

コロプラ、女性向けフリマアプリ『Fril(フリル)』を運営する株式会社Fablicに出資

株式会社コロプラ（代表取締役社長：馬場功淳、本社：東京都渋谷区、以下「コロプラ」）は、株式会社Fablic（代表取締役CEO：堀井翔太、本社：東京都渋谷区、以下「Fablic」）が行う第三者割当増資を引き受けることといたしました。

Fablicは2012年7月より日本初のフリマアプリとして『Fril(フリル)』をサービス開始し、同サービスは女性向けフリマアプリとして国内最大級の規模に成長しています。この度はFablicが実施する総額約10億円の第三者割当てによる資金調達の引受先の1社として出資を行いました。コロプラはFablicのサービスに対する姿勢に共感し、Fablicの今後の成長に協力していきます。

【株式会社Fablic 概要】

社名 : 株式会社Fablic <https://fablic.co.jp/>
所在地 : 東京都渋谷区広尾1丁目13-1フジキカイ広尾ビル3F
設立 : 2012年4月9日
資本金 : 3,200 万円（資本準備金含む）
代表者 : 代表取締役CEO 堀井翔太
事業内容 : フリマアプリ『Fril(フリル)』の企画・開発・運営

【株式会社コロプラ 会社概要】

社名 : 株式会社コロプラ <http://colopl.co.jp>
所在地 : 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー32F
設立 : 2008年10月1日
資本金 : 62億6,934万円
代表者 : 代表取締役社長 馬場功淳
事業内容 : 位置情報ゲームプラットフォーム及びスマートフォン特化型アプリの開発・運営
リアル連携サービスの提供

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社コロプラ 経営企画部 斉藤・奥島・真木 <http://colopl.co.jp/contact/pr/>