

プレスリリース

2010年3月4日
リンクシェア・ジャパン株式会社

リンクシェア・ジャパン、 Twitter(ツイッター)利用実態調査実施

登録アフィリエイトのモニター会員を対象に
3分の1が利用、アフィリエイトリンクを掲載し成果を出している例も

アフィリエイト・ネットワークを提供しているリンクシェア・ジャパン株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長：津田圭吾、以下リンクシェア・ジャパン)は、リンクシェアの登録アフィリエイトのモニター会員を対象とした「Twitter(ツイッター)」の利用実態調査を本年2月4日から2月11日にかけて実施しました。

有効回答者数1,842名のうちTwitterのアカウントを持っているのは34.3%と、3分の1の割合です。すでにTwitterを利用しているという結果が出ました。また「フォロワーが300人以上いる」と答えた人も35名含まれていました。(図1、図2)

利用頻度については、全体の41.1%が「毎日」、それに続き26.0%が「週に2~3度」と回答。フォロワー300人以上のユーザーの場合は、94.3%が「毎日」利用しているという結果でした。(図3-1、図3-2)

「Twitterにアフィリエイトリンクを掲載したことがあるか?」との問いに「ある」との回答は回答者全体では6.7%でした。(図4-1) フォロワー300人以上のユーザー・グループでは、グループの54.3%が「ある」と答え、さらにその半数以上が「成果があった」と回答しています。(図4-2、図5-2)

Twitterの登録時期については、本年1月が21.8%で最多。次に多いのは昨年12月の14.9%でした。フォロワー300人以上のグループに限ってみると、登録時期はかなり早い2007年が最多(グループ中20.0%)となりました。(図6-1、図6-2)

今回の調査から、「リンクシェアの提携アフィリエイトパートナーは、新しいメディアや情報発信ツールへの関心や取り組み意欲が一般インターネットユーザーに比べて高い」ということを改めて認識し、当社の推進するソーシャルアプリケーション開発プロジェクト(BentoBox™)の参考情報としても活用する予定です。

※リンクシェアでは、2009年12月よりTwitterにアフィリエイトリンクを簡易投稿できるツールを提供：
「リンクシェア・ブックマークレット」
http://www.linkshare.ne.jp/press/news/2009/12/twitter_facebook.html

※「お気に入りのECサイトのTwitterをフォローしよう!」リンクシェア特設ページ
<http://www.linkshare.ne.jp/information/2009/12/twitter.html>

調査結果抜粋

- 調査対象年代：全国10～60代 男性・女性
- 有効回答数：1,842人
- 調査期間：2010年2月4日（木）-2010年2月11日（木）
- 調査実施機関：リンクシェア・ジャパン株式会社 Voice事務局

図1. Twitterアカウントを持っていますか？

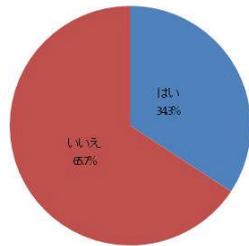


図2. Twitter登録のある方に質問です。フォロワー数(現在何人にフォローされているか)を教えてください。

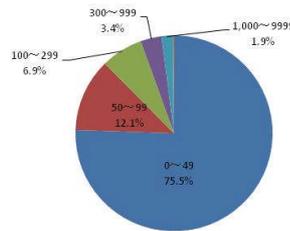


図3-1. Twitter登録のある方に質問です。Twitterの利用頻度はどのくらいですか？

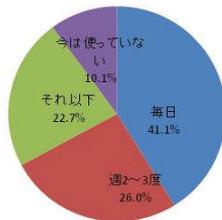


図3-2. Twitter登録のある方に質問です。Twitterの利用頻度はどのくらいですか？(300フォロワー以上のユーザー)

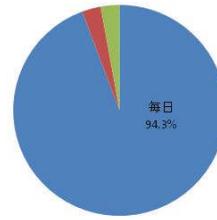


図4-1. Twitterにアフィリエイトリンク(他社リンクを含む)を掲載したことがありますか？

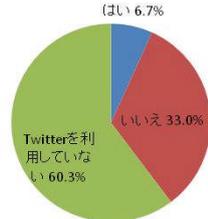


図4-2. Twitterにアフィリエイトリンク(他社リンクを含む)を掲載したことがありますか？(300フォロワー以上のユーザー)

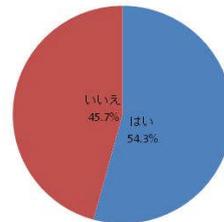


図5-1. Twitterに掲載したアフィリエイトリンクから成果があがったことがありますか？

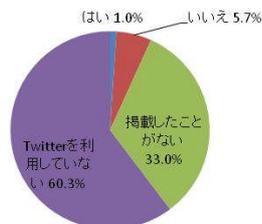
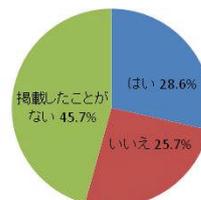
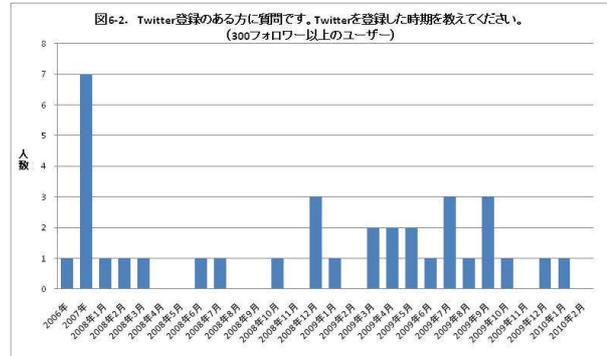
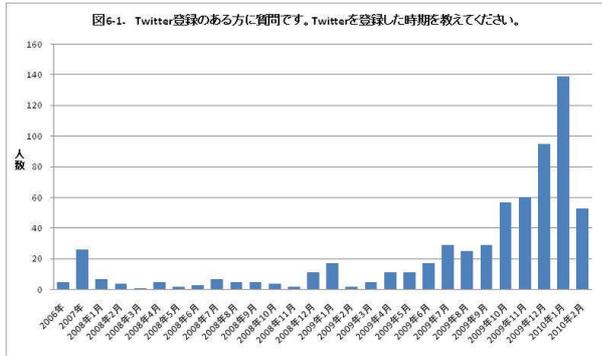


図5-2. Twitterに掲載したアフィリエイトリンクから成果があがったことがありますか？(300フォロワー以上のユーザー)





【アフィリエイトとは】

ウェブサイトの運営者（アフィリエイトサイト）が、自分のサイト内に「商品の販売」や「資料請求」「会員登録」などを促進する企業（ECサイト）と提携して、自分のウェブサイト内にリンク原稿（商品・テキスト・バナー等）を貼り、ウェブサイトを訪れる一般ユーザーが、そのリンク原稿経由で商品を購入したり、資料請求を行ったり、会員登録をした場合に、それぞれの成果に応じてECサイトからアフィリエイトサイトに対して報酬（コミッション）が支払われる、という仕組みのこと。「成果報酬型広告」「提携システム」とも呼ばれることもある。「Affiliate（アフィリエイト）」は、「提携する」「加盟する」という意味。

リンクシェア・ジャパン株式会社

URL : <http://www.linkshare.ne.jp/>

三井物産株式会社と米国のアフィリエイトサービスの大手 LinkShare Corporation（本社：米国ニューヨーク）の2社が同額出資して2005年1月1日より営業開始。アフィリエイトサービスとしての「リンクシェア」は、三井物産が米国LinkShare Corporationから日本における独占販売権を得て、2001年4月に三井物産の社内ベンチャープロジェクトとしてスタート。デル、ジャパネットたかた、日比谷花壇、ベルメゾンネット（千趣会）等日本の大手ECサイトが参加していること、また、1円からアフィリエイト報酬を支払うことを特徴としている。参加ECサイト281社、参加アフィリエイトサイト数は法人、個人合わせて38万5千（2009年12月末現在）。携帯アフィリエイトサービスは、2004年4月から開始。2005年から「ECサイトとパートナーの交流の場の提供」を目的とし、アフィリエイト大見本市やセミナーなどのオフラインイベントを全国各地で多数開催している。アフィリエイトの満足度ランキングでは3年連続1位（アフィリエイトマーケティング協会調査2007年～2009年）を獲得。また、「安全・安心、リンクシェアの運営ポリシー」の下、厳しい審査により違法サイト、悪質サイトとの提携を一切行わず、定期的なサイトパトロールにより健全性の維持に努めている。

「安全・安心、リンクシェアの運営ポリシー」

<http://www.linkshare.ne.jp/motto/>

「3年連続満足度No.1（アフィリエイトマーケティング協会AMAパネル）」

<http://www.linkshare.ne.jp/information/2009/12/3years.html>

「アフィリエイトツール開発・共有プロジェクト BentoBox™」

<http://www.bento-box.jp/>

「会員制のモニター&レビュープログラムサービス Voice」

<http://www.linkshare.ne.jp/service/voice/>

■報道関係者お問合せ先

エンカツ社 宇於崎（うおざき） TEL. 03-5776-2566 FAX. 03-5776-2567

メール : press@enkatsu.jp