

2016 年 3 月 29 日

株式会社エルテス

NTT コム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社

「ソーシャルリスク対策ソリューション with BuzzFinder」の提供開始

～ リスクの把握に加え、リスク発生時の対策までをワンストップで支援 ～

株式会社エルテス（本社：東京都港区、代表取締役：菅原貴弘、以下 エルテス）と NTT コム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：塚本良江、以下 NTT コム オンライン）は、企業にとって新たな情報セキュリティリスクとなってきたソーシャルリスクを低減し、解決するために、NTT コム オンラインのリスク検知テクノロジーと、エルテスのリスクに対応し解決に導くソリューションを組み合わせた「ソーシャルリスク対策ソリューション with BuzzFinder」を、両社の協業により本日 3 月 29 日より提供開始いたします。

“ソーシャルリスク対策ソリューション with BuzzFinder”

http://www.nttcoms.com/service/social_risk/

1. 提供の背景

ソーシャルメディアの利用率が 6 割を超え^{※1} 消費者によるその活用が一般的となるにつれ、ソーシャルメディアは企業が活用すべきコミュニケーションチャネルになると同時に、新たな情報セキュリティリスクにもなっています。ソーシャルメディアへの投稿をきっかけとした「炎上」の発生は年々増加し、2015 年には 1,002 件ものインシデントが発生しました^{※2}。企業内、企業外いずれからも発せられる可能性のあるネガティブな風評は、企業イメージを傷つけるだけでなく、対応を誤れば売上や取引に直接的に影響が出ることもある大変なビジネスリスクですが、大半の企業にとって、これまでに経験したことのないものでもあり、その対策は大きな課題となっています。

また、ソーシャルメディア上の風評リスクは、その拡散スピードが非常に速く、対応すべき量が膨大となることもしばしばあるため、企業が自社のみで取組んだものの対応に遅れが生じるケースや、これら特有の対応ノウハウがないために、被害が拡大してしまうケースも出ています。

企業がこのような新たなリスクに対応していくためには、以下のような要素を適切に取り込んでいく必要があります。

- ・リスクの拡散スピードに対応するための、自動検知テクノロジー
- ・日曜祝日などでも把握もれがないようなリスク把握体制
- ・リスクの緊急性、重要性を的確に判断し、迅速に対応するためのノウハウもしくは専門サポート
- ・日頃からのソーシャルメディア上の風評動向の把握

※1 総務省「平成 26 年情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書」より
※2 エルデス調べ

■リアルタイムでのリスク自動検知

急増等の発生



Twitter、ブログ、掲示板、ニュース等

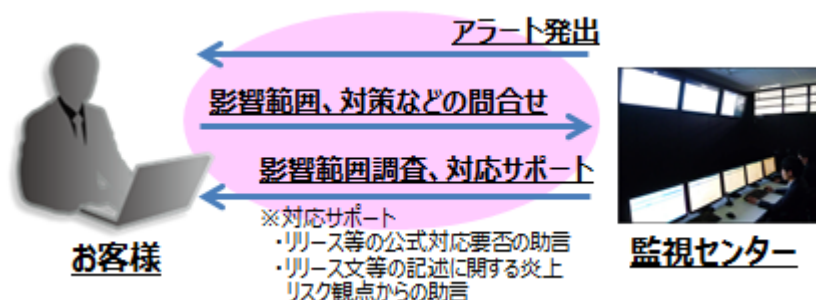
センターにて内容確認




**重要なもののみ
お客様にご連絡**

「BuzzFinder」で把握されたリスクに対し、24 時間 365 日体制で人が常駐する「ソーシャルリスニング・センター」で目視により、検知されたリスクの緊急性、重要性を迅速に確認します。

リスクが特定された場合、講ずべき対策を即座に判断し、解決に導くサポートを行います。

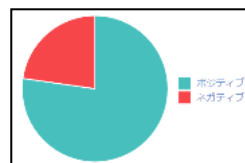
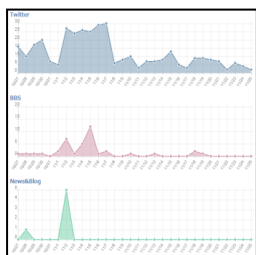


前日の企業やブランド等に対する消費者の反応を自動でサマリーしたソーシャルリスニング日報を、メールでお送りします。

BuzzFinder →  分析条件: ●●●
話題1 ■■■■ に関する話題 (193件/750件)
---主なツイート1---

■簡易なソーシャルメディア分析、リスク分析

日報に気になる内容があった場合、BuzzFinder にログインすることにより、投稿量の推移、投稿の本文やポジネガ量などが確認でき、風評増加等の要因が容易に把握できます。



<価格(税別)>

初期導入料金：100,000 円～

月額利用料金：100,000 円～

※監視対象のキーワード数、確認するアラート数等により異なります。

<株式会社エルテスについて>

エルテスはリスクに特化したビッグデータ解析を強みに、ソーシャルリスクを中心としたデジタルリスクを検知・解決するテクノロジー企業です。デジタルリスクとは、インターネット上の風評・情報漏洩・従業員の不正・産業スパイ等、企業の競争力にも影響を与える重大なリスクを指し、当社ではそのデジタルリスクを分析する事で、企業が抱える課題を解決するサービスを300社以上に提供しています。

会社名：株式会社エルテス
所在地：〒105-0004 東京都港区新橋 5-14-10 新橋スクエアビル
代表取締役：菅原 貴弘
URL：<https://eltes.co.jp/>

<NTT コム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社について>

NTT コムオンラインは、テクノロジーとデータ解析力を強みに、オムニチャネルマーケティング、顧客ロイヤルティマネジメントやソーシャルCRMなどのマーケティング・ソリューションを提供する会社です。ソーシャルCRMの分野では、リスク対策・VOC・ネット選挙などソーシャルメディア情報活用の最前線で、蓄積したノウハウと技術を駆使し350社以上のお客様にサービスの提供を行っています。

会社名：NTT コム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社
所在地：〒141-0032 東京都品川区大崎 1 丁目 5 番 1 号 大崎センタービル
代表取締役社長：塚本 良江
株主：エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社 100%
URL：<http://www.nttcoms.com/>

【本サービスに関するお客様からのお問い合わせ先】

NTT コム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社 テクノロジー本部プロダクト部

T E L : 03-4330-8412 メールアドレス：bf@nttcoms.com

URL: <http://www.nttcoms.com/contact/>