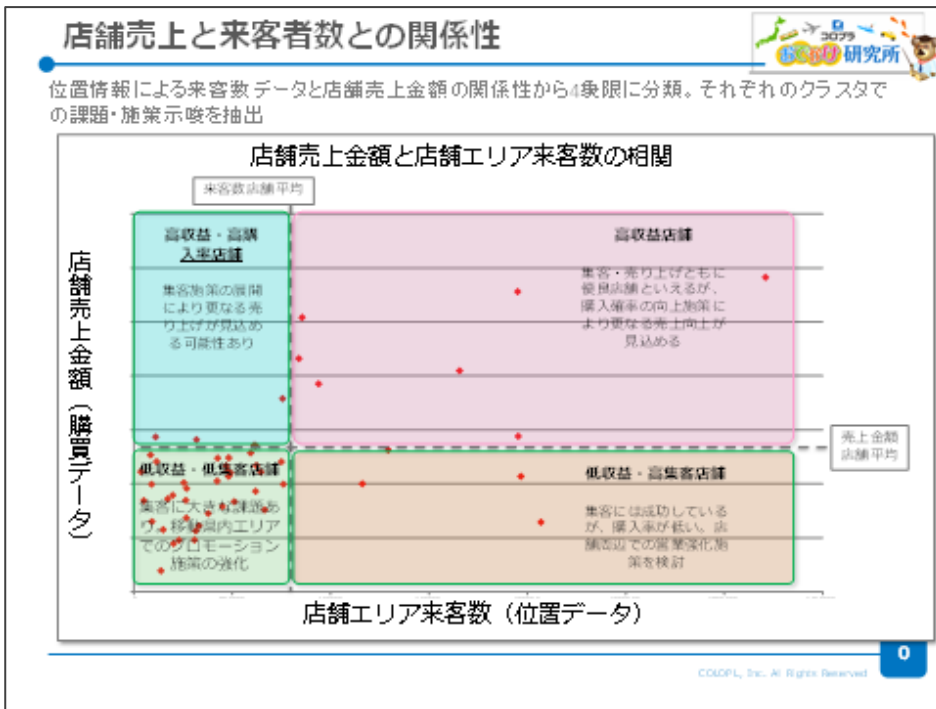
### 2. コロプラの位置情報集計および秘匿化処理について

本実証実験で使用するコロプラの位置情報は、以下の集計・秘匿化プロセスにより生成される統計情報となります。個人を識別・特定できるデータではありません。また、あくまで分析レポートを提供するものであり、コロプラの位置情報そのものをインターメスティックに提供するものではありません。



- ① 2012年1月～2013年12月の期間、位置情報ゲーム特化型プラットフォーム「コロプラ」内にて提供されているアプリのユーザが行った位置登録操作により取得した位置情報（利用者ID、緯度および経度、位置登録を行った日時）に対し、利用者ID除去、集計処理（メッシュ単位での集計）を実施。
- ② 安全を期すためメッシュ化された集計データのうち、少人数のメッシュを除去することにより秘匿化を行います。

### 3. レポート提供イメージ



### 4. コロプラの位置情報に関するこれまでの取り組み

2011年3月に「コロプラおでかけ研究所」を発足し、CSR活動の一環として同社が展開するゲームアプリで蓄積された位置情報を活用した観光動態調査レポート・コンサルティングを、12の自治体および地方公共団体へ提供。さらに2013年10月よりKDDI株式会社と協力し、地方自治体や観光協会などを対象に位置情報ビックデータを活用した観光動態調査レポートの提供を開始。

※コロプラおよびコロプラロゴは、株式会社コロプラの登録商標です。 ※その他すべての商標は、各々の所有者の商標または登録商標です。

#### 【株式会社インターメスティック 会社概要】

---

社名： 株式会社インターメスティック <http://www.zoff.co.jp>  
所在地： 東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道 6F  
設立： 1993年5月20日  
資本金： 2億2,000万円  
代表者： 代表取締役社長 上野剛史  
事業内容： 眼鏡レンズ、眼鏡フレーム、サングラスの製造販売及び輸出入  
眼鏡・コンタクトレンズのケース、クリーナーその他の眼鏡・コンタクトレンズ付属品の製造販売及び輸出入

#### 【株式会社コロプラ 会社概要】

---

社名： 株式会社コロプラ <http://colopl.co.jp>  
所在地： 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー32F  
設立： 2008年10月1日  
資本金： 15億9,551万円  
代表者： 代表取締役社長 馬場功淳  
事業内容： 位置情報ゲームプラットフォーム及びスマートフォン特化型アプリの開発・運営  
リアル連携サービスの提供

#### 【本リリースに関するお問い合わせ】

---

株式会社コロプラ 経営企画部 斉藤・奥島・真木 [press@colopl.co.jp](mailto:press@colopl.co.jp)