

**トヨタグループの【トヨタシステムズ】が
資料動画化サービス「SPOKES」の導入ならびに販売における業務提携を開始
— SPOKES を通じ情報発信の高度化と業務効率の向上に寄与 —**



株式会社 Bloom Act（代表取締役社長：高野 峻、本社：茨城県つくば市）は、資料動画化サービス「SPOKES」の導入および販売パートナーとして、株式会社トヨタシステムズ（代表取締役社長：北沢 宏明、所在地：愛知県名古屋市中村区）と、新たな業務連携を開始したことをお知らせいたします。PowerPoint 資料をアップロードするだけで、誰でも簡単に高品質な合成音声付動画に変換できる利便性と従業員の説明・案内時間の削減（生産性向上）に繋がると高い評価をいただき、当初の導入予定時期よりも大幅に早く利用を開始されました。また、業務提携を通じてトヨタグループ各社への DX 支援ならびに動画運用における工数削減と多国籍な言語も含めた外部への情報発信の高度化に寄与いたします。

SPOKES の導入背景

トヨタ自動車及びトヨタグループを中心にインフラ、コーポレート、エンジニアリング、ファイナンスの各分野で最適な IT ソリューションを提供しているトヨタシステムズでは、社内外でのプレゼンテーションに PowerPoint はもちろんのこと、理解度向上の為にアニメーション及び実写の動画を活用されています。

しかし、動画制作にあたっては専門性が必要となるツールの利用や撮影・録音等の作業が必要となる事や英語等外国語を話せる従業員の確保などに時間と労力がかかっていました。

一方で、SPOKES は PowerPoint に伝えたい内容を事前に入力しておくだけで、コメントを合成音声に変換しスライドの動画化を行えるため、誰でも簡単に高品質な合成音声ナレーション付きの動画を作ることができます。また、ナレーションの読み上げは 30 以上の言語に対応しているため、多国籍な説明・案内の動画を誰でも作成することが可能です。

動画作成における工数を削減できるだけでなく、これまで海外出張時に紙資料で見せていた自社サービスの概

要説明や提案資料などを SPOKES 動画化して説明をナレーションに任せることで、言語に関係なく正確に内容を伝えることができるという点にも高く評価をいただいております。

説明・案内を SPOKES と分業することで人的リソースやコストを大幅に削減できる点と資料よりも「伝わる」情報発信ができることに期待をいただき、「情報発信の高度化と業務効率化のためにすぐに導入をしよう」とのマネジメント層の即断即決により、ご利用を早めて導入されました。

また、専門知識の有無にかかわらず誰でも動画作成ができ、多言語の読み上げにも対応しているため、トヨタグループ全社での社内外への情報発信にかかわる業務工数の改善に寄与できると感じていただき、自社での利用だけでなく新たに販売パートナーとしての業務提携も開始しました。

SPOKES を通じ、トヨタグループ全社におけるさらなる業務効率の向上に寄与してまいります。

▼資料動画化サービス SPOKES 紹介動画

<https://online.ai-spokes.jp/view/OwvMsLUt13TOOcUqXSPTqeAIVxuU5PFx>

<株式会社トヨタシステムズについて>

会社名	株式会社トヨタシステムズ
本社所在地	名古屋本社：愛知県名古屋市中村区名駅 1-1-1 JP タワー名古屋 32F 東京本社：東京都港区港南 1-8-23 Shinagawa HEART14F
代表者	代表取締役社長 北沢 宏明
設立日	2019年1月1日
資本金	54.5億円
従業員数	3,264人(2024年4月1日時点 派遣社員含む)
売上	1,932億円(2023年度実績)
関連会社	トヨタ自動車株式会社、トヨタファイナンス株式会社
出資比率	トヨタ自動車株式会社 100%出資
ホームページ	https://www.toyotasystems.com/

撮影・録音無しで紙の資料を動画化。インタラクティブ動画をビジネスに

紙の資料（PowerPoint）をアップロードするだけで、簡単に動画を作成できるサービスです。高精度の合成音声でナレーション付きの動画を誰でも簡単に作成できるので、従来の動画制作（撮影・録音）にかかっていた、スタジオ・機材費用、時間や労力、ナレーターの人件費といったコストが一切なくなります。



[SPOKES サービスサイトへ遷移する](#)

「インタラクティブ動画ツール部門」で 9 期連続の最高位評価

<インタラクティブ動画とは？>

従来の動画視聴とは異なり、視聴者が動画をクリックすることで見たい項目を選ぶことができ、参加型で動画視聴できるのがインタラクティブ動画のポイントです。一方的に動画を視聴するのではなく興味関心のある箇所を選んで視聴できるので、双方向性のある視聴体験を提供できます。



SPOKES は各方面から注目が高まっている「インタラクティブ動画ツール」の 카테고리において最高位評価を獲得しております。

▼SPOKES が「インタラクティブ動画ツール部門」で“9 期連続”最高評価受賞

<https://www.bloomact.co.jp/post-2501027-2/>

「自分で話す」から「話してもらう」へ～“しゃべる資料”と分業する時代が到来～

営業チームに

しゃべる資料が新戦力を。



資料やカタログを用いて人が話していたシーンを「紙の資料から作られた “しゃべる資料”」に代替でき、人が話すという行為を DX 化。人材不足や採用難に課題を抱える多くの企業に生産性向上という高い価値を提供いたします。

営業担当に代わって「しゃべる資料」がご案内。従来の資料を配布するだけでは伝わり難かったサービスの特徴や、ベネフィット、価格など、ユーザーに伝えたい情報を漏れなく正確に伝えることができます。

これまで配布するだけだった紙の資料ではデータの取得ができませんでした。SPOKES で動画に変換することで、データ（視聴ログ）を取得可能となり戦略的な営業活動を実現。

PowerPoint の手直しだけで簡単に最新情報に修正できる編集性の高さも、紙の資料とは異なる大きなポイントです。

[SPOKES サービス紹介動画を再生](#)

インタラクティブ動画が作成可能



視聴者が見たいページをクリックして視聴できる「視聴者参加型のインタラクティブ動画」を作成できます。一方的に動画を見るのではなく、視聴者自らが知りたい情報を選択することが可能です。



外部リンクにも遷移できるので自社サービスを動画で案内し、動画視聴後にサービスサイトへ誘導するといった導線設計も可能となります。

インタラクティブ機能サンプル動画を再生

顧客の興味関心度を把握。取得したデータは CSV 出力可能



ログ分析機能を用いて視聴者の興味関心をスコアリングできます。紙の資料では取得できなかったデータを収集することが可能となります。

取得したアンケート結果は CSV 出力も可能です。動画から取得した定量的なデータを事業にご活用いただけます。

[ログ分析機能サンプル動画を再生](#)

外国語の読み上げも対応可能



全部で 32 種類の言語を読み上げる機能により、外国人スタッフへの研修、インバウンドへの対応、外国人居住者へ案内などに対応可能です。

[英語読み上げサンプル動画を再生](#)

リリースからおよそ 2 年で 600 社以上に導入

2022 年 8 月のリリースからおよそ 2 年間で 600 社以上が導入する注目の資料動画化サービスです。

損害保険会社 / 生命保険会社 / 税理士法人 / 大手通信会社 / 証券会社 / 銀行 / 県庁・市区町村等の自治体 / コンサルティング会社 / 大学 / メーカー / 飲食 / 不動産・住宅 / 旅行 ほか

国内の大手企業を中心に業界問わず多くのご導入をいただいております。

[導入企業様紹介ページへ遷移する](#)



▼東京海上日動火災保険が、資料動画化サービス「SPOKES」を導入

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/00000035.000044763.html>

▼NEC が「SPOKES」の販売における業務提携を開始。金融・自治体の DX を推進

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/00000061.000044763.html>

▼日本通運株式会社が資料動画化サービス「SPOKES」を導入。動画活用で営業を DX 化

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/00000080.000044763.html>

▼日立ドキュメントソリューションズが「SPOKES」を軸とした DX 化支援を開始

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/00000037.000044763.html>

▼広島県が「空き家問題」解消へ向けて「SPOKES」を導入

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/00000065.000044763.html>

■SPOKES の概要については[こちら](#)(SPOKES サービスサイト)

■SPOKES の基本機能については[こちら](#)(SPOKES の機能紹介ページ)

■他社事例/導入事例については[こちら](#)(導入企業様紹介ページ)

<株式会社 Bloom Act について>

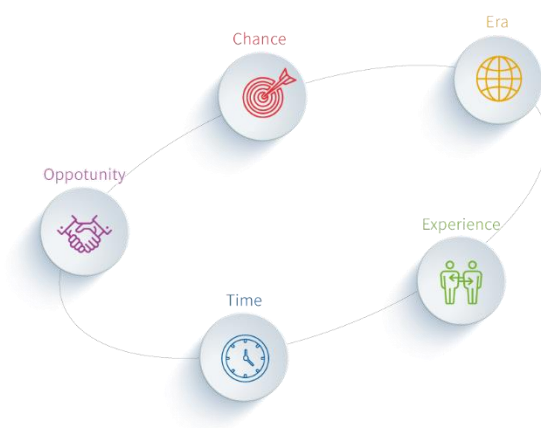
私たち『Bloom Act』は、経営資源の一つである「時間」という価値に焦点をあて、企業運営における新たなソリューションを提供している会社です。一人ひとりの可能性や生産性を最大限に引き出すことが、未来の「新しい働き方」を創り、企業の成長、より豊かな社会へ繋がると信じ、その一役を担う企業となるべく成長を続けます。

【コーポレートスローガン】

さあ、新しい「とき」をつくろう

「とき」=時間、体験、機会、チャンス、未来

Alternative Future



経営に新しい「とき」を生み出すことで、より良い未来を創りたい。そんな想いを込めて掲げたスローガンです。

Bloom Act

株式会社 Bloom Act

- 社名 : 株式会社 Bloom Act
- HP : <https://www.bloomact.co.jp>
- 設立 : 2018年7月
- 代表 : 代表取締役 高野 峻
- 資本金 : 5,000万円
- 本社 : 茨城県つくば市竹園一丁目6番地1 つくば三井ビルディング

【サービス】

BtoC 向け接客システム ROOMS <https://rooms-online.jp/>

資料動画化サービス SPOKES <https://www.spokes-online.jp/>