

報道関係各位

株式会社エルテス  
2015年11月26日

**【ファンを集めた後にある可能性とそれに潜むリスクを解説】**

株式会社ヤラカス館 株式会社エルテス共催

**「ソーシャルメディアマーケティングセミナー」 in 大阪**

**12月17日(木)開催**

リスク検知に特化したビッグデータ解析によるソリューションを手掛ける株式会社エルテス（代表取締役：菅原貴弘、東京都港区）は、2015年12月17日(木)、大阪にて、株式会社ヤラカス館（代表取締役社長：中許忠和氏、大阪府大阪市）との合同セミナーを開催致します。

日に日に加速するソーシャルメディアは例えるならば、良く切れる刃物のようなものと言えるでしょう。潜在顧客に切り込んでいく効果的なツールに成り得ますが、ひとたび自社に刃が向けば、それは簡単にブランドを切り刻んでいきます。そして、その切れ味は日ごとに増す一方です。そういったソーシャルメディア時代におけるマーケティングはむやみやたらに攻めるわけにもいかず、保守的になりがちです。

本セミナーでは、両社の経験から培ったノウハウを余す事なく伝え、関西の企業様に対して、日本だけでなく、世界市場の中での成長戦略の答えを提示すべく開催させて頂きます。

**■セミナー概要**

- 【日時】 2015年12月17日(木) 15:00 ~ 17:00
- 【会場】 株式会社ヤラカス館 大阪本社5Fセミナールーム
- 【定員】 50名 ※定員になり次第締め切らせて頂きます。
- 【参加費】 無料
- 【申込み】 下記 URL からお申込みください。  
<http://www.eltes-orm.com/seminar/detail.php?s=39>
- 【主催】 株式会社ヤラカス館、株式会社エルテス

**■プログラム**

**1. ご挨拶 (15:00~)**

株式会社ヤラカス館 CDU ソーシャルメディアマーケティング TEAM 代表  
鶴原 邦大 氏

**2. 講演「ネット炎上のメカニズムと対応策」(15:10~)**

株式会社エルテス 大阪オフィス WACA 公認 上級 WEB 解析士  
片岡 宏文

== 休憩 ==

### 3. 講演「未来の顧客を招くための Facebook 広告活用方法」

株式会社ヤラカス館 CDU ソーシャルメディアマーケティング TEAM  
多々野 恵介 氏

#### ■株式会社ヤラカス館 概要

社名 : 株式会社ヤラカス館  
代表者 : 代表取締役社長 中許 忠和  
本拠地 : 大阪市中央区瓦町 2 丁目 6 番 6 号  
設立 : 1934 年 12 月 21 日  
資本金 : 12,000,000 円  
URL : <https://www.yrk.co.jp/>  
事業内容 : マーケティング・コンサルティング事業、プロモーション・プランニング事業、IT サービス事業、メディアコミュニケーション事業

#### ■株式会社エルテスについて

リスクに特化したビッグデータ解析を強みに、ソーシャルリスクを中心としたデジタルリスクを検知・解決するテクノロジー企業です。デジタルリスクとは、インターネット上の風評・情報漏洩・従業員の不正・産業スパイ等、企業の競争力にも影響を与える重大なリスクを指し、当社ではそのデジタルリスクを解析する事で、企業が抱える課題を解決するサービスを 300 社以上に提供しています。

#### [会社概要]

社名 : 株式会社エルテス  
代表者 : 代表取締役社長 菅原貴弘  
所在地 : 東京都港区新橋五丁目 14 番 10 号  
設立 : 2004 年 4 月 28 日  
資本金 : 454,910,400 円 (2015 年 10 月 2 日現在。資本金準備金を含みません。)  
URL : <https://eltes.co.jp/>  
主要株主 : 菅原貴弘、株式会社産業革新機構、株式会社電通、株式会社 NTT ドコモベンチャーズ等  
事業内容 : リスク検知に特化したビッグデータ解析によるソリューションの提供