

令和4年8月1日

各 位

(公財)名古屋観光コンベンションビューロー
担当 コンテンツ戦略グループ 荒川・戸松
電話 052-202-1145

「ナンダコレ自販機があるマチ」 コラム記事発信及び Instagram&Twitter キャンペーンを開催します

名古屋市内には飲料水ではない一風変わった品物を販売する自販機が増えています。コロナ禍の影響で店舗を持たずに販売できる利点ともいわれています。そこで、一風変わった品物を販売する自販機を「ナンダコレ自販機」としてコラム記事を作成いたしました。

ただ単に自販機を紹介するコラムではなく、「サブカルチャーの聖地」ともいわれる大須エリアに多く集積していることから、大須エリアにあるナンダコレ自販機を紹介することで、観光や地域振興の一助となるコラムとしています。

また、このコラム記事に連動した、Instagram&Twitter キャンペーンを実施。

市内にある「ナンダコレ自販機」の写真と『#ナンダコレ自販機』を投稿することで、変わった商品が抽選で当たるキャンペーンを開催いたしますので、是非とも取材いただきますようお願いいたします。

記

1. 趣 旨

一風変わった商品を販売する「ナンダコレ自販機」を紹介するコラムと、SNS キャンペーンを実施することで、観光客誘致や地域振興を図ります。

2. コラム記事投稿日・投稿サイト URL

令和4年8月1日（月）10時より公開

<https://www.nagoya-info.jp/event/detail/662/>

3. コラム記事内容

名古屋市内にある「ナンダコレ自販機」を紹介

4. キャンペーン概要

「ナンダコレ自販機」の写真と「#ナンダコレ自販機」とハッシュタグをつけて投稿。

抽選によりナンダコレ自販機にて販売されている一風変わった素敵なプレゼントが当たります。

5. キャンペーン開催期間

令和4年8月1日（月）～9月30日（金）



【問い合わせ先】

(公財)名古屋観光コンベンションビューロー
コンテンツ戦略グループ 荒川・戸松
TEL 052-202-1145