



2020年12月18日(金)
愛知県観光コンベンション局
観光振興課観光振興グループ

ポイントゲットで地元へエール！ 「なごやめしグルメスタンプラリー」を開催します！

愛知県や名古屋市等で構成する「なごやめし普及促進協議会」では、国内外に向け「なごやめし」のPRを通じた観光客誘致に取り組んでいるところです。

この度、新型コロナウイルス感染症により大きな影響を受けている、なごやめしを提供する飲食店の利用促進、支援を目的として「なごやめしグルメスタンプラリー」を開催いたします。

なお、対象店舗には新型コロナウイルス感染症対策を徹底していただくよう強く促してまいります。併せてご利用される皆様におかれましても感染症対策をとっていただくようお願いいたします。

1 事業概要

(1) なごやめしグルメスタンプラリー

愛知県内のスタンプラリー対象店舗を巡り、店舗にあるQRコードを読み取ってスタンプを獲得し応募すると、抽選で、自宅で食べられる「なごやめし」ギフトが合計100名様に当たります。

① 賞品

- | | | |
|----|-----|-------------------|
| A賞 | 10名 | 7,000円相当のなごやめしギフト |
| B賞 | 30名 | 3,000円相当のなごやめしギフト |
| C賞 | 60名 | 1,500円相当のなごやめしギフト |

② 応募方法

ア スマートフォンで専用サイト

(URL: <https://www.nagoya-info.jp/stamp/>) にアクセスし、ニックネーム、メールアドレス、パスワードをフォームに入力し、アカウント登録を行ってください。

イ 登録したメールアドレス宛に本登録用URLが届きます。そちらをタップするとアカウント登録が完了します。

ウ 対象店舗に来店し、店舗にあるQRコードを読み取ると、ポイントがゲットできます。※初回来店ポイントは3ポイント、同じ店に2回目以降来店する場合は1ポイント付与されます。

エ 10ポイント1口として、なごやめしギフトが当たるプレゼントに応募できます。複数口の応募が可能です。応募は、キャンペーン期間内に済ませてください。当選された方には、3月下旬頃に賞品を発送させていただきます。

③ 対象店舗

91店舗（2020年12月15日現在）

※対象店舗は随時追加されるため、下記WEBページ内を御確認ください。

④ 特設WEBサイト

<https://www.nagoya-info.jp/stamp/>



(2) 「Instagramキャンペーン」概要

飲食店（スタンプラリー対象店舗以外も可）でなごやめしを食べて撮影した写真を、Instagramで「#I LOVE なごやめし」と「#店舗名」のハッシュタグをつけて投稿すると、抽選でQUOカード（500円分）が100名様に当たります。

① 賞品

QUOカード（500円分） 100名

② 応募方法

ア 飲食店でなごやめしを食べて、写真を撮影してください。

イ 撮影した写真を、Instagramで「#I LOVE なごやめし」と「#店舗名」のハッシュタグをつけて投稿したら、応募完了です。

ウ 投稿はキャンペーン期間内に済ませてください。当選された方には、Instagramのなごやめしグルメスタンプラリー公式アカウント

(@nagoyameshi_stamp) からダイレクトメールで連絡します。当選通知受信後、3日以内に必要事項をご連絡いただけない場合は、当選は無効となりますのでご注意ください。3月下旬頃に賞品を発送させていただきます。

③ 特設WEBサイト

<https://www.nagoya-info.jp/stamp/insta/>



2 開催期間（1（1）（2）共通）

2020年12月21日（月）から2021年2月28日（日）まで

3 その他

新型コロナウイルス感染症の状況等により、本事業の内容を変更、終了する場合があります。御了承ください。

4 主催

なごやめし普及促進協議会

(愛知県、名古屋市、名古屋商工会議所、一般社団法人愛知県観光協会、
公益財団法人名古屋観光コンベンションビューロー)

5 問合せ先

なごやめし普及促進協議会事務局

(公益財団法人名古屋観光コンベンションビューロー総務部)

担当 青木、荒川 電話 052-202-1145

【参考】「なごやめし普及促進協議会」(事務局：(公財)名古屋観光コンベンションビューロー)

なごやめしの魅力のPRや普及促進を通じて、国内外からの観光客誘致を図るため、愛知県、名古屋市、名古屋商工会議所、(一社)愛知県観光協会、(公財)名古屋観光コンベンションビューローを構成員として、2015年6月18日に設立。