

【デジタルリスクを検知・解決するソリューションを手掛けるエルテス】

プライバシーマーク®に係るデジタル・アンブッシュ・マーケティング¹ プロテクションプログラムの提供を開始

～プライバシーマーク®の不正利用検知を通じたブランド価値保全と消費者保護を支援～

企業が抱えるデジタルリスクを予兆・検知・解決するソリューションを手掛ける株式会社エルテス（本社：東京都千代田区、代表取締役：菅原 貴弘）は、7月1日より、「情報化推進のため、技術的・制度的課題の解決に向けたさまざまな活動を展開」する一般財団法人日本情報経済社会推進協会（JIPDEC）（本社：東京都港区、会長：牧野 力）に対し、プライバシーマーク®の不正利用を行う事業者を検知し、是正措置を講じることで、プライバシーマーク®のブランド価値保全と消費者保護を支援する、『デジタル・アンブッシュ・マーケティング・プロテクションプログラム（DAMPP）』を提供いたします。

■ プログラム提供の背景と概要

日本における電子情報の利活用が促進される中、個人情報保護の観点から個人情報を適切に管理する事業者に対し、その活動を普及させる取り組みとして、これまでに JIPDEC の提供するプライバシーマーク®制度は大きな役割を担ってきました。

しかし、近年、プライバシーマークのロゴを事業者が公式 HP などに不正に表示する著作権法違反や、あたかもプライバシーマーク®を取得している事業者かのようにふるまうアンブッシュマーケティングが消費者からの指摘で発覚する事案が発生しています。

そこで、プライバシーマークを使用する付与事業者の権利を保護することが消費者保護につながることから、エルテスでは、デジタルテクノロジーを活用し、不正利用事業者の検知とその是正をより一層強化するための取り組み支援を開始します。

また将来的には、国際的スポーツイベントのような公益性の高い知的財産保護を視野に、不正利用の手段として利用されると想定される SNS における分析にも取り組んでまいります。

■ デジタル・アンブッシュ・マーケティング・プロテクションプログラム（DAMPP）サービス内容

1. インターネット上で著作権者及びその許諾取得者以外が、商標または連想される表現を用いて、不当に利益を得ている可能性のある Web サイト等、不正疑義のある情報を 24 時間 365 日体制で検知
2. 専門の分析官が検知した不正疑義のある情報を分析し、是正勧告を支援
3. 是正勧告後の Web サイトの改善状況を監視

■ 一般財団法人日本情報経済社会推進協会について

1967年よりわが国の情報化推進のため、技術的・制度的課題の解決に向けたさまざまな活動を展開しています。安心・安全な情報利活用環境の構築を図るため、プライバシーマーク®制度の運用、ISMS 認証機関等の認定、消費者に対する認定個人情報保護団体活動等、個人情報保護や情報セキュリティに係る諸制度の普及拡大などの事業を行っています。

¹ アンブッシュマーケティング：世界的なイベントや著名又は周知な商標を意図の有無を問わず権利所有者以外が利用することで、顧客誘引力の獲得や、信用を獲得するマーケティング活動のこと。

■ 株式会社エルテスについて

リスクに特化したビッグデータ解析を強みに、ソーシャルリスクを中心としたデジタルリスクを検知・解決するソリューションを提供しております。デジタルリスクとは、インターネット上での炎上・情報漏洩・従業員による内部不正・産業スパイ等、企業の競争力にも影響を与える重大なリスクを指し、当社ではそのデジタルリスクを分析する事で、企業が抱える課題を解決するサービスを 300 社以上に提供しています。

[会社概要]

社名 : 一般財団法人日本情報経済社会推進協会
代表者 : 会長 牧野力
所在地 : 東京都港区六本木一丁目 9 番 9 号
設立 : 1967 年 12 月 20 日
基本財産 : 3,999,000,000 円
URL : <https://www.jipdec.or.jp/>
事業内容 : 電子情報の利活用に係る各種調査、研究及び制度や技術基盤の整備、運営

[会社概要]

社名 : 株式会社エルテス
代表者 : 代表取締役 菅原貴弘
所在地 : 東京都千代田区霞が関 3 丁目 2 番 5 号
創業 : 2004 年 4 月 28 日
資本金 : 751,078,560 円 (2017 年 2 月 28 日現在。資本準備金を含みません。)
URL : <https://eltes.co.jp/>
事業内容 : リスク検知に特化したビッグデータ解析によるソリューションの提供