



2013年2月7日

株式会社コロプラ

(コード番号 3668 東証マザーズ)

**位置ゲーのコロプラ、日本の逸品カード「コロカ」の提携先が175店舗に拡大
～茨城県、長野県、静岡県、大阪府の4店舗で提供開始～**

株式会社コロプラ(代表取締役社長：馬場功淳、本社：東京都渋谷区、以下「コロプラ」)は、**運営する携帯位置情報ゲーム「コロニーな生活」と連動した日本の逸品カード「コロカ」の提携店舗を追加し、計175店舗といたしました。**

「コロカ」の提携店舗は、各県3～5店舗、全国200店舗を上限として、毎月数店舗ずつ厳選して提携しており、社員全員で行う試飲・試食等や匿名による現地訪問など、綿密なプロセスを経て選定しています。“旅費をかけてでも訪れるべき、日本の良いものを提供している店舗”を条件とし、いわゆる定番品ではなく、空気感も含めてその土地の良さが伝わってくる店舗を厳選しています。

今回、茨城県、長野県、静岡県、大阪府から1店舗ずつ追加したことで提携店舗は合計175店舗となりました。40以上もの工程を経てつくられる伝統工芸品や産地の恵みがぎゅゅとつまった商品、厳選された素材の旨みを引き出したこだわりの逸品など、現地までおでかけしたくなる魅力的なお店を4店舗追加しました。

コロカを配布する店舗は、毎月続々と追加されます。普段行かない場所へ楽しみながら旅をして、旅の楽しさとその地域の良さを再発見する——そのきっかけを提供することにより、コロプラは、地域経済の活性化、ひいては日本を元気にする貢献を微力ながらしていきたいと考えています。また、ユーザーに対しては、日本の魅力を再発見する旅の良い機会を提供して参ります。



■茨城県・奥順株式会社

真綿に真心をこめて、二千年の歴史を今に伝えてきた結城紬。綿状にした絹(真綿)が生み出すその柔らかな手ざわりから、上品な風合いが感じられる。

- 本社所在地：茨城県結城市
- Webサイト：<http://www.yukitumugi.co.jp>
- コロカタイトル：「茨城・結城紬」
- コロカ提供店舗：つむぎの館
- 所在地：茨城県結城市結城12-2
- 電話：0296-33-5633
- 営業時間：9:30～17:00
- 定休日：火曜、年末年始
- アクセス：東北新幹線/宇都宮線/湘南新宿ラインJR小山駅でJR水戸線に乗りかえ、結城駅下車
- 駐車場：あり(20台駐車可)
- クレジットカード：使用可



■長野県・信州まし野ワイン株式会社

信州で採れたりんごを収穫後すぐに絞ることで、新鮮な香りと甘味をそのまま残した贅沢なジュース。産地だからこそ出せる味をご家庭で堪能。

- 本社所在地：長野県下伊那郡
- Webサイト：<http://www.mashinowine.com/>
- コロカタイトル：「信州・リンゴジュース」
- コロカ提供店舗：信州まし野ワイナリー
- 所在地：長野県下伊那郡松川町大島3272
- 電話：0265-36-3013
- 営業時間：9:00～17:00
- 定休日：年末年始
- アクセス：中央道松川ICから車で10分、またはJR飯田線伊那大島駅からタクシーで15分
- 駐車場：あり(20台駐車可)
- クレジットカード：使用可



■静岡県・大鈴産業株式会社

伊豆の牛乳と、中伊豆の卵でつくられたミルクプリンは、驚くほどなめらかで濃厚。いつ食べても飽きない味で、毎日の生活をより豊かに。

- 本社所在地：静岡県伊豆市土肥939
- Webサイト：<http://izuookimilk.babymilk.jp/>
- コロカタイトル：「伊豆のミルクプリン」
- コロカ提供店舗：伊豆手作り菓子工房 グリーンヒル土肥
- 所在地：静岡県伊豆市土肥2197-2
- 電話：0558-98-0722
- 営業時間：8:30～17:00(※夏期時間延長)
- 定休日：なし
- アクセス：東名高速沼津インターより国道1号線を経由し136号線を松崎土肥方面に70分
- 駐車場：あり(30台駐車可)
- クレジットカード：使用可



■大阪府・株式会社谷野

織細ゆえに幻とされていた泉州産の瑞々しい水なすを丁寧に漬け込んだ漬物。一口ほおぼると、豊潤で爽やかな甘味が口いっぱい広がる。

- 本社所在地：大阪府大阪市
- Webサイト：<http://syunka.com/>
- コロカタイトル：「泉州・水なすの漬物」
- コロカ提供店舗：旬茄
- 所在地：大阪府岸和田市山直中町371
- 電話：072-441-0371
- 営業時間：9:30～19:00
- 定休日：火曜、年末年始
- アクセス：JR阪和線・久米田駅より南海バス「山直中町」下車徒歩5分
- 駐車場：あり(店舗前に5台駐車可)
- クレジットカード：使用可



【日本の逸品カード「コロカ」について】

「コロカ」は、店舗ごとに異なるデザインのプラスチック製カードで、金額に応じて3種類あり、「コロニーな生活」のゲーム内で入力するとその店舗限定の特別アイテムの購入権利が得られるシリアル番号が裏面に印刷されています。コロカを入手するには、導入店舗の店頭へ出向き、所定の金額分の商品を購入しなければならないため、ゲーム内特別アイテムという“バーチャル”が「コロカ」や人の移動という“リアル”と上手く連動する仕組みになっており、ゲームユーザーの来店・購入の促進につながっています。ゲーム内の画面には、コロカ導入店舗の歴史や製品、ものづくりへの思いなど、取材記事風の詳細な説明が写真付きで掲載されるため、ユーザーに事前に店舗や商品に関する詳細な情報を伝えることができます。また、コロカは訪問の記念としてユーザーの手元に残るため、各社の商品やブランドを永続的に訴求するのにも役立っています。

◇日本の逸品カード「コロカ」提携店舗：合計175店舗(2013年2月7日現在)
詳細はこちらへ→ http://colopl.co.jp/coloca_shop/



【株式会社コロプラ 会社概要】

社名：株式会社コロプラ <http://colopl.co.jp>
所在地：東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー32F
設立：2008年10月1日
資本金：15億8,277万円
代表者：代表取締役社長 馬場功淳
事業内容：位置情報ゲームプラットフォーム及びスマートフォン特化型アプリの開発・運営
リアル連携サービスの提供

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社コロプラ 経営企画部 斉藤・奥島・真木 press@colopl.co.jp