

2017年2月7日(火)、エルテス×ナイトレイ共催**「インバウンド対策におけるリスクマネジメントセミナー」**

～攻めと守りのマーケティング手法 最新事例～

<https://www.eltes-orm.com/seminar/id2754/>

企業が抱えるデジタルリスクを予兆・検知・解決するソリューションを手掛ける株式会社エルテス（代表取締役：菅原貴弘、東京都港区）は、2017年2月7日(火)、「インバウンド対策におけるリスクマネジメントセミナー」を開催させていただきます。

2016年10月末までの訪日外国人旅行者数の累計は、前年同期比23.3%増の2011万人となり、年間では2400万人以上にのぼると予想されるなど、各自治体や企業の継続的な訪日プロモーションの成果によってインバウンド市場は拡大を続けています。一方で、寿司チェーン店で外国人観光客にわさびを大量に盛った寿司を出していたことが大きな問題になるなど、インバウンド対策における炎上事例も報告されています。

今後も持続的にインバウンド消費を取り込むためには、「攻め」のインバウンドマーケティングはもちろん、クレームや炎上を防止する「守り」のインバウンドマーケティングも必要です。

今回のセミナーでは、訪日外国人のSNS投稿を解析したデータによるインバウンドの最新動向と、インバウンドマーケティングにおけるクレームや炎上などのリスク検知と対策のポイントをご紹介します。

■セミナー概要

【日時】 2017年2月7日(火) 14:00～16:00 [受付13:30～]

【会場】 東京都港区新橋5-14-10 新橋スクエアビル5F

【定員】 先着40名 ※定員になり次第締切りとさせていただきます。

【参加費】 無料

【主催】 株式会社ナイトレイ、株式会社エルテス

【申込み】 <https://www.eltes-orm.com/seminar/id2754/>**■プログラム**

【第一部】

「データ分析から始めるインバウンドマーケティング手法のご紹介」

- ・データから見る最新のインバウンド動向
- ・ナイトレイと inbound insight (インバウンドインサイト) について
- ・inbound insight の活用方法

講師：株式会社ナイトレイ

代表取締役 石川 豊 氏

【第二部】

「インバウンド需要を考慮したデジタルリスク対策」

- ・背景 (直近の SNS トレンド)

- ・企業を取り巻くネット炎上リスク
- ・被害最小化のためのポイント
- ・今日からできるデジタルリスク対策

講師：株式会社エルテス

デジタルリスク総研 エバンジェリスト 宮宗 唯

■株式会社ナイトレイについて

2011年1月創業。場所や店舗の情報に特化した独自のSNS解析エンジンの開発と「inbound insight(インバウンドインサイト)」等のデータソリューションを提供し、ロケーション×ソーシャルの分野で独自のビッグデータや活用ノウハウを保有するベンチャー企業。訪日外国人観光客のデータ解析以外にも、地方自治体の観光イベントや野外音楽フェスのイベント効果分析、商業施設の店舗開発やリスク検知、都市計画に関わる解析データ提供・分析サポートなど様々な領域においてデータ活用をサポートしています。

会社 URL: <http://nightley.jp/>

■株式会社エルテスについて

リスクに特化したビッグデータ解析を強みに、ソーシャルリスクを中心としたデジタルリスクを検知・解決するテクノロジー企業です。デジタルリスクとは、インターネット上の風評・情報漏洩・従業員の不正・産業スパイ等、企業の競争力にも影響を与える重大なリスクを指し、当社ではそのデジタルリスクを分析する事で、企業が抱える課題を解決するサービスを300社以上に提供しています。

会社 URL: <https://eltes.co.jp/>

【会社概要】

社名 : 株式会社エルテス
代表者 : 代表取締役 菅原貴弘
所在地 : 東京都港区新橋5丁目14番10号
創業 : 2004年4月28日
資本金 : 655,078,560円(資本準備金を含まない。2016年12月30日現在)
URL : <https://eltes.co.jp/>
主要外部株主 : 株式会社産業革新機構、株式会社電通、株式会社NTTドコモ・ベンチャーズ等
事業内容 : リスク検知に特化したビッグデータ解析によるソリューションの提供