

プレスリリース

2008年8月28日
リンクシェア・ジャパン株式会社

リンクシェア・ジャパン、昨年9月のネットワーク内**「秋のワイン」売れ筋商品発表**

<2007年9月1日~2007年9月30日>

購買単価は下落傾向、

セット買いで送料節約、賢くワインを楽しむ消費者増加

アフィリエイト・ネットワークを提供しているリンクシェア・ジャパン株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長：花崎 茂晴)は、自社ネットワーク内での前年次月(2007年9月)における「秋のワイン」の売れ筋商品ランキングを発表しました。

リンクシェアに参加のECサイト担当者によると、近年ワインに関するマンガやゲームの登場などもあり、ワインをデイリーの飲み物として楽しむ人が増えているとのことです。ワイン消費者のすそ野の広がりに連れ、ワインの購買単価は徐々に下がる傾向が見られます。単価の下落傾向には、昨今の景気悪化も影響している模様です。一時期のボジョレーブームは去り熱狂的な購買行動は影をひそめたものの、自分の好きなワインを通販でセット買いし送料を節約するなど賢くワインを楽しむ消費者が増えているとのことです。

今年は、スペイン・ワインの質が良く注目を集めているそうです。

記

2007年8月 リンクシェア「ボーナス関連商材」月間 売れ筋商品ランキング
(リンクシェア(<http://www.linkshare.ne.jp/>)調べ / 順位・商品名 生産地 色 商品
単価 標準価格)

秋のワイン売れ筋トップ10

1. PARTYPACK[750ml x 12]	12本セット	赤・白	19,000円
2. 先行予約・フィリップ・パカレ・ボジョレー・ヴァン・ド・プリムール [2007]	フランス/ブルゴーニュ	赤	957円
3. カベルネ・ソーヴィニヨン・コノスル	チリ	赤	660円
4. DAILYSPARKLING[750ml x 3]	3本セット	赤・白	3,700円
5. CH.DELUSSAC (CH・ド・リュサック)	フランス/ボルドー	赤	2,480円

6. 送料無料・ソーヴィニヨン・ブラン [2003] アラン・スコット			
	ニュージーランド	白	238 円
7. 先行予約・ルイ・ジャド・ボジョレー・ヴィラージュ・プリムール [2007]			
	フランス/ブルゴーニュ	赤	1,326 円
8. PARTYPACKROUGE[750ml × 12]	12本セット	赤・白	9,500 円
9. CH.MEYNEY (CH メイネイ)	フランス/ボルドー	赤	2,980 円
10. LEHAUTMEDOCDEGISCOURS (ルオーメドックドジスクール)			
	フランス/ボルドー	赤	2,748 円

高級ワイン売れ筋トップ5 (商品単価 15,000 円以上)

1. シャトー・ラフィット・ロートシルト '97	フランス/ボルドー	赤	34,010 円
2. 375ml CH・ディケム [2001] ソーテルヌ	フランス/ボルドー	白	21,000 円
3. CH.CALONSEGUR (CH カロン セギュール)	フランス/ボルドー	赤	17,800 円
4. CH.PALMER (CH パルメ)	フランス/ボルドー	赤	16,800 円
5. CH.PALMER(CH パルメ)	フランス/マルゴー	赤	38,000 円

*2007年9月1日～30日データ リンクシェア調べ

次回は9月中旬に秋のファッション関連の売れ筋商品を紹介する予定です。

リンクシェア・ジャパン

URL : <http://www.linkshare.ne.jp/>

三井物産株式会社と米国のアフィリエイトサービスの大手 LinkShare Corporation (本社 : 米国ニューヨーク) の2社が同額出資して2005年1月1日より営業開始。アフィリエイトサービスとしての「リンクシェア」は、三井物産が米国 LinkShare Corporation から日本における独占販売権を得て、2001年4月に三井物産の社内ベンチャープロジェクトとしてスタート。デル、アップルコンピュータ、ジャパネットたかた、日比谷花壇、ベルメゾン (千趣会) 等日本の大手 EC サイトが参加していること、また、1円からアフィリエイト報酬を支払うことを特徴としている。参加 EC サイト 270 社、参加アフィリエイトサイト数は法人、個人合わせて 26 万 5 千 (2008 年 3 月末現在)。携帯アフィリエイトサービスは、2004 年 4 月から開始。

報道関係者お問合せ先

エンカツ社 宇於崎(うおざき) TEL.03-5776-2566 メール : press@enkatsu.jp
 携帯 : 090-5308-8849 (石川)