



The Deal Experts. Over 30 Million Members Worldwide.

オンラインツアー実態調査2021

調査期間：2021年6月24日（木）～6月27日（日）

調査対象：日本国内のトラベルズー会員

調査方法：インターネットによるアンケート調査

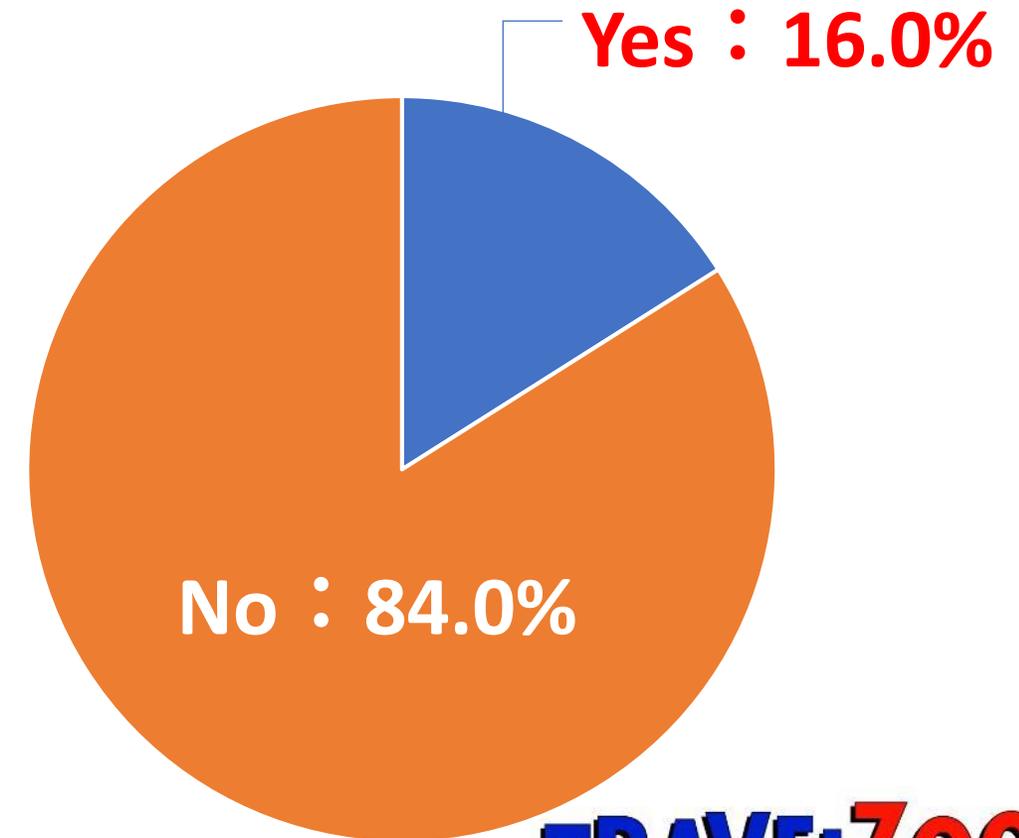
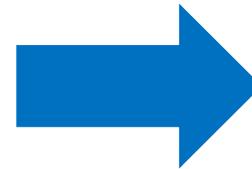
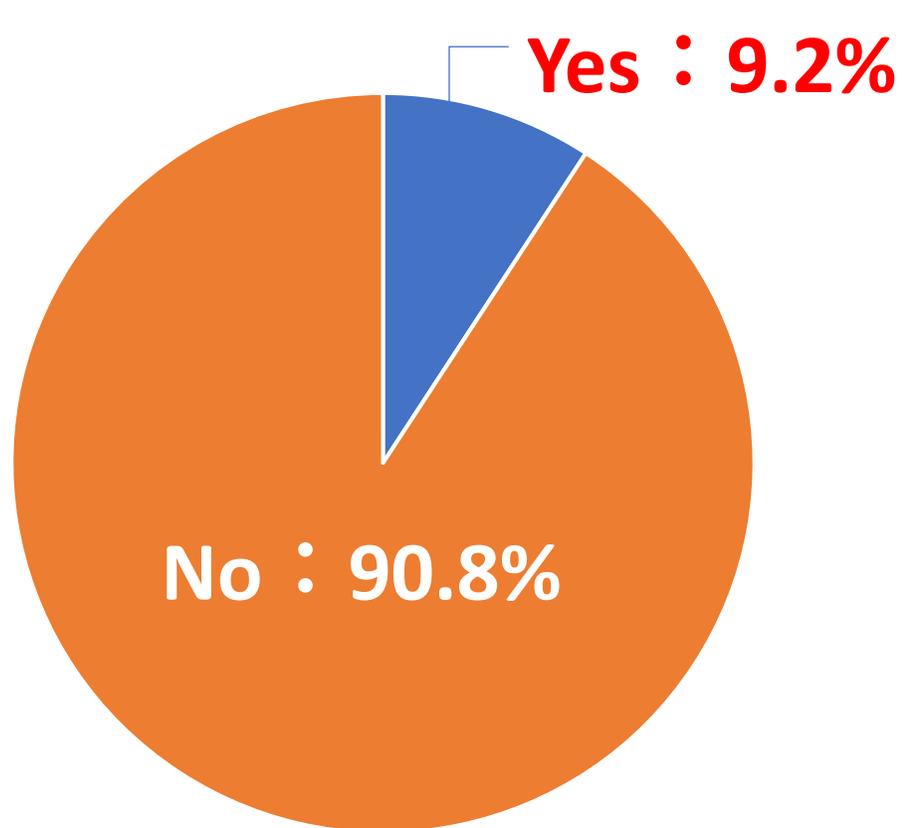
有効回答数：644件

オンラインツアー経験者は1.74倍に増加、一方で8割超が未経験

Q. いままでにオンラインツアーに参加したことがありますか？

2021年2月

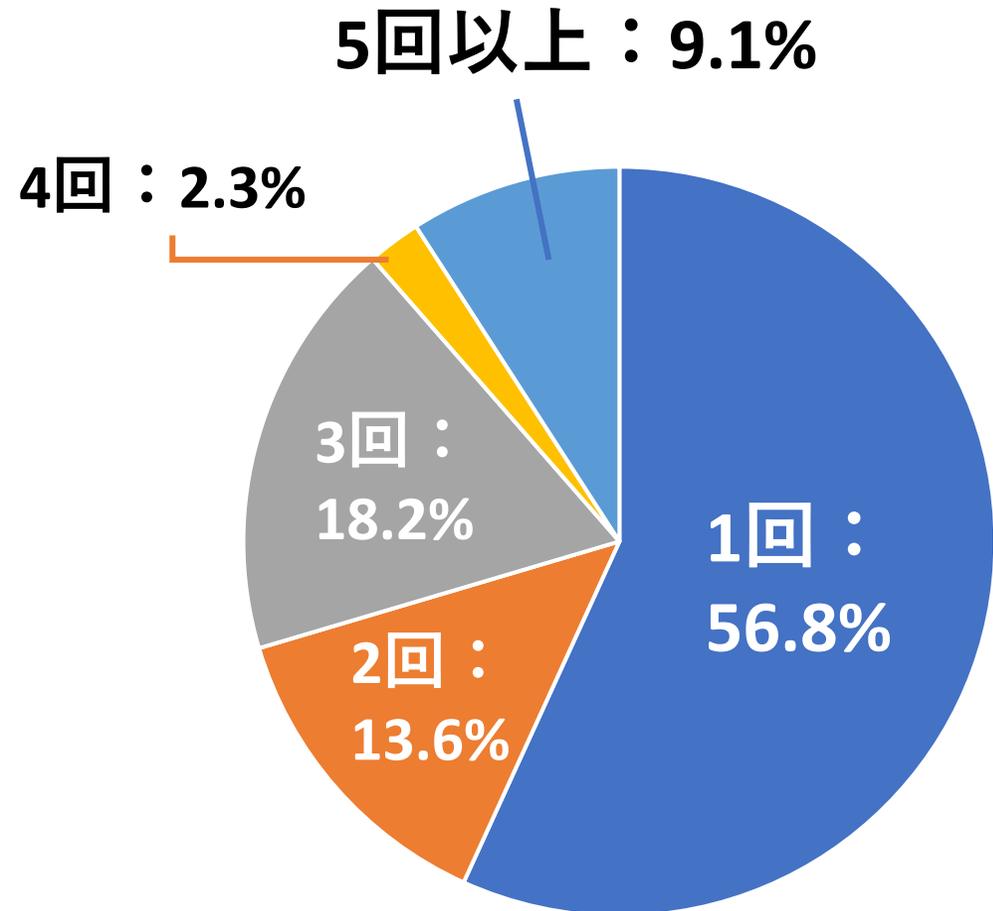
2021年6月



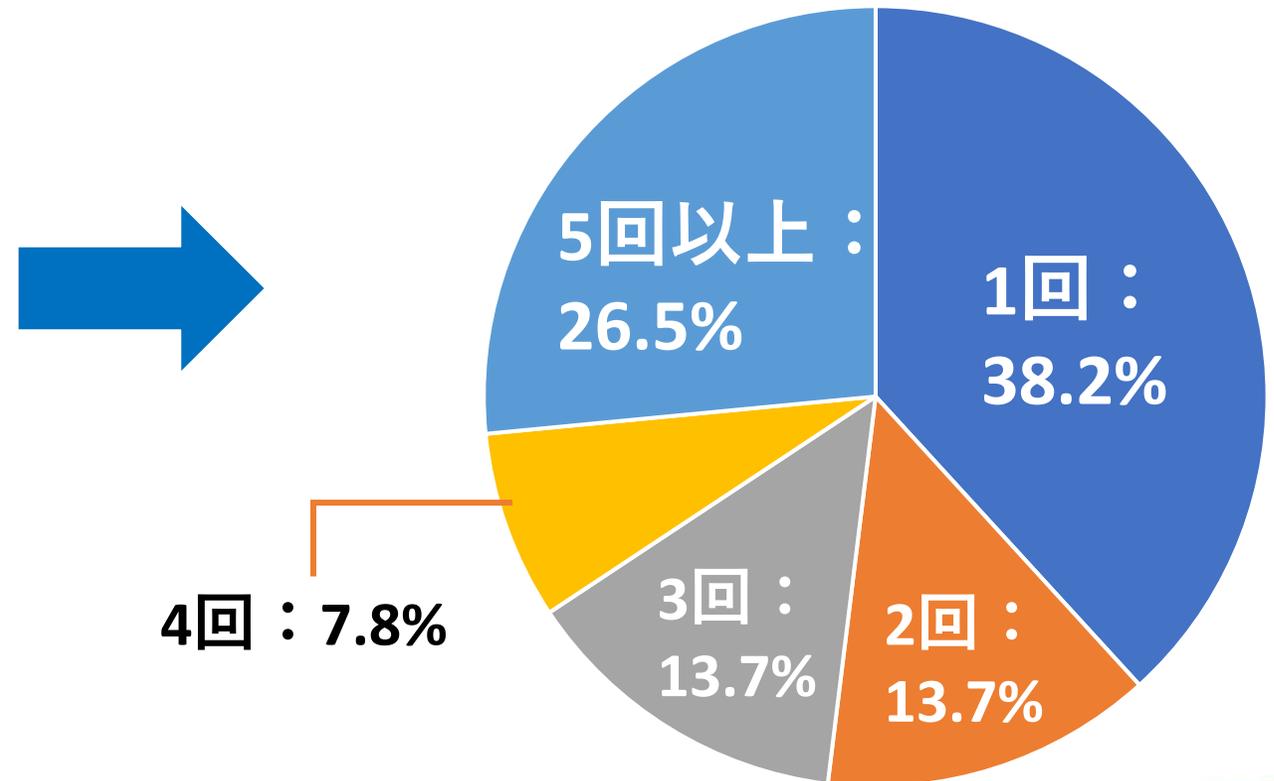
オンラインツアーのリピーター率は60%超に、5回以上参加が26.5%

Q. いままでにオンラインツアーに何回参加しましたか？

2021年2月



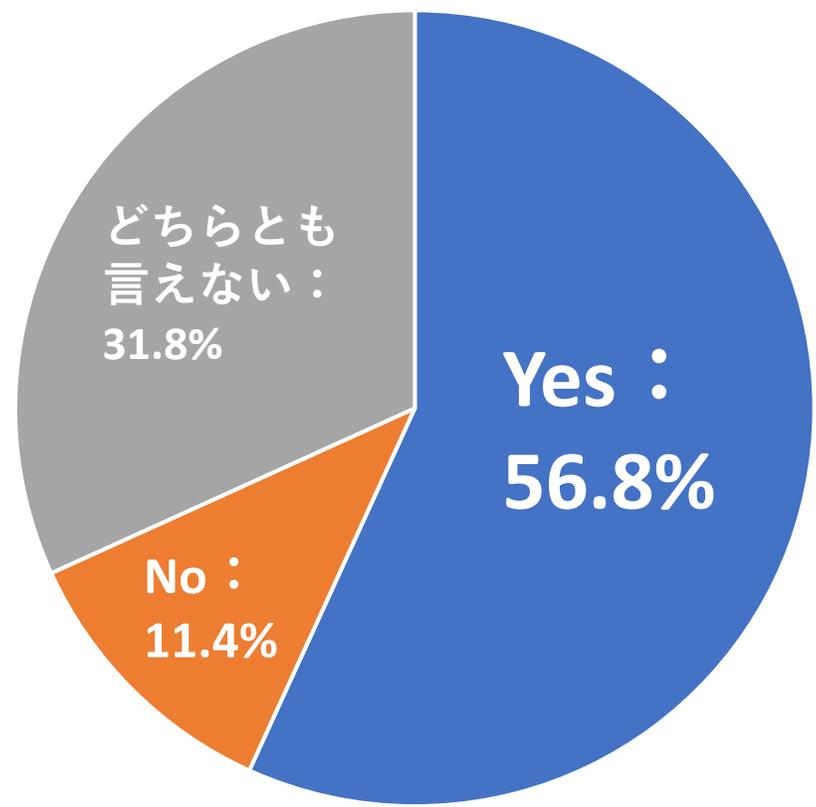
2021年6月



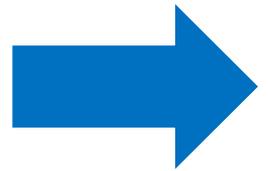
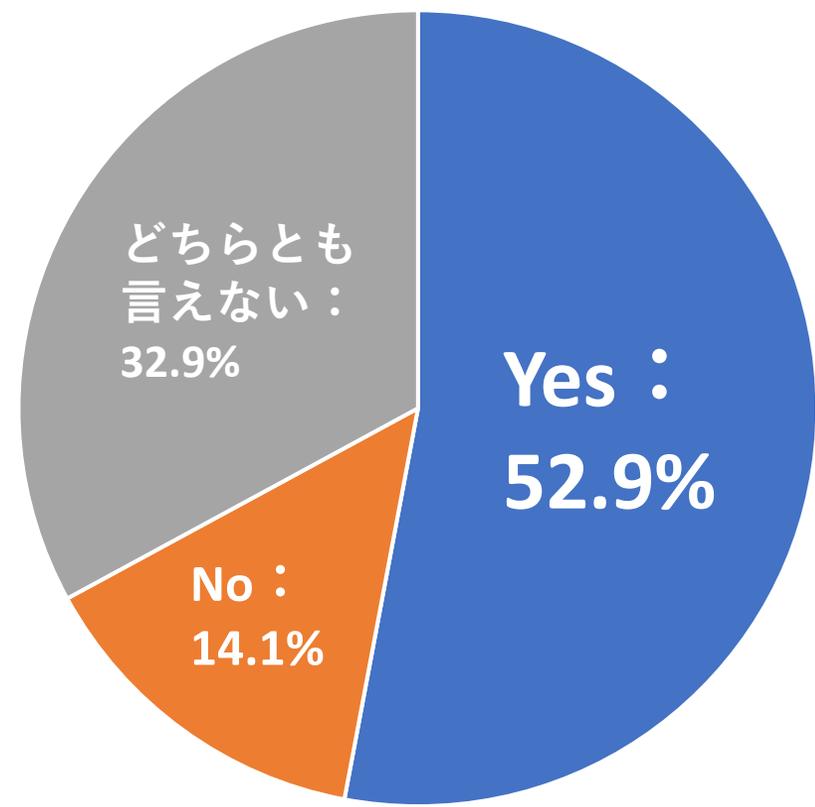
コロナ終息後のオンラインツアー参加意向は過半数

Q. コロナ終息後も、オンラインツアーに参加したいと思いますか

2021年2月

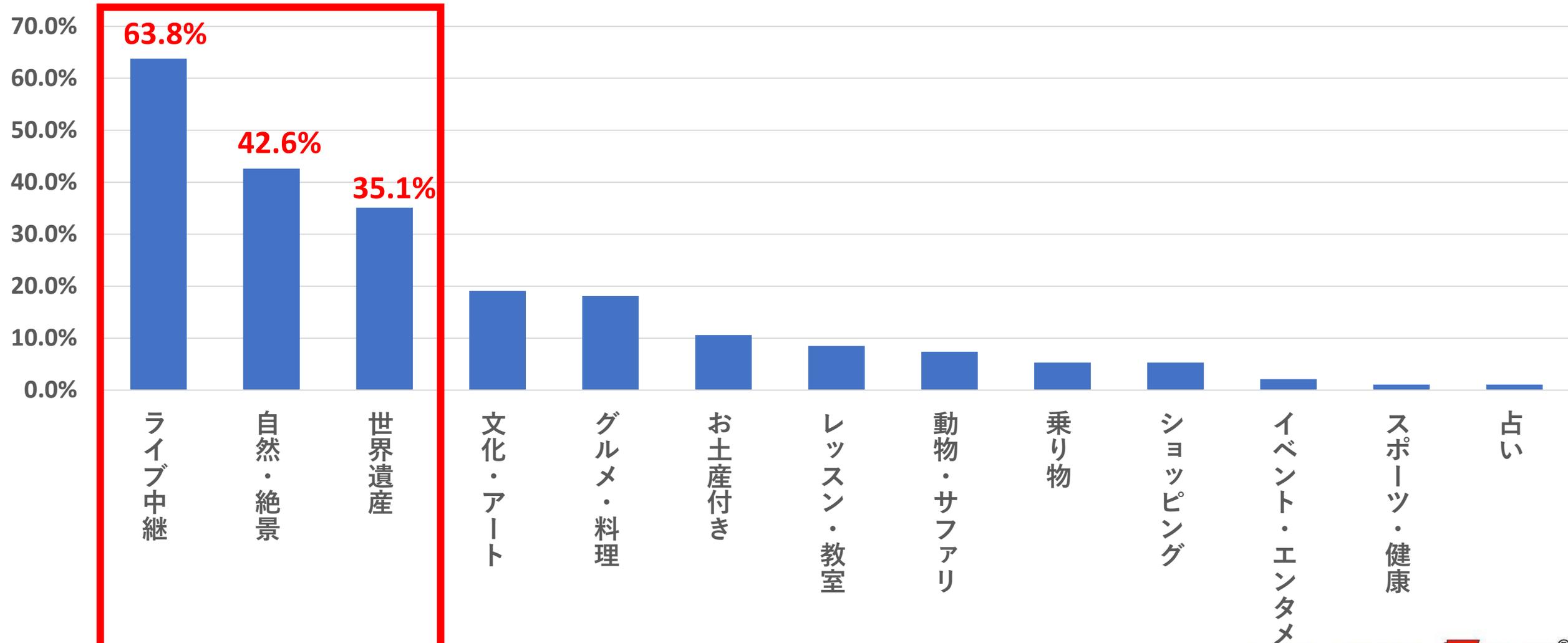


2021年6月



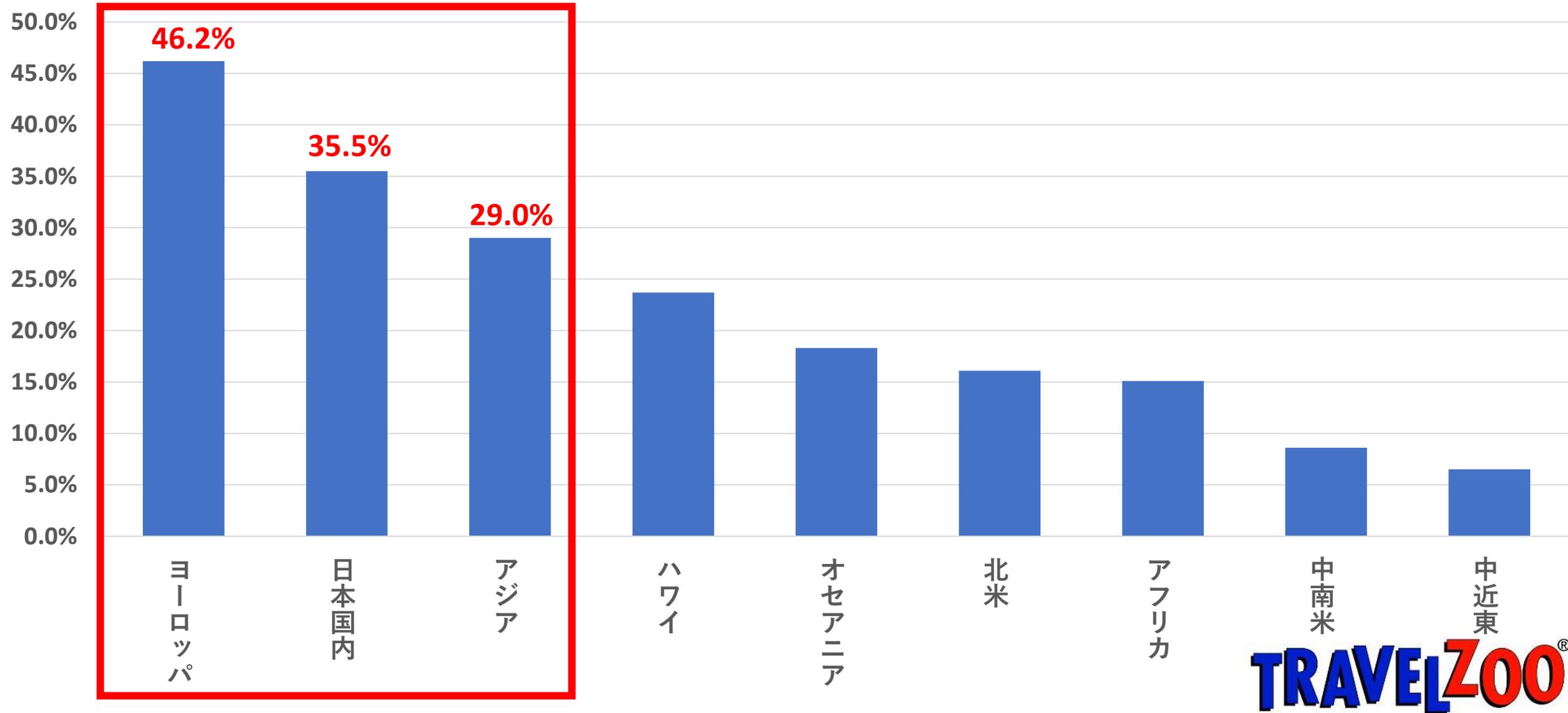
人気テーマ：1位 ライブ中継、2位 自然・絶景、3位 世界遺産

Q. 過去に参加したオンラインツアーのテーマに当てはまるものを全て選んでください（複数回答可）



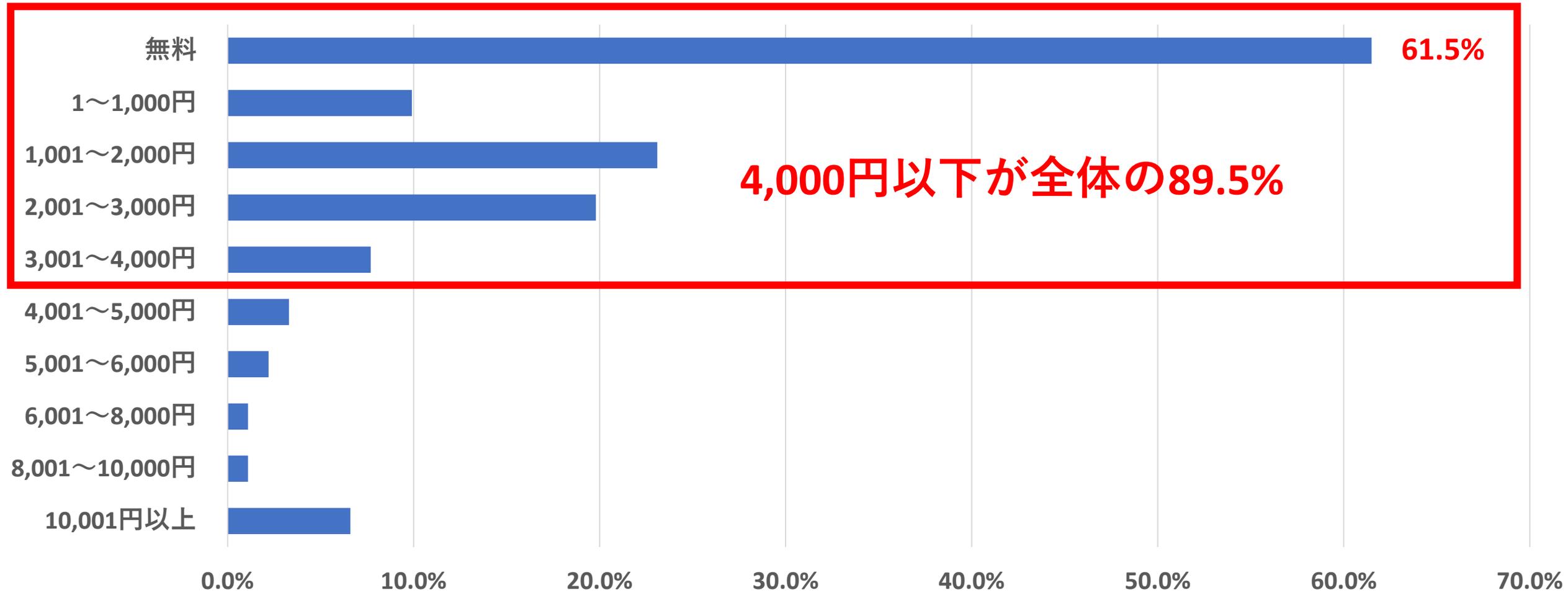
人気エリア：1位 ヨーロッパ、2位 日本国内、3位 アジア

Q. どのエリアに関連するオンラインツアーに参加しましたか（複数回答可）



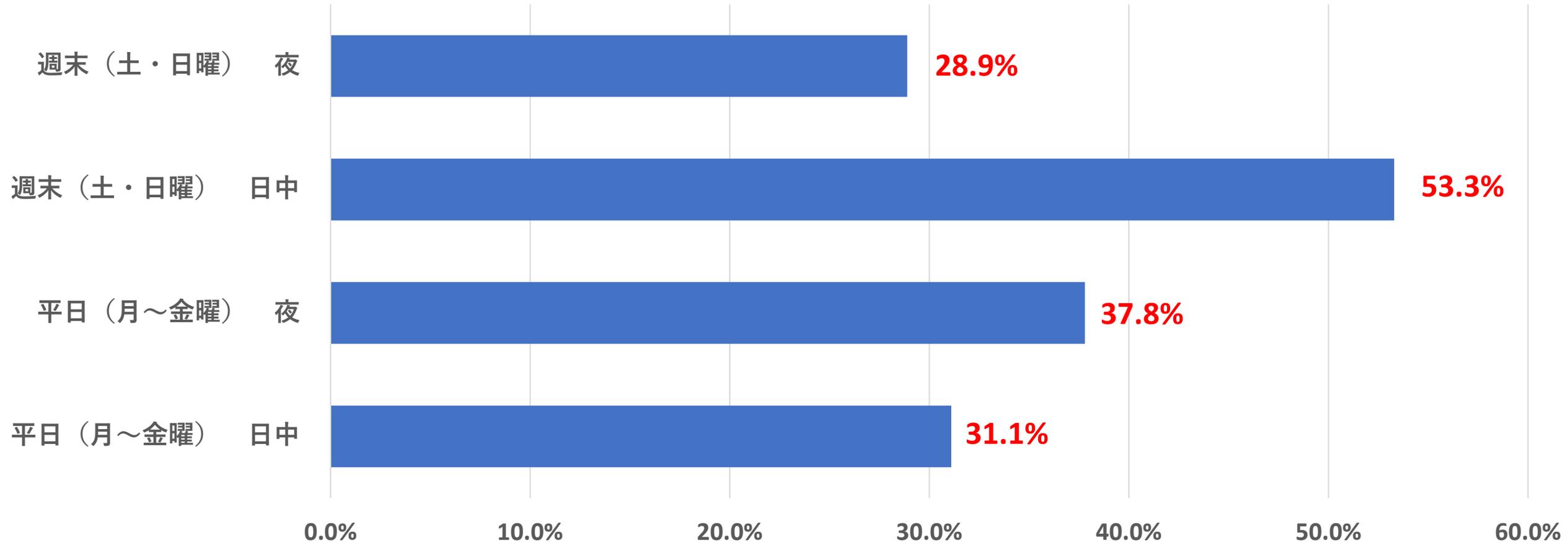
参加料金は4,000円以下が約90%、ハードル低い「無料」が約60%

Q. 参加したオンラインツアーの1接続あたりの代金を教えてください（複数回答可）



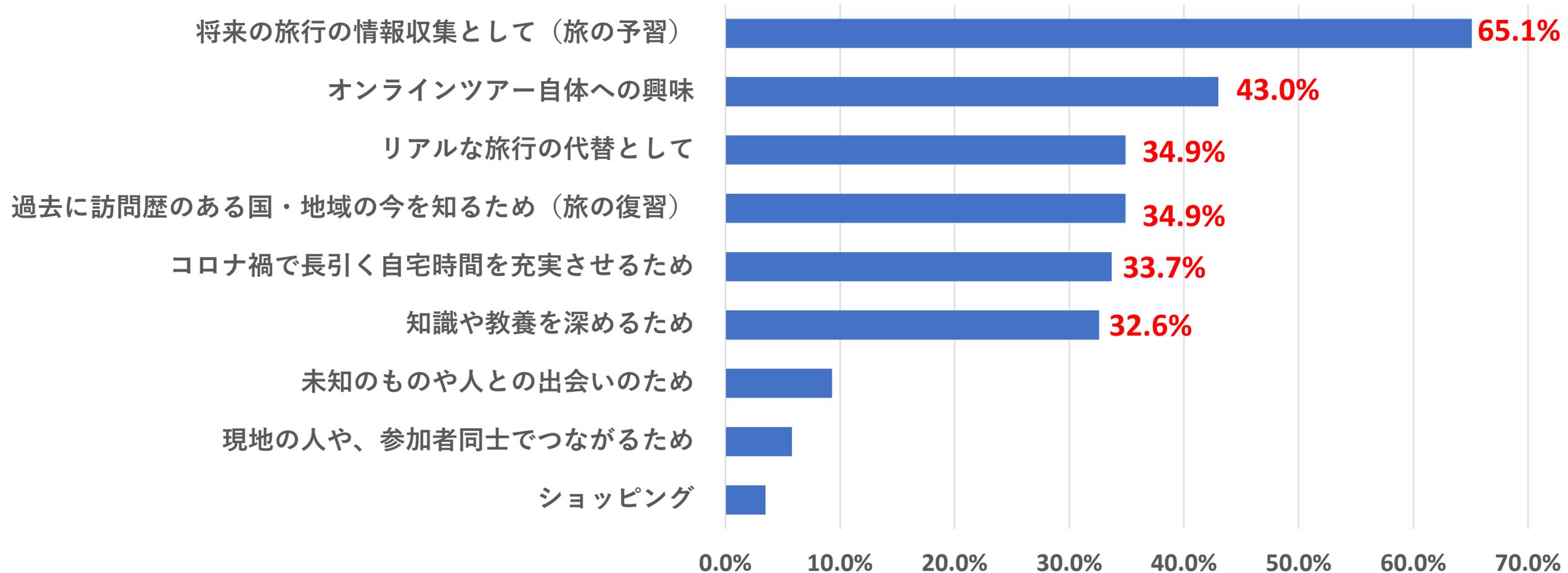
参加時間帯は「週末の日中」「平日の夜」が多めも、分散傾向

Q. 参加したオンラインツアーの曜日・時間帯を教えてください（複数回答可）



オンラインツアー参加の目的は、「旅の予習」が6割超でトップ

Q. オンラインツアーの主な目的を教えてください（複数回答可）



「1人で参加」が6割超でトップ、続いて「配偶者・パートナー」

Q. オンラインツアーは誰と参加することが多いですか

