

報道関係各位

株式会社エルテス
2016年1月26日

ソーシャルメディア運用のプロと危機管理広報の専門家が解説

「基礎から学べるソーシャルメディアの活用術」

2016年2月24日(水)開催

～コンテンツ作りとリスクマネジメントのポイント～

リスク検知に特化したビッグデータ解析によるソリューションを手掛ける株式会社エルテス（代表取締役：菅原貴弘、東京都港区）は、株式会社エル・エム・ジーの子会社で、企業のソーシャルメディアを活用したマーケティングをサポートする株式会社コムニコ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：林 雅之）と、2016年2月24日(水)、共催セミナーを開催させていただきます。

昨今、Twitter や Facebook で企業が商品・サービスの宣伝や一般消費者とのコミュニケーションを目的に「公式アカウント」として SNS を利用する機会が増えています。また、LINE や Instagram など新しい SNS も台頭しており、多種多様な SNS を使いこなしていくことが求められています。一方で、スマートフォンや SNS の普及の反動として「ネット炎上」は急速に増加しており、企業の売上や株価に影響を与えることも少なくありません。

本セミナーでは、ソーシャルメディアの運用を見直したい企業担当者及び、基礎から学びたい方に向けて、運用における基礎知識と危機管理の視点からソーシャルメディアの活用術をお伝えします。

■セミナー概要

【日時】 2016年2月24日(水) 17:00 開始 [受付 16:30 ～]

【会場】 株式会社エルテス（東京都港区新橋 5-14-10 新橋スクエアビル 5F）

【定員】 50名 ※要予約

【参加費】 無料

【申込み方法】 下記 URL からお申込みください。

<http://www.eltes-orm.com/seminar/detail.php?s=41>

【主催】 株式会社コムニコ、株式会社エルテス

■講師プロフィール

【第一部】

株式会社コムニコ マーケティングディレクター 本門 功一郎 氏

2010年にコムニコにアカウントマネージャーとして入社。航空会社、飲料、スポーツブランドなどのソーシャルメディアを活用したコンサルティングを経験。現在はコムニコのマーケティング活動全般を担当しながら、LMGグループ企業間の連携したコミュニケーション活動にも関わる。

【第二部】

株式会社エルテス 東日本営業部 渡邊 陽介

大学卒業後、大手 WEB マーケティング企業を経てエルテスへ入社。企業規模や業界業種間

わずリスクマネジメントの提案、クライシス発生時のコンサルティングに従事し、多数の顧客にサービスを提供。

■株式会社コムニコについて

コムニコは、Twitter や Facebook をはじめとするソーシャルメディアを活用したマーケティングをサポートする企業です。アカウント開設や運営で多数の実績を持ち、国内でも数少ない Facebook のマーケティングパートナーとして認定されています。

ホームページ URL : <http://www.comnico.jp/>

■株式会社エルテスについて

リスクに特化したビッグデータ解析を強みに、ソーシャルリスクを中心としたデジタルリスクを検知・解決するテクノロジー企業です。デジタルリスクとは、インターネット上の風評・情報漏洩・従業員の不正・産業スパイ等、企業の競争力にも影響を与える重大なリスクを指し、当社ではそのデジタルリスクを分析する事で、企業が抱える課題を解決するサービスを 300 社以上に提供しています。

[会社概要]

社名 : 株式会社エルテス

代表者 : 代表取締役 菅原貴弘

所在地 : 東京都港区新橋五丁目 14 番 10 号

設立 : 2004 年 4 月 28 日

資本金 : 504,890,400 円 (2016 年 1 月 1 日現在。資本金準備金を含みません。)

URL : <https://eltes.co.jp/>

主要株主 : 菅原貴弘、株式会社産業革新機構、株式会社電通、株式会社 NTT ドコモ・ベンチャーズ等

事業内容 : リスク検知に特化したビッグデータ解析によるソリューションの提供