

2023年10月30日

株式会社カプス

世界一※1のバリスタ井崎英典氏との“カプセルの可能性を追求”した究極の一杯を KEURIG®、「HIDE IZAKI ドリップカプセル」を発売

株式会社カプス（本社：東京都港区、代表取締役社長：西本圭吾）は、全米 No.1 シェア※2のカプセル式コーヒー&ティーマシン「KEURIG®（キューリグ）」から、株式会社 QAHWA（カファ）（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：井崎英典）と共同開発した「HIDE IZAKI ドリップカプセル」を、2023年11月9日(木)に発売いたします。

アジア人初のワールド・バリスタ・チャンピオン 井崎 英典氏にとって初挑戦となるカプセルコーヒー。素敵なコーヒーブレイク「Brew Peace（ブリューピース）」を目指す井崎氏が約1年の開発期間を要してプロデュースした、特別な味わいを毎日ご家庭でお楽しみいただける商品です。

※1 ワールド・バリスタ・チャンピオンシップ 第15代チャンピオン ※2 Euromonitor2021年実績データ



■井崎 英典 プロフィール

第15代ワールド・バリスタ・チャンピオン / 株式会社 QAHWA 代表取締役社長

2014年ワールド・バリスタ・チャンピオンシップにてアジア人初の世界王者に。コーヒー業界のアイコンとしてラグジュアリーブランドからライフスタイルブランドまで幅広くコラボレーションやコンサルティングを展開し、世界中に素敵なコーヒーブレイクを創造し続ける。

2019年1月より業務拡大／新規事業立ち上げに伴い、株式会社 QAHWA（カファ）を設立。“Brew Peace”をビジョンに掲げ、コーヒーの力で平和な世界を叶える事業を創造する企業として、井崎氏が世界中で取り組んできたクライアントワークから得た知見を基に、コーヒーと人の素



敵な出会いをプロデュース。商品開発からエンドースメントまで一貫通したコンサルティング、たった4席しかないコーヒーのファインダイニングエクスペリエンスを提供する珈空量の運営など、コーヒーを軸とした多様な事業を展開する。

■世界一のバリスタ 井崎氏 初監修のカプセルコーヒーの特徴

古き良き日本の喫茶店のドリップコーヒーの味わいを、井崎氏のフィルターを通して再構築した、濃厚で深みのあるブレンドです。忙しい日々の中、ご自宅で飲んでいただくことを最も意識し、毎日飲んでも飽きがこない、日本人好みのバランスの良い味わいを意識して開発しました。ミルクチョコレートやキャラメルのような風味で、クリーミーな質感を有するグアテマラのコーヒー豆をベースに、ベリー系やリンゴのようなフルーティーな香りが特長のエチオピア、果実感あふれるホンジュラスのパカマラ種をメインにブレンドし、濃厚でありながら毎日飲んでも飽きのこない一杯に仕上げています。

■井崎英典氏よりメッセージ

今回開発したカプセル式コーヒーは、手軽にご家庭で味わっていただくものでありながらも、スペシャルティコーヒーとしての味わいもしっかりと楽しんでいただけるよう“カプセルの可能性を追求”しています。最高品質の原料を使用するだけでなく、品質の一貫性が高い農園や生産国を選別、焙煎度、粒度、カプセルへのコーヒー充填量にもこだわりました。これらの要素を変えて何パターンものブレンドを作り、開発に1年近くかけて究極の一杯を作り上げました。「HIDE IZAKI ドリップカプセル」を飲むことで、いつもより上質なコーヒーブレイクを楽しんでいただき、より良いライフスタイルを過ごしていただけたらなと思っています。

■製品概要

商品名	: HIDE IZAKI ドリップカプセル
内容量	: 1箱/12個入り
希望小売販売価格	: 2,280円(税別)
発売日	: 2023年11月9日(木)
焙煎度合い	: 中深煎り
特徴	: 古き良き日本の喫茶店のドリップコーヒーの味わいを、井崎のフィルターを通して再構築した、濃厚で深みのあるブレンド。
販売チャンネル	: KEURIG®公式オンラインストア (https://www.keurig.jp/)



■井崎氏が代表を務める『QAHWA (カファ)』について

2019年度1月より、業務拡大／新規事業立ち上げに伴い、株式会社 QAHWA (カファ) を設立。“Brew Peace”をビジョンに掲げ、コーヒーの力で平和な世界を叶える事業を創造する企業として、井崎氏が世界中で取り組んできたクライアントワークから得た知見を基に、コーヒーと人の素敵な出会いをプロデュースし、コーヒーの力で平和な世界を叶えるために、商品開発

や品質改善を直接コンサルティング、人材教育やエンドースメントなど、さまざまな事業を展開する。

■カプセル式コーヒー&ティーマシン「KEURIG®(キューリグ)」について

カプセル式コーヒー&ティーマシン「KEURIG® (キューリグ)」とは、本格的なコーヒー・紅茶・お茶が楽しめる、全米 No.1 シェアのカプセル式コーヒー&ティーマシンです。誰もが知っている名店や普段は味わえないご当地カフェなど、20 ブランド以上とコラボし、40 種類以上のカプセルを自宅で楽しむことができます。専用カプセルの中のコーヒー豆や茶葉は脱酸素状態で密封しているため酸化せず、新鮮な味と香りを楽しむことができます。

KEURIG®公式オンラインストア：<https://www.Keurig.jp/>

KEURIG® (キューリグ) の使い方



①お好みのK-Cup®を
専用マシンにセット



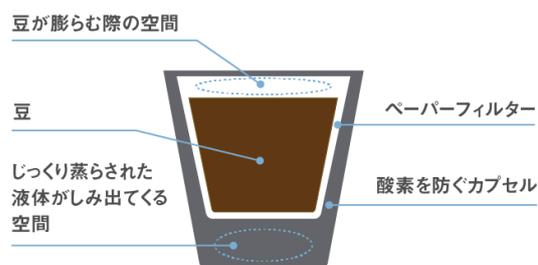
②抽出ボタンを押す



③約30~40秒で
抽出完了

おいしさの秘密 K-Cup®

K-Cup®は、窒素を充填し密閉することで豆や茶葉を酸化から守り、いつでも淹れたての味と香りが楽しめます。また、豆の蒸らしや茶葉のジャンピングのための空間を計算しているため、K-Cup®は他社のカプセルに比べ、少し大きめな点も特徴です。



株式会社カップス 会社概要

代 表：代表取締役社長 西本 圭吾

本社所在地：東京都港区赤坂 8-5-26

事業内容：KEURIG® (キューリグ) マシン及び KEURIG®カプセル等の販売事業

KEURIG®公式オンラインストア：<https://www.Keurig.jp/>

株式会社 QAHWA (カファ) 会社概要

代 表：代表取締役社長 井崎英典

本社所在地：東京都世田谷区桜上水 1-15-10 101

事業内容：コーヒー関連事業に関するコンサルティング

コーヒー飲料の製造、販売及び宅配

コーヒー豆の輸入、焙煎、加工及び販売

コーヒーショップ、カフェの経営

コーヒーに関連する機器、アクセサリーの製造、輸入及び販売

コーヒーに関する知識、品質評価、焙煎技術の普及、教育及び指導

当社所属のバリスタに関するプロモート並びにエンドースメント契約、

アドバイザー契約のマネジメント

「QAHWA（カフア）」公式サイト：<https://qahwa.co.jp/>