

アントレストア[出店資料 (なりわい実践者)]

※以下、出店者情報は、追加変更になる場合があります。

詳細は、公式インスタグラムにて随時掲載いたします。 <https://www.instagram.com/entrestore2021/>



ベーぐる庵 (岡崎市額田地区)

なりわい実践者OG：倉橋知栄

※1日のみの催事出店 (日程調整中)

<コンセプト>

- ・額田産のハバネロを使用したスパイス

「田舎と街をつなぐ」をコンセプトにしたパン屋。もちもちした日本人好みのベーグルは平日でも売り切れる人気店。

有機ほうじ茶や老舗酒蔵の酒粕、ミネアサヒなど額田の素材をベーグルに練り込んだメニューもある。



自然を護る服 yama-ai (岡崎市額田地区)

なりわい実践者OB：鈴木貴人

<商品例>

- ・Tシャツ
- ・ストール
- ・シャツ
- ・ヘアアクセサリ

<コンセプト>

藍染師がてがける服づくり。藍染は広葉樹の灰や綺麗な水がある豊かな山がないとできない。この思いを身につける服を着ることで関心を高めることを目的としたプロダクト。生地や縫い糸などからオーガニックコットンにこだわる。額田での暮らしのなかで気づきを藍染で彩り、伝えていく。



やまどり製作所 (岡崎市額田地区)

なりわい実践者OB：嶋田庸平

※1日のみの催事出店 (日程調整中)

<コンセプト>

毎年人気のリースのワークショップと木工の展示販売を実施。今回のワークショップは前回よりもよりお客様の選べる楽しみをつくるコンテンツを予定する。山のものを美しく魅せ、街へと届ける。音を奏でるなど目を引く木工の展示販売は、星が丘テラスを歩くお客様の目を引き、自然と人が集まる場所に。

アントレストア[出店資料（なりわい実践者）]



kiln [キルン]（豊田市稲武地区）

なりわい実践者：白石 郁恵

※ 9月10日(金)・11日(土)

限定出店

<商品例>

- ・スコーンサンド
- ・マリトッツォ

<コンセプト>

ご褒美パンをテーマに、
稲武地区「ヒトトキ」他、
三河山間地域で委託販売・卸売販売、
イベント出店を実施中。

新規
出店



noix[ノワ]（設楽町）

なりわい実践者OG：福田雅美

<商品例>

- ・メープルシロップ
- ・ルバーブドレッシング
- ・ルバーブジャム

<コンセプト>

ストーリーのある地域資源をコーディネート
した商品を販売。

前回のアントレストアでルバーブの認知度が
高かったため今回はルバーブのジャムも取り
扱い、地域の生産者さんのプロダクトを新し
い市場に繋ぐ。ルバーブといちじく、ルバー
ブとブルーベリー、ルバーブとハックルベ
リーを販売予定



山の搾油所（設楽町）

なりわい実践者OB：杉浦篤

<商品例>

- ・設楽茶油

<コンセプト>

愛知県設楽町産のお茶の種から作られたスキンケア
オイル「設楽茶油～したらちゃあぶら～」。
化学物質過敏症、アトピー性皮膚炎の経験から開
発した茶油は、冬の乾燥からお肌を優しく、しっ
かりと保湿する。

純粋なオイルなので、そのまま肌荒れの気になる
所につけたり、クリームや化粧水などとブレンド
して使用するなど、幅広く使えることも魅力。

アントレストア[出店資料（なりわい実践者）]

Simple+[シンプルプラス]（東栄町）

なりわい実践者OG：福田美幸

<商品例>

- ・純米酒石鹸
- ・石鹸置き

<コンセプト>

東栄町で「人にも自然にもやさしい石鹸作り」を営む。必要以上の物は加えず、ひとつひとつ丁寧に作り上げたシンプルだけど、こだわりが沢山つまった特別な石鹸。

今回のアントレストアでは地元のハーブやハチミツなど厳選した素材をふんだんに詰め込んだ数量限定の商品をオリジナルのソープディッシュとセット販売。



maru-kai [マルカイ]（東栄町）

なりわい実践者OG：長谷川夏紀

<商品例>

- ・陶芸品
- ・草木染めストール 他

<コンセプト>

maru-kai自らが手がける草木染めやハンドプリントの雑貨ほか東栄町雑貨品を扱う。奥三河の自然、伝統神事に魅了される店主がデザイン性を大切にするプロダクトが特徴。

nitta[ニッタ]（奥三河エリア）

なりわい実践者：新田凌子

新規
出店

<商品例>

- ・山里の素材を使用した焼菓子他
- ブルーベリーを使った焼菓子、カラフルトマトを使った焼菓子などを販売予定

<コンセプト>

フランス、サヴォワ地方で修行した時に習得した伝統の「ビスキュイ・ド・サヴォワ」も限定で販売。（写真参照）

※「サヴォア」はジャムやチーズ、生ハムなどと一緒に食べることができるお菓子。



アントレストア[出店資料]



コレカラフーズ（豊田市旭地区）

※1日のみの催事出店（日程調整中）

<商品例>
・アイスクリーム

新規
出店

<コンセプト>

豊田市旭地区の廃校になった小学校（つくラッセル）の理科室で、2020年12月にアイスクリーム類製造業許可の免許を取得し、氷菓・アイスクリーム製造施設【コレカラフーズ】を立ち上げました。

無添加厳選素材で創るクラフトアイスです。



竹々木々工房（ちくもくこうぼう） （豊田市旭地区）

※1日のみの催事出店
（日程調整中）

<商品例>
・メンマ他

新規
出店

<コンセプト>

豊田市旭地区周辺に1ターンした主婦5人を中心に、竹林整備の一環としてタケノコを加工しています。

豊田市旭地区と足助地区の『朝採れ』孟宗竹の幼竹を使用しています。

生でも食べられるほどえぐみのない瑞々しい幼竹を選んでメンマに加工します。

収穫～塩漬けまでを短時間でを行うことで更にえぐみを抑えます。



てくてく農園（豊田市旭地区）

<商品例>
・てくてくマヨネーズ

新規
出店

<コンセプト>

国産飼料100%の名古屋コーチン平飼い有精卵を使用。自分たちが食べたい・美味しいと思ったマヨネーズ。

余計なものが入っていない、シンプルな味わいです。



足助まいど商店（豊田市足助地区）

<商品例>

- ・足助塩
- ・塩サブレ

<コンセプト>

三河と信州をつなぐ中馬街道「塩の道」。文献に残る「足助塩」を現代に覆刻させた商品。手軽に使えるのもから、贈り物まで幅広く展開する。

足助塩はもともと鳴門の塩と三河湾の塩を配合してつくられていたが、現在は三河に塩田がないため、同じ製法でつくる天日塩としてメキシコ産の塩を使用してつくられている。



38 beauty creation（豊田市足助地区）

※1日のみの催事出店

（日程調整中）

<商品例>

- ・竹製品（アロマ雑貨）

新規
出店

<コンセプト>

足助地区の竹をつかい、香りを楽しむ香りの竹「じあい」。包み紙には豊田市小原地区の和紙がセレクトするなど、素材のひとつひとつが地域で生まれるものが使われている。初お披露目の商品。



三州しし森社中（豊田市足助地区）

<商品例>

- ・ジビエボンチャイナぐい呑
- ・ジビエボンチャイナ徳利
- ・ジビエボンチャイナ皿
- ・鹿角カトラリー

<コンセプト>

豊かな自然の中で生き抜き生まれてきた野生獣の命を奪うのみでなく、余さずに生かすことがエシカルでサステイナブルな循環につながると考えてつくる。

今回は、新しく鹿角カトラリーの商品を追加。白の光沢が美しい鹿のジビエボンチャイナと併せて素材を楽しめる商品。



Auntie Maki アンティマキ (豊田市稲武地区)

<商品例>

- ・クッキー
 - ・エコバッグ
 - ・草木染めスカーフなど
- * 販売状況に応じて追加販売可能

<コンセプト>

豊田市東部の山里、旧稲武地区で、天然染料の染めと、素材の味わいを大事にした焼き菓子やパンを作る。草木染めは、周辺の野山で採取した草や木の枝が主な材料。



Kanade (豊田市稲武地区)

※ 1日限定のワークショップ



一枚の金属板を槌で打ち成形していく、絞りという伝統技法で、食の道具やオブジェを制作。真鍮×銅、木×金属などを組み合わせたデザインを取り入れながら、用途によって金属の厚みを変えたり、湯を注いだ時の水切りの良さなど使い心地を大切に。リペアやお手入れの方法も伝えながら、おらかな“銅の普段づかい”を提案。

●WS真鍮の皿づくり(写真:右下)

参加費：2000円(先着4名様限定WS)
所用時間：20分～

KANEKO RICE (豊田市足助地区)

<商品例>

- ・ミネアサヒ(米)

新規
出店

<コンセプト>

豊田市足助地区で土づくりから取り組みつくれたミネアサヒ。代々続く米作りの伝統、日本の良さを伝えるために5年前よりアメリカ、ロサンゼルスのみ販売していたが、今回初めて日本出店となる。

ミネアサヒは小粒で甘みと粘りが特徴。冷めても美味しさがキープされるので、おにぎりやお弁当にもおすすめです。





okumikawAwake (オクミカワアウェイク) (奥三河エリア)

<商品例>

- ・ルバーブと苺のジャム(540円)
- ・うめぼん酢(600円)
- ・柿酢(960円)

<コンセプト>

美を意識する女性にアプローチした商品。奥三河の素材をつかいパッケージを統一し奥三河のお土産として街の女性へ提案する商品。



アッサーナ農園 (新城市)

※ 1日のみの催事出店 (日程調整中)

<商品例>

- ・季節の野菜

<コンセプト>

標高500mの作手高原で有機栽培と営む。アッサーナとはサンスクリット語で調和。人にも自然にも優しい、調和のとれた農業を心がける。味と栄養価にこだわり野菜の育つ様子を見ながら少しずつ肥料を施す。美味しさの秘訣は、肥料の量だけでなく作手高原の気候、大地の力。夏でも朝晩は涼しく寒暖差があり野菜に甘みを与え、山から湧き出る水が豊富で清らかな水で育まれている。

アンディの家 (新城市)

新規
出店



<商品例>

- ・ハニーストロベリー
(新城産の蜂蜜と新城産のドライ苺)

<コンセプト>

《奥三河星☆干ブランド商品》

自然豊かな新城市玖老勢地区の花から採取された百花蜂蜜に、新城市産の乾燥イチゴ(紅ほっぺ)を味・色・香りが出るまで漬け込んだものです。



WEPOP（新城市）

<商品例>

- ・ポンせんべい（ポン菓子）

<コンセプト>

WEPOP（ウイポップ）は、ぽんせんべい製造機の専門メーカーです。機械メーカーのプライドをかけた、玄米や豆、野菜など素材そのままのぽんせんべいを多数取りそろえています。

"WEPOP"の"POP"は、素材をはじけさせる"pop"と"popular"の意味を込めています。玄米や豆、野菜などのぽんせんべいを通じて、健康がもっと身近に、もっとPOPに楽しめるように。

新規
出店



鈴木製茶（新城市）

<商品例>

- ・お茶
- ・寒熟苺のスパークリングティー

<コンセプト>

新城市作手の山間部で有機栽培の茶畑を営む。継承者の少なくなる新城茶を多くの人に知ってもらうために街へのアプローチを積極的に取り組む。

今回は今年新しく作られたスパークリングティーを販売する。作手高原で作られる香り豊かな寒熟苺の芳醇な香りを楽しめる特別な商品です。その他にもアントレストア限定のほうじ茶も販売予定。

野菜のちから tomoさん農園（新城市）

<商品例>

- ・カラフルトマト
- ・ミニトマト

<コンセプト>

tomoさん農園は女性が運営をしている農園です。女性ならではの視点での栽培、商品販売を行っています。

また、農業を通して適切に食を選択し健全で健康的な食生活を送ることができる人を育てる「食育」にも力を入れており、地元の小学生への食育指導を行っています。

新規
出店





Natural country cake chacha (新城市)

<商品例>

- ・ビスコッティー
- ・オートミールクッキー他

<コンセプト>

新城の山奥にあるお店にある人気店。
イベント出店すると午前中で完売することもあるほど。
季節の旬を取り入れるなど、素材のこだわりがある。



山びこの丘 (新城市)

<商品例>

- ・手づくりバターナイフキット
- ・カッティングボード

<コンセプト>

設楽町にある田口高校林業科の生徒たちが演習林で伐り出したヒノキを加工してできた手づくりキット。香りのよいヒノキを小刀やサンドペーパーで削りオリジナルの逸品を楽しめる。

コロナ禍になり、体験プログラムが開催できない中で新しいプロダクトとして発案された商品。



木と革 aoyama (設楽町)

<商品例>

- ・テーブル
- ・椅子
- ・鞆

<コンセプト>

無垢の木とタンニン鞣しの革で「使いながら育てる」楽しさを提案する。

暮らしのなかの道具が使えば使うほど馴染む木と革の素材に、機能とデザインと遊び心を施す。

何気ない日々の暮らしにどこか楽しくちょっとうれしくなるような道具たちを届ける。



Toei Good Wich Project (東栄町)

<商品例>

- ・ハーブティー
- ・ハーブクッキー
- ・ハーブクラッカー

<コンセプト>

東栄町で無農薬で育てるハーブをつかった商品。

ブレンドされたハーブティーは前回のアントレストアでも好評で、星が丘テラスのグロッサリー、るるピオでも販売された。



kiyomari (東栄町)

東栄町地域おこし協力隊

新規
出店

※ 9月11日(土)12日(日)
限定ワークショップ予定

- ・蒸留体験、コスメワークショップ

森林アロマのワークショップ

東栄町産のコロモジ蒸留×お肌の状態に合わせたスキンケアづくりを実施

WSの合間に東栄町のお茶のおもてなしの予定

あさがね農園 (豊根村)

<商品例>

- ・ブルーベリーシャーベット
- ・冷凍ブルーベリー
- ・ジュース
- ・ブルーベリー酢

<コンセプト>

あさがね農園は「森林整備事業」及び観光農園「ブルーベリー浅金/あさがね農園」の管理運営を行う。地域活性化のために「観光交流立村」として豊根村役場や村内の核施設との連携を図りながら、村を発展させていくことを大切にしている。

約1000本のブルーベリーをはじめ、高原野菜の生産、イベントの企画運営を行い街の人が遊びに来れる拠点づくりに取り組む。前回のアントレストアから商品改良を行ったシャーベット、冷凍ブルーベリーを販売。

