

2012年4月18日

報道関係各位

株式会社アイケイコーポレーション

～ CM 総合研究所調べ ～  
**「バイク王」のブランド CM「対話」編が好感度 No.1 に選ばれました！**  
- 2012年3月度 車系流通企業作品対象 -

オートバイ買取専門店「バイク王」を全国展開する株式会社アイケイコーポレーション(代表取締役社長:加藤義博、本社:東京都渋谷区、証券コード:3377、以下「当社」)が、2012年1月15日(日)より全国で放映していましたブランドCM「対話」編が、このたびCM総合研究所(東京都港区 代表:関根建男)が実施した2012年3月度のCM好感度調査において、車系流通企業好感度 No.1 に選ばれましたので、お知らせします。

<CM 投下情報詳細>

累計調査期間	企業銘柄	作品	作品月令	放送回数	GRP換算	好感票数	試用意向度
2012年 第1四半期	アイケイコーポレーション バイク王	対話編	3	48	1094	5	4

■CM 概要

- ・CM 名 「対話」編(30秒)
- ・CM 放映 2012年1月15日(日)より順次
- ・放送エリア 全国(一部地域を除く)

CM 総合研究所による『CM好感度調査』とは、東京キー5局で放映される全CM(月平均4,500作品)を対象に、関東1都6県在住の3,000人のモニターに「好きと心に残ったCM」を自己記述してもらい、業種別・作品別等の好感度を測定・定量化する調査です。

本CMは、放映開始の1月から好スコアをマーク。3月度の調査(2月20日～3月19日)では、同期間に放映された車系流通企業のテレビCM 全21作品の中で、第1位を獲得しました。



CM「対話」編は、「あなたが愛したバイクに、次のドラマを。」をコンセプトに、お客様がお売りになるオートバイを軸に展開する内容であり、お客様のオートバイに対する想いに寄り添い、応えていく当社の企業姿勢を表現しています。

当社は、今後もオートバイ買取実績No.1のリーディングカンパニーとして、お客様へのスピーディーかつ利便性の高いサービスの提供、継続的な広報・広告活動を通し、バイク王へのより深いご理解の獲得を目指すとともに、ビジョンに掲げる「オートバイライフの総合プランナー」の実現に向け、より一層努力してまいります。

※本プレスリリースに関する画像が必要な際は下記連絡先までご一報ください

プレスリリースに関するお問い合わせ先

■株式会社アイケイコーポレーション

企画本部 経営企画グループ

担当:香川、西元

TEL 03-6803-8855 / E-Mail prir@ikco.co.jp

東京都渋谷区広尾 1-1-39 恵比寿プライムスクエア 18F

■株式会社アンティル

第7営業部

担当:清水、乗鞍

TEL 03-5572-6064

東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F