

**プレスリリース**

2008年9月24日  
リンクシェア・ジャパン株式会社

**リンクシェア・ジャパン、昨年10月のネットワーク内****秋のファッション売れ筋商品発表**

<2007年10月1日~2007年10月31日>

アフィリエイト・ネットワークを提供しているリンクシェア・ジャパン株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長：花崎 茂晴)は、自社のネットワーク内での前年次月(2007年10月)の「秋のファッション」における売れ筋商品ランキングを発表しました。

昨年は秋の訪れに合わせてタートルネックのトップスやワンピースの需要が順調に伸びました。また、比較的高額なワンポイントのアクセサリにも人気が集まり、ブランドもののシュシュ(髪を結ぶアクセサリ)やヘアゴムなどが売れました。

リンクシェアに参加しているファッション系 EC サイト担当者によると、レディースでは、今年も昨年に引き続きワンピースが売れているとのこと。また、季節を先取りして、ブーツなどもすでに売れ始めているそうです。メンズではアメカジ系ファッションや、スタッズ(飾り金具)付きのものなどが人気で、小物ではエコバッグが売れているということです。

**記**

2007年10月 リンクシェア「秋のファッション関連商材」月間 売れ筋商品ランキング  
(リンクシェア(<http://www.linkshare.ne.jp/>)調べ/順位、商品名、商品単価 標準価格)

**秋のファッション売れ筋 衣類トップ5**

1.エンブroidアリータートルネック	2,609円
2.長袖サーマルヘンリー(シャツ)	1,952円
3.LAmP 小花シフォンワンピース	9,800円
4.ストライプタートルネック	1,857円
5.NINE ミントブラウス	18,000円

**秋のファッション売れ筋 アクセサリ/ファッション小物トップ5**

1.オリジナル リバーシブルバッグ (エコバッグ)	857円
2. La bride sur le cou ゴールドロザリオ	3,500円
3. Jewel Changes ヘアゴム	3,306円
4. ヒョウ柄シュシュ	2,000円
5. YLANG YLANG サテンシュシュ	3,800円

\*2007年10月1日~31日データ リンクシェア調べ

次回は 11 月中旬にボーナス関連の売れ筋商品を紹介する予定です。

#### リンクシェア・ジャパン

URL : <http://www.linkshare.ne.jp/>

三井物産株式会社と米国のアフィリエイトサービスの大手 LinkShare Corporation (本社 : 米国ニューヨーク) の 2 社が同額出資して 2005 年 1 月 1 日より営業開始。アフィリエイトサービスとしての「リンクシェア」は、三井物産が米国 LinkShare Corporation から日本における独占販売権を得て、2001 年 4 月に三井物産の社内ベンチャープロジェクトとしてスタート。デル、アップルコンピュータ、ジャパネットたかた、日比谷花壇、ベルメゾン (千趣会) 等日本の大手 EC サイトが参加していること、また、1 円からアフィリエイト報酬を支払うことを特徴としている。参加 EC サイト 270 社、参加アフィリエイトサイト数は法人、個人合わせて 26 万 5 千 (2008 年 3 月末現在)。携帯アフィリエイトサービスは、2004 年 4 月から開始。

#### 報道関係者お問合せ先

エンカツ社 宇於崎(うおざき) TEL.03-5776-2566 メール : [press@enkatsu.jp](mailto:press@enkatsu.jp)  
携帯 : 090-5308-8849 (石川)