

プレスリリース

2009年3月17日

リンクシェア・ジャパン株式会社

**リンクシェア・ジャパン、昨年4・5月のネットワーク内
母の日関連商品売れ筋商品発表
～キーワードは濃いピンク、セット商品、鉢植え～
＜2008年4月1日～2008年5月31日＞**

アフィリエイト・ネットワークを提供しているリンクシェア・ジャパン株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長:花崎 茂晴)は、自社の「母の日関連商品」の売れ筋商品ランキングを発表しました。

インターネットでの母の日関連商品は3月頃から売れ始めますが、4月に入ると販売が急激に伸び始めます。

リンクシェアに参加の花弁販売のイイハナ・ドットコム担当者によると、濃い色、特に濃いピンクのカーネーション、あじさいなどが今年は人気の様子とのことです。

また、hibiyakadan.com(日比谷花壇)など花弁販売企業各社によると、定番のカーネーションのほか、鉢植え商品、お菓子やグルメ商品とのセット、プリザーブドフラワーなどが人気で、多様化する消費者の好みに合わせて100種類以上の商品をそろえているところもあります。パープルやボルドー、黄緑色なども人気です。リニューアルをしたり、アンケートを実施、ナビゲーションを工夫するなど、多くの商品から消費者が商品を選びやすいように工夫をして母の日に備えています。

記**■2008年4・5月 リンクシェア「母の日関連商材」月間 売れ筋商品ランキング
(順位. 商品名 商品説明 商品単価※標準価格、税抜き)**

1.鉢植えセット「烏骨鶏かすていら」	¥ 5,000
2.鉢植え「アジサイ チボリ」	¥ 4,993
3.プリザーブドセット「資生堂パーラー チーズケーキS」	¥ 5,000
4.鉢植え「カーネーション(マイフェアレディ)」	¥ 3,000
5.京とうふ藤野「豆乳バームクーヘンのセット」	¥ 5,131
6.鉢植え「カーネーション(カミールピンク)」	¥ 3,200
7.花束「フルール・ソレイユ」	¥ 3,600
8.鉢植えセット「栗どら」	¥ 3,800
9.花束セット「月でひろった卵」	¥ 3,800
10.アレンジメント「メルレ」	¥ 5,100

次回は4月中旬に「夏コスメ」関連の売れ筋商品を紹介する予定です。

リンクシェア・ジャパン株式会社

URL: <http://www.linkshare.ne.jp/>

三井物産株式会社と米国のアフィリエイトサービスの大手 LinkShare Corporation (本社: 米国ニューヨーク) の2社が同額出資して2005年1月1日より営業開始。アフィリエイトサービスとしての「リンクシェア」は、三井物産が米国 LinkShare Corporation から日本における独占販売権を得て、2001年4月に三井物産の社内ベンチャープロジェクトとしてスタート。デル、アップルコンピュータ、ジャパネットたかた、日比谷花壇、ベルメゾンネット(千趣会)等日本の大手ECサイトが参加していること、また、1円からアフィリエイト報酬を支払うことを特徴としている。参加ECサイト297社、参加アフィリエイトサイト数は法人、個人合わせて30万5千(2008年12月末現在)。携帯アフィリエイトサービスは、2004年4月から開始。2005年から「ECサイトとパートナーの交流の場の提供」を目的とし、アフィリエイト大見本市やセミナーなどのオフラインイベントを全国各地で多数開催している。アフィリエイトの満足度ランキングでは2年連続1位(アフィリエイトマーケティング協会調査2007年、2008年)を獲得。

■報道関係者お問合せ先

エンカツ社 宇於崎(うおざき) TEL.03-5776-2566 携帯:090-5308-8849(石川)

メール: press@enkatsu.jp