

プレスリリース

2009年8月26日
アドバタイジングドットコム・ジャパン株式会社
リンクシェア・ジャパン株式会社

三井物産のインターネット事業会社2社 アドバタイジングドットコム・ジャパンとリンクシェア・ジャパンが “ad:tech tokyo 2009”に出展

— 9月2日～3日、ザ・プリンス パークタワー東京にて —
— 今後の共同営業強化に向け相乗効果をアピール —

インターネット広告ネットワークを運営するアドバタイジングドットコム・ジャパン株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長：高橋正憲、以下アドバタイジングドットコム）と、アフィリエイト・ネットワークを提供するリンクシェア・ジャパン株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長：津田圭吾、以下リンクシェア）は、マーケティングとITテクノロジーに特化した世界最大級のカンファレンス「ad:tech tokyo 2009（アドテック東京2009）」に出展します。日本でad:techが開催されるのは今回が初めてで、期間は9月2日（水）～3日（木）、会場はザ・プリンス パークタワー東京です。

アドバタイジングドットコムとリンクシェアは、それぞれアドネットワークとアフィリエイトという、三井物産のインターネット事業の中核をなすサービスを提供しています。アドバタイジングドットコムとリンクシェア両社のサービスを同時に利用することにより、企業は売り上げの拡大や新規顧客の獲得などのマーケティング目標をより効率良く達成することが可能になります。両社はこの相乗効果を訴求する共同営業を今後強化していきます。また、共同営業の一環として、ad:tech tokyo においても、アドバタイジングドットコムはブース NO. 55 で、リンクシェアはブース NO. 41 において各サービスを説明しつつ、両社ブースでの連携を図り、必要に応じて両サービスを活用した提案を行います。

アドバタイジングドットコムは、米国及びヨーロッパにおいては最大規模のリーチと、ユニークユーザー数を誇るアドネットワークです。大手媒体社の広告枠をアドバタイジングドットコムで買い取り、最適化配信技術『AdLearn®』を通し配信先を最適化することで、媒体社の広告在庫を最大限に収益化し、広告主には【効果】という最大の価値をもたらします。現在、日本においても25億インプレッションの配信数と、3,650万人のユニークユーザー数を誇るアドネットワークとなっています。ad:tech tokyo では、その技術と実績の詳細について紹介します。また、9月3日（木）16時～16時55分、ad:tech tokyo 会場で行われるセミナー「アドネットワークの可能性」ではアドバタイジングドットコム・ジャパン株式会社代表取締役社長 高橋正憲がパネリストとして参加し、米国のアドネットワーク最新事情と日本での将来予測について解説します。

リンクシェア・ジャパンはad:tech tokyo において、企業のネットマーケティング担当者、広告担当者のニーズに合わせ、アフィリエイトマーケティングで実現できる総合的なプロモーションサポートを提案します。個人アフィリエイトを活用したリサーチ・レビュープロモーションサービス、クロスメディア展開、参加企業同士の連携に

よるコラボレーション、モバイルを活用したプロモーション展開といった、従来のアフィリエイトマーケティング手法から進化した数々のプロモーション手法も組み合わせ、新たな付加価値の創出を目指します。当日は、アフィリエイトを軸に個人・法人メディアとのプロモーションを検討している企業のための個別相談も実施します。

ad:tech tokyo 期間中、アドバタイジングドットコムとリンクシェアの展示ブースでは、ブース訪問者先着各日 25 名に、ゴルフボールまたはボールジャケットをプレゼントします。両ブースを訪問すると、ゴルフボールとボールジャケットがそろいます。

また、アドバタイジングドットコムでは、ブース内で行われるセッションの参加者に、「アドバタイジングドットコム・オリジナルクッキー」をプレゼントします。一方、リンクシェアの展示ブースでは、「こすると消える蛍光ペン」をブース訪問者各日先着 500 名にプレゼントします。両社はより多くの企業関係者の来場を期待しています。

ad:tech tokyo への入場は事前登録制でビジターパスは無料です。詳細については、下記 URL を参照してください。

http://www.ad-tech.com/tokyo/japanese/adtech_tokyo.aspx

【アドバタイジングドットコム・ジャパン株式会社】

URL: <http://jp.advertising.com/>

三井物産株式会社と、米国、ヨーロッパで最大級のインターネット広告ネットワークを運営する Platform-A Inc. (本社: 米国メリーランド州ボルチモア) の 2 社が同額出資して 2007 年 5 月にサービスを開始。視覚効果に優れるディスプレイ型広告 (バナー広告枠) を大手法人サイト中心にネットワーク化し、広告主様のニーズに合わせ、インプレッション型と成果報酬型 (クリック課金、アクション成果課金) の二つのサービス体系にて提供。2009 年 7 月現在、月間約 25 億インプレッション、約 3,650 万人のユニークユーザーを有する※日本でも有数のアドネットワーク。また、Platform-A Inc. は、全米において約 91% のインターネット人口へのリーチ (広告到達率) を誇る全米最大のアドネットワーク運営者であり、イギリスを始めとした欧州各国でも同様の展開をおこなっている。

※Source: comScore Media Matrix, July 2009

【リンクシェア・ジャパン株式会社】

URL: <http://www.linkshare.ne.jp/>

三井物産株式会社と米国のアフィリエイトサービスの大手 LinkShare Corporation (本社: 米国ニューヨーク) の 2 社が同額出資して 2005 年 1 月 1 日より営業開始。アフィリエイトサービスとしての「リンクシェア」は、三井物産が米国 LinkShare Corporation から日本における独占販売権を得て、2001 年 4 月に三井物産の社内ベンチャープロジェクトとしてスタート。デル、ジャパネットたかた、日比谷花壇、ベルメゾンネット (千趣会) 等日本の大手 EC サイトが参加していること、また、1 円からアフィリエイト報酬を支払うことを特徴としている。参加 EC サイト 295 社、参加アフィリエイトサイト数は法人、個人合わせて 34 万 (2009 年 6 月末現在)。携帯アフィリエイトサービスは、2004 年 4 月から開始。2005 年から「EC サイトとパートナーの交流の場の提供」を目的とし、アフィリエイト大見本市やセミナーなどのオフラインイベントを全国各地で多数開催している。アフィリエイトの満足度ランキングでは 2 年連続 1 位 (アフィリエイトマーケティング協会調査 2007 年、2008 年) を獲得。また、「安全・安心、リンクシェアの運営ポリシー」の下、厳しい審査により違法サイト、悪質サイトとの提携を一切行わず、定期的なサイトパトロールにより健全性の維持に努めている。

■本件に関する報道関係者お問合せ先

アドバタイジングドットコム&リンクシェア広報代理

エンカツ社 宇於崎 (うおざき)

TEL. 03-5776-2566 FAX: 03-5776-2567 メール: press@enkatsu.jp

携帯: 090-8940-1683 (石川輝行)、090-5308-8849 (石川慶子)