

2026年4月15日

報道関係各位

福島交通株式会社
株式会社みちのりホールディングス
レシップ株式会社

スマホひとつで、福島の旅へ 「福島バス物語」がデジタル化で新たな観光体験へ進化

四季折々の風景、温泉、歴史、そして人の温かさ。

福島の魅力をバスで巡る観光コンテンツ「福島バス物語」が、このたび大きく進化します。

福島交通株式会社（代表取締役社長：武藤 泰典）、株式会社みちのりホールディングス（代表取締役グループ CEO：吉田 元）、レシップ株式会社（代表取締役社長：北野 元昭）は、「福島バス物語」の公式ホームページを全面刷新するとともに、チケットの完全デジタル化を実施します。窓口でのチケット引き換えを不要とし、スマートフォンひとつで購入から利用まで完結。福島の旅を、より自由に快適にお楽しみいただけます。今回の取り組みを通じて、地域交通による観光体験の高度化を推進してまいります。

1. 「福島バス物語」とは

「福島バス物語」は、地域の魅力を乗合バスで巡る取り組みとして約 15 年にわたり展開してきた実績ある観光コンテンツです。乗合バスだけで行く、本当の福島の魅力を丹念にひろいあつめた旅のコースが満載です。福島交通だけでなく、新常磐交通も参画した福島県全域にわたる魅力的な内容であり、近年では訪日外国人にも刺さる、日本の原風景をめぐる旅でもあります。



今回の刷新では、

- ・エリア別や地図から商品選択できるなど、旅に関する情報取得のしやすさ向上
- ・購入手段の完全オンライン化、チケットのデジタル化により、思い立ったらすぐに利用可能
- ・地域交通・観光事業者との連携による観光体験の向上
- ・インバウンド向け多言語対応

を実現し、とくに訪日外国人観光客や若年層を含め、幅広いお客さまにとって利用しやすいサービスへと進化します。

2. 主なリニューアル内容

・公式ホームページの全面刷新

- デザインおよびページ構成を一新し、スマートフォンでの閲覧性や利便性を向上
- 旅のコースや観光情報のさらなる充実
- 多言語対応の強化
- マップでの閲覧から迷わずスムーズにチケット購入まで可能

・チケットの完全デジタル化

- 紙チケットを廃止し、デジタルチケットへ移行
- アプリのダウンロード不要で利用可能、スマートフォンで購入・表示・利用が完結
- 窓口等に立ち寄ることなくスムーズに乗車・利用可能（今後、QRコード認証への対応も検討）
- 多様な決済手段への対応（クレジットカード、Google Pay、Apple Pay、PayPayが利用可）

・「QUICK TRIP」の導入

デジタルチケット基盤として、レシップ株式会社の「QUICK TRIP」を採用します。



トップ画面イメージ



チケット選択画面イメージ



チケット一覧画面イメージ

3. 販売商品について

販売するチケットは、現在提供している商品体系を基本的に踏襲しつつ、デジタル化に対応いたします。（詳細は新ホームページにて順次ご案内いたします）

4. サービス開始日

2026年4月15日（水）

5. 関連 URL

福島バス物語（リニューアルサイト）：<https://busmonogatari-top.quicktrip.jp/>

QUICK TRIP：<https://www.lecip.co.jp/lecip/feature/quicktrip/>

＜ 本件に関するお問い合わせ先 ＞		
福島交通株式会社	乗合営業部 乗合営業課 千葉	TEL：024-533-2132
株式会社みちのりホールディングス	広報 工代(くだい)	TEL：03-6250-1075
レシップホールディングス株式会社	経営管理部	TEL：058-324-3121

※「QRコード」は、株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

※「デジタルチケット」は、びあ株式会社の登録商標です。

※サービス内容は現段階での計画で、変更になることがあります。

以 上